

SAUVE TON RESTO !

2^e SERVICE



Le Département des Bouches-du-Rhône, la Métropole Aix-Marseille-Provence et Provence Tourisme ancrent leur soutien auprès des restaurateurs. Au lendemain du succès du dispositif **"SAUVE TON RESTO"**, l'élan de solidarité envers le secteur de la restauration impulsé par Martine Vassal, Présidente du Département et de la Métropole, se poursuit avec de nouvelles propositions sur l'ensemble des Bouches-du-Rhône.

UN BILAN À SUCCÈS

Le dispositif **"SAUVE TON RESTO"**, décliné en trois temps forts et mis en œuvre pour atténuer les impacts de la crise sanitaire en termes de chiffres d'affaires, d'emplois et d'activité auprès des restaurateurs des Bouches-du-Rhône, s'est révélé être un véritable plébiscite.

"Valorisation de la vente à emporter"

Provence Tourisme, présidé par Danielle Milon, via son site Myprovence.fr, se fait le relais privilégié des initiatives de ventes à emporter, d'installations de Food Truck ou de lieux de distributions éphémères des restaurateurs des Bouches-du-Rhône.

Une cartographie dédiée recense l'ensemble des initiatives grâce à une coopération active avec les communes et les Offices de Tourisme du territoire. À ce jour, 415 restaurants sont inscrits sur la plateforme. Un jeu-concours a permis à 700 gagnants de bénéficier de bons-repas d'une valeur de 30 €.

"Menus de fête à domicile"

En s'appuyant sur les savoir-faire des chefs du département, le dispositif a incité le public à passer commande d'un menu pour les fêtes de fin d'année. Une valorisation sur le site Myprovence.fr, les réseaux sociaux de Provence Tourisme ou encore les sites web des Offices de Tourisme ont permis à 12 établissements de participer au concours.

"La Grande Tournée des chefs"

Le bus de la Gastronomie a fait étape dans 6 communes des Bouches-du-Rhône : Aix-en-Provence, Allauch, Arles, La Ciotat, Marseille et Salon-de-Provence, avec à son bord près de 70 chefs. Du 4 au 23 décembre 2020 & du 8 au 30 janvier 2021, **30 dates** ont permis aux restaurateurs, chefs cuisiniers de bistrot, brasseries, restaurants étoilés, de proposer leurs plats à emporter. **Au total, 5 430 repas vendus !**

L'opération **"SAUVE TON RESTO"**, visible à 360°, affichage, radio, presse et digital, a permis de sensibiliser et mobiliser le public. La page web dédiée sur Myprovence.fr a généré 8 000 sessions, toutes les dates ont été annoncées via des publications sur les comptes Facebook et Instagram de MPG et 479 000 personnes ont vu les publicités ciblées sur Facebook. Les médias dits "traditionnels", y compris TV, ont été des relais indispensables à la réussite de l'opération avec près de 60 articles sur le sujet.

UN DEUXIÈME SERVICE

Dans le sillage de ce succès, le Département des Bouches-du-Rhône, la Métropole Aix-Marseille-Provence et Provence Tourisme entendent pérenniser le dispositif Sauve ton Resto jusqu'à la réouverture des établissements. Dès le mois de mars, un **Food Truck estampillé "SAUVE TON RESTO"**, sillonnera les routes pour des étapes solidaires et gourmandes dans les villes et villages des Bouches-du-Rhône. Les chefs seront invités par les communes à participer à ce dispositif de vente à emporter.

L'appel à candidature est donc officiellement lancé. Les communes des Bouches-du-Rhône sont sollicitées pour accueillir le Food Truck **"SAUVE TON RESTO"**.

Les prochaines dates seront à retrouver sur le site et les réseaux sociaux de Provence Tourisme, du Département des Bouches-du-Rhône et de la Métropole Aix-Marseille-Provence.

MÉTRO, PARTENAIRE DE "SAUVE TON RESTO"

Ce partenariat permet d'élargir cet élan solidaire envers la filière de la restauration en mutualisant les projets respectifs vers un dispositif commun **"SAUVE TON RESTO"**. Outre l'installation du Food Truck, des emplacements de marché seront réservés auprès des communes et mis à disposition des restaurateurs pour la préparation et la vente à emporter de leurs créations culinaires. Métro s'engage à fournir la logistique et le matériel nécessaires au bon déroulement de cette opération. Les aménagements complémentaires utiles au Food Truck seront mis à disposition par ce partenaire.

DES INITIATIVES LOCALES

"SAUVE TON RESTO" a créé une émulation collective et solidaire qui a conduit les chefs ou les communes à poursuivre cette opération. Des initiatives locales ont vu le jour, à l'instar de quatre restaurateurs qui se sont rencontrés le 23 janvier dernier sur l'édition arlésienne du bus de la gastronomie et qui prolongent l'expérience en brigade : Kohei Ohata (Mécha Uma), Yann Jumeau (l'O à la bouche), Anthony Attouras (La Bodeguita) et Nicolas Ducros (La Bohème) s'installent les jours de marché de 9 h à 14 h sur la terrasse du Waux-Hall au cœur d'Arles pour proposer la vente à emporter de leurs menus.

Le 24 février à Allauch aura lieu l'ouverture du "Chalet de la Gastronomie" : chaque mercredi et samedi, un restaurateur de la commune proposera un menu à emporter.

PROVENCE SAFE

Dès le début de la pandémie de Covid-19, Provence Tourisme a été aux côtés des professionnels du tourisme afin de les accompagner au plus près dans leurs démarches.

Depuis octobre 2020, Provence Tourisme, en partenariat avec l'IHU Méditerranée, le Bataillon des Marins-Pompiers de Marseille et les pompiers du SDIS 13, propose aux Offices de tourisme et à l'hôtellerie de plein air du département, le dispositif **"PROVENCE SAFE"**.

Côté restaurateurs

Ce service gratuit de collecte de données permet aux établissements de répondre aux mesures gouvernementales et de s'inscrire dans une participation active de lutte contre la propagation du Covid-19. Les clients peuvent s'inscrire sur ProvenceSafe.fr ou scanner un QRcode. Si un cas de Covid-19 est détecté dans l'établissement fréquenté, les clients sont informés par sms ou mail. Les données personnelles sont conservées 14 jours à compter de leur collecte et supprimées à l'issue de ce délai.

Afin d'anticiper au mieux la réouverture des restaurants, ce "carnet de rappel numérique" sera relancé. Un protocole sanitaire sera également proposé avec des tests surfaciques pour tous les lieux d'accueil et des tests virologiques pour le personnel qui le souhaite.

CÔTÉ CULTURE

Un protocole expérimental est travaillé au sein des musées départementaux de l'Arles Antique et du Museon Arlaten en partenariat avec l'IHU Méditerranée et le SDIS 13. Les conditions d'accueil y sont passées au crible de la sécurité sanitaire : réservation obligatoire, gestes barrières, jauge... tout est vérifié et anticipé pour une reprise en sécurité des visites. Un protocole qui pourrait être partagé avec les autres opérateurs culturels du territoire, y compris dans l'évènementiel culturel.

Contact presse : Christelle Giudicelli – cgiudicelli@myprovence.fr - 04 91 13 84 14