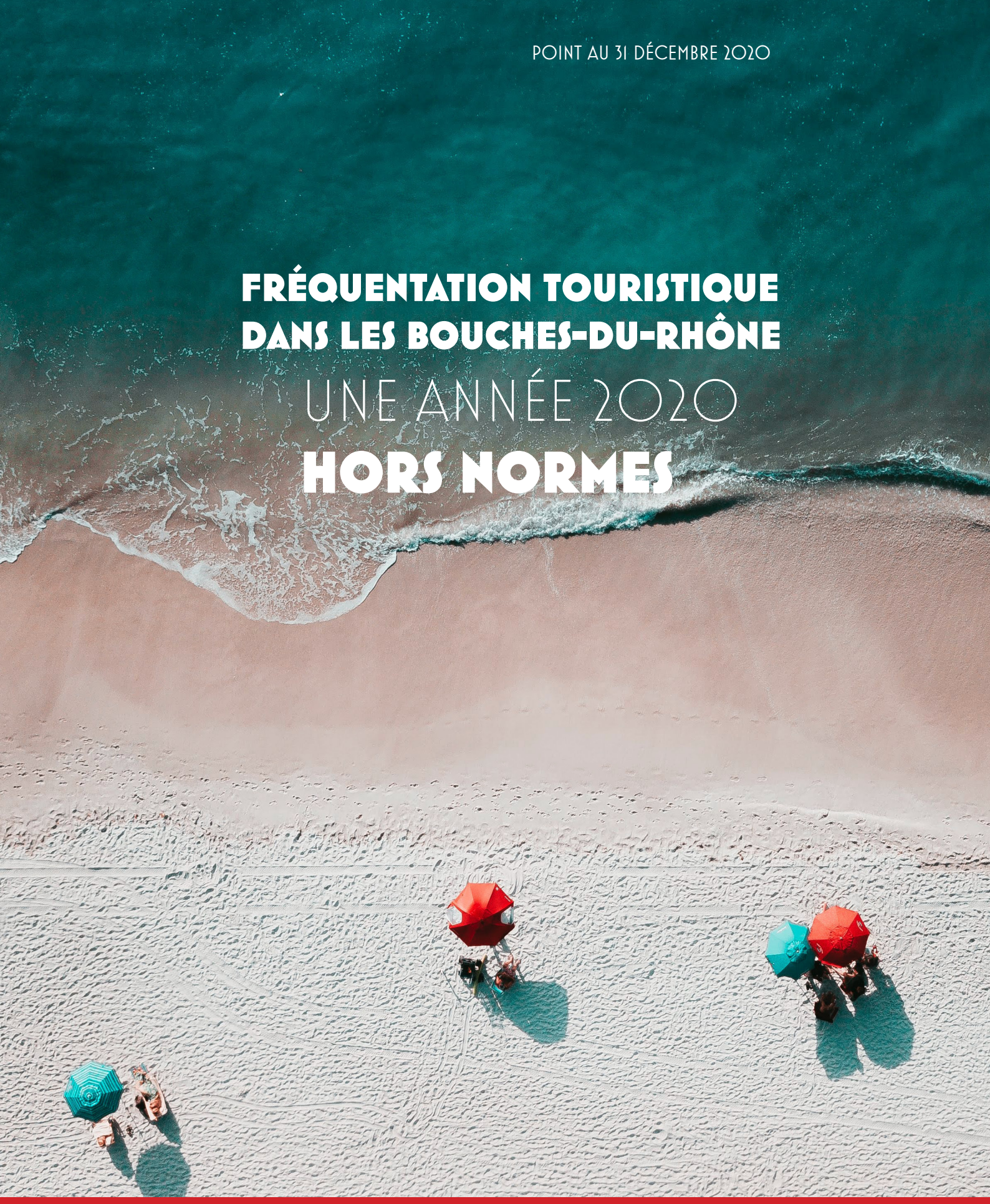
POINT AU 31 DÉCEMBRE 2020

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE DANS LES BOUCHES-DU-RHÔNE

UNE ANNÉE 2020

HORS NORMES



DÉPARTEMENT BOUCHES-DU-RHÔNE

PROVENCE TOURISME

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE DANS LES BOUCHES-DU-RHÔNE

UNE ANNÉE 2020

HORS NORMES

1 – LES BOUCHES-DU-RHÔNE **AVANT** LE COVID 19 p. 4

2 –LES BOUCHES-DU-RHÔNE **PENDANT** LE 1ER CONFINEMENT : LIEU DE REPLI DES PARISIENS p. 5

3 – LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE : **AU RYTHME** DES RESTRICTIONS ET ROUVERTURES p. 7

