

## FREQUENTATION TOURISTIQUE LES VACANCES DE FEVRIER 2021

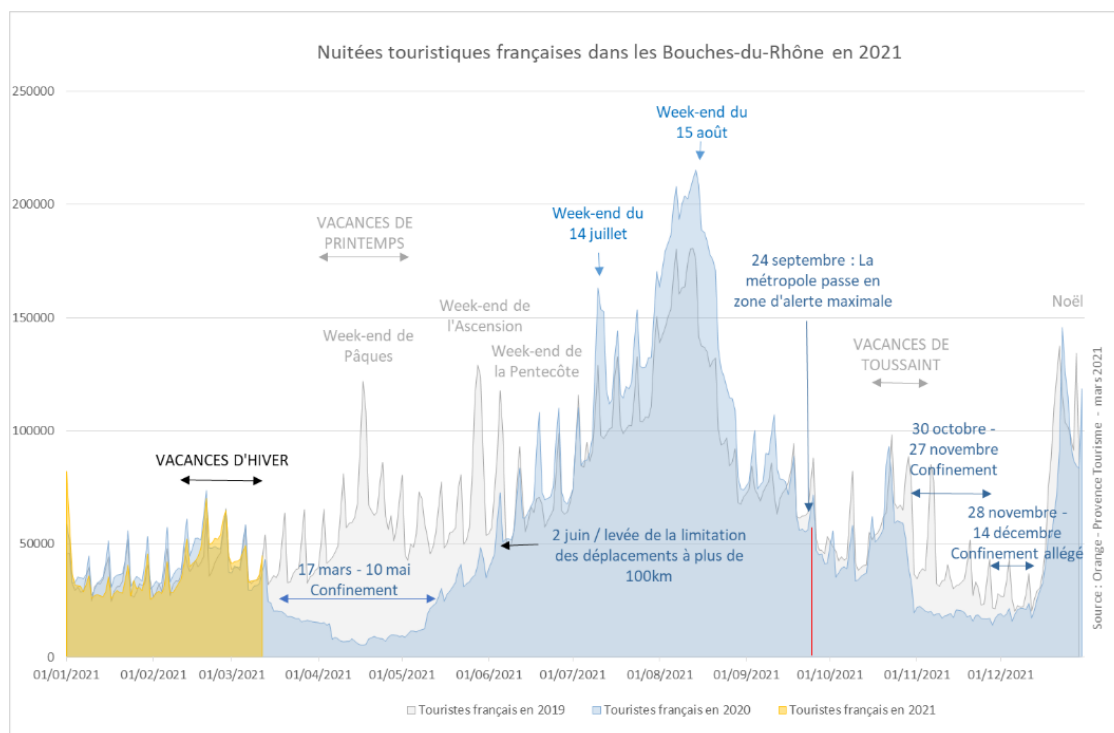
### □ LES VACANCES DE FEVRIER HORS COVID

Le département des Bouches-du-Rhône enregistre chaque année en moyenne 41 millions de nuitées touristiques, ce qui représente quelques 8 millions de touristes.

Les vacances de février représentent environ 5% des nuitées départementales annuelles avec une très forte présence des clientèles françaises (9 clients sur 10). Celles-ci viennent de Provence Alpes Côte d'Azur, d'Ile-de-France et d'Auvergne-Rhône Alpes pour des motifs de loisirs-vacances et visites à la famille.

Les clientèles étrangères sont quant à elles européennes venant prioritairement d'Allemagne, de Belgique ou d'Italie.

### □ VACANCES DE FEVRIER 2021 : DES TOURISTES AU RENDEZ-VOUS



### Une destination appréciée malgré la conjoncture...

Durant les vacances d'hiver, alors que les remontées mécaniques dans les stations de montagne sont restées fermées, le département des Bouches-du-Rhône a enregistré une fréquentation touristique française en **hausse de 13% par rapport à 2019 et plutôt stable (-1%) par rapport à 2020**, année qui du point de vue de la fréquentation touristique avait bien commencé.

### ...notamment par la clientèle régionale et francilienne

Les principales clientèles touristiques françaises sont originaires d'Ile-de-France (28% vs 26% en 2019), de Provence-Alpes-Côte d'Azur (18% vs 16%), d'Auvergne-Rhône-Alpes (16% vs 17%) et d'Occitanie (13% vs 15%).

On observe pour les touristes de la zone B un accroissement des nuitées de 24% par rapport à 2019 et une légère baisse 4% par rapport à 2020. Pour les touristes de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur la hausse est de +28% par rapport à 2019 et -1% par rapport à 2020.

Pour les touristes de la zone C, on constate une hausse des nuitées de 13% par rapport à 2019 et de 15% par rapport à 2020. Pour les touristes de la zone C en provenance d'Ile-de-France la hausse des nuitées est de 23% par rapport à 2019, et de 27% par rapport à 2020.

Les touristes de la zone A sont quant à eux aussi nombreux qu'en 2019 (+0%) et en retrait par rapport à 2020 (-17%), où ils avaient été très nombreux. Précisément, les nuitées de la région Auvergne - Rhône-Alpes sont en hausse cette année par rapport à 2019 (+5%) et en retrait de 12% par rapport à 2020.

Alors que la plupart des clientèles sont en hausse ces vacances par rapport à 2019, on observe un retrait ou une quasi-stabilité des clientèles originaires de la nouvelle Aquitaine (-16%), de l'Occitanie (-4%), de la Bretagne (+2%), et de la Bourgogne - Franche comté (-1%).