- 17 MARS – 10 MAI 2020 : LE TOURISME S'EFFONDRE p. 7
- DU 11 MAI AU 2 JUIN, UN DÉBUT DE RETOUR DES CLIENTÈLES DE PROXIMITÉ p. 8
- À PARTIR DU 2 JUIN : LE TEMPS DE LA REPRISE DU TOURISME POUR UNE BELLE SAISON ESTIVALE p. 12
- SEPTEMBRE – OCTOBRE : LE DÉPARTEMENT RÉSISTE AVEC UNE BAISSE DES NUITÉES FRANÇAISES LIMITÉE À 3% p. 14
- NOVEMBRE – DÉCEMBRE : LE DÉPARTEMENT À NOUVEAU CONFINÉ p. 16
- FRÉQUENTATION TOURISTIQUE FRANÇAISE : 11% DE NUITÉES PERDUES EN 2020 p. 21

4 – **CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES :** UNE FRÉQUENTATION ESTIVALE UNIQUEMENT POUR CERTAINES D'ENTRE ELLES p. 24

QUELQUES ÉLÉMENTS DE COMPRÉHENSION p. 26

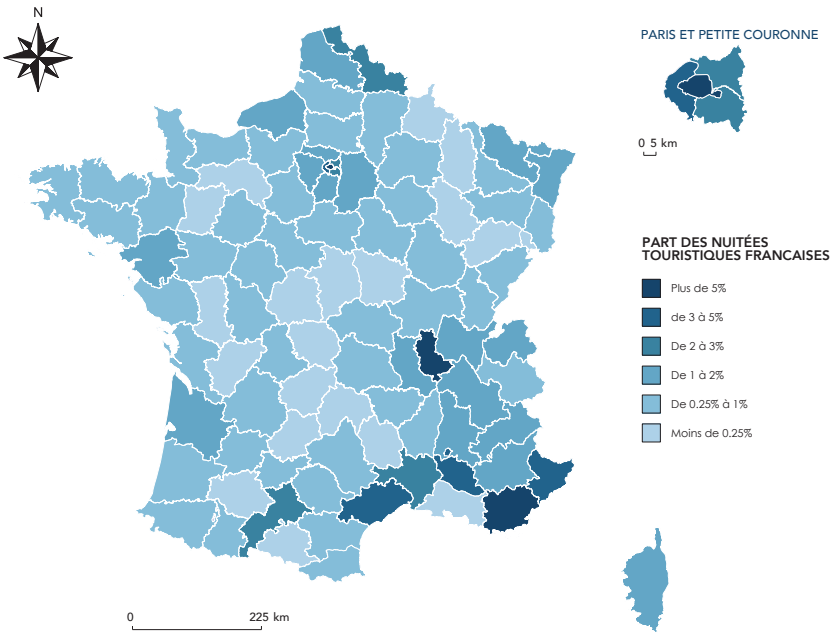
AVANT

1 – LES BOUCHES-DU-RHÔNE **AVANT** LE COVID 19

Le département des Bouches-du-Rhône a enregistré au cours des dernières années environ 41 millions de nuitées touristiques annuelles. En termes de consommation touristique cela représente 3 milliards d'euros dépensés sur notre territoire et permet ainsi l'emploi de 28 600 personnes dans les Bouches-du-Rhône (20 000 emplois en hiver et 38 000 au plus fort de la saison[1]).

DES TOURISTES GÉOGRAPHIQUEMENT PROCHES

ORIGINE DES TOURISTES FRANÇAIS DES BOUCHES-DU-RHÔNE EN 2019



Sources : Flux Vision Tourisme Orange/Provence Tourisme
Carte réalisée avec carte & données ©Arctique

70% des touristes sont Français. Globalement ils viennent essentiellement d'Ile-de-France notamment en été ainsi que d'Auvergne Rhône-Alpes et de Provence-Alpes-Côte d'Azur. Ces clientèles représentent environ 60% de la clientèle française. Mais il est à noter que le département attire également des touristes des départements voisins que sont le Gard et l'Hérault.

30% des clientèles sont étrangères en provenance essentiellement d'Europe et notamment d'Allemagne, de Belgique, d'Italie et du Royaume-Uni, mais aussi de destinations plus éloignées comme les Etats-Unis et l'Algérie.

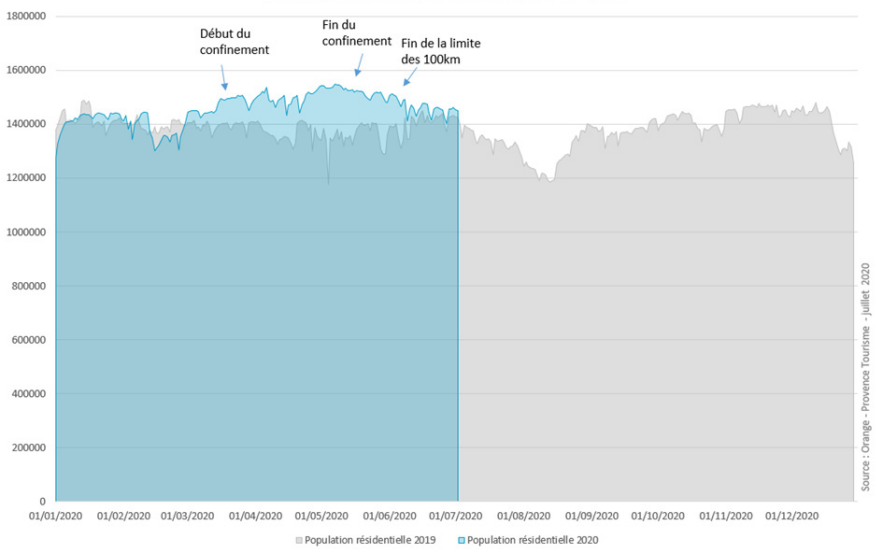
1 Source : INSEE

2 -LES BOUCHES-DU-RHÔNE **PENDANT** LE 1ER CONFINEMENT : LIEU DE REPLI DES PARISIENS

Le département des Bouches-du-Rhône compte environ 2 millions d'habitants qui sont pour une partie régulièrement absents du département pour des motifs personnels comme professionnels.

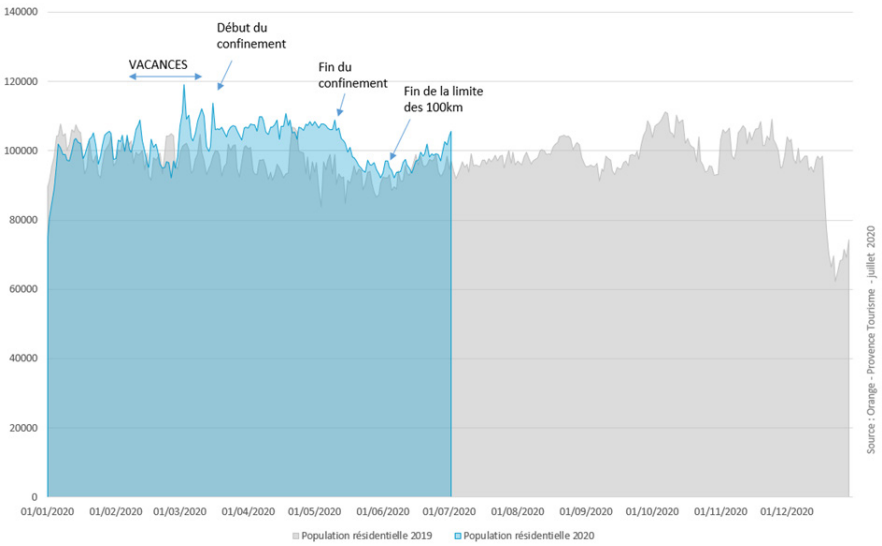
Pendant la période du confinement, ces populations régulièrement absentes sont restées dans le territoire et on observe **un accroissement de 10% des nuitées des résidents des Bouches-du-Rhône** durant le confinement par rapport à 2019 et ce jusqu'à la suppression de la limite des 100km, le 2 juin.

POPULATION RÉSIDENTIELLE 2020 DES BOUCHES-DU-RHÔNE



À cette population départementale se sont ajoutées des populations extérieures au département qui ont fait le choix de venir se confiner dans les Bouches-du-Rhône (propriétaires de résidences secondaires, enfants scolarisés hors du département…). Pour la plupart ils ont quitté le département dès la fin du confinement. Sur l'ensemble de la période du confinement, cela représente **une hausse des nuitées de près de 10%.**

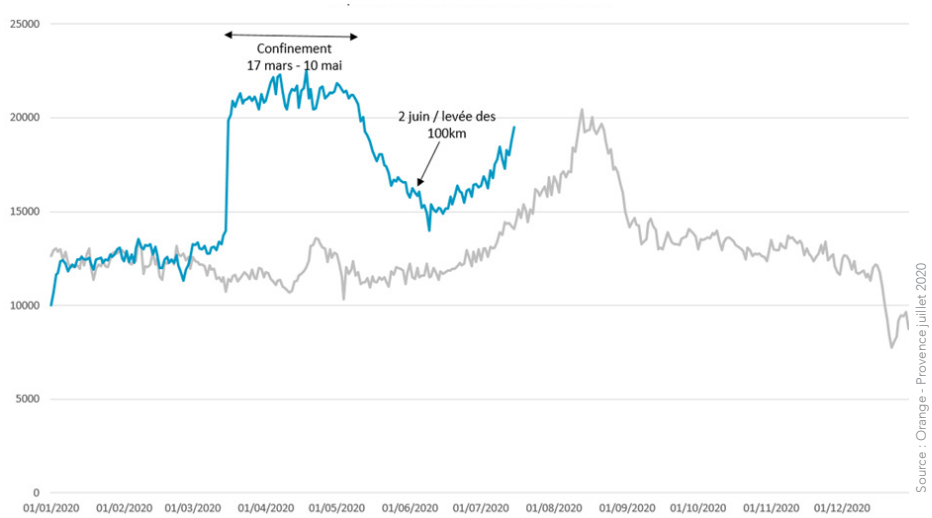
LES "EXTRA-CONFINÉS" DU DÉPARTEMENT



PENDANT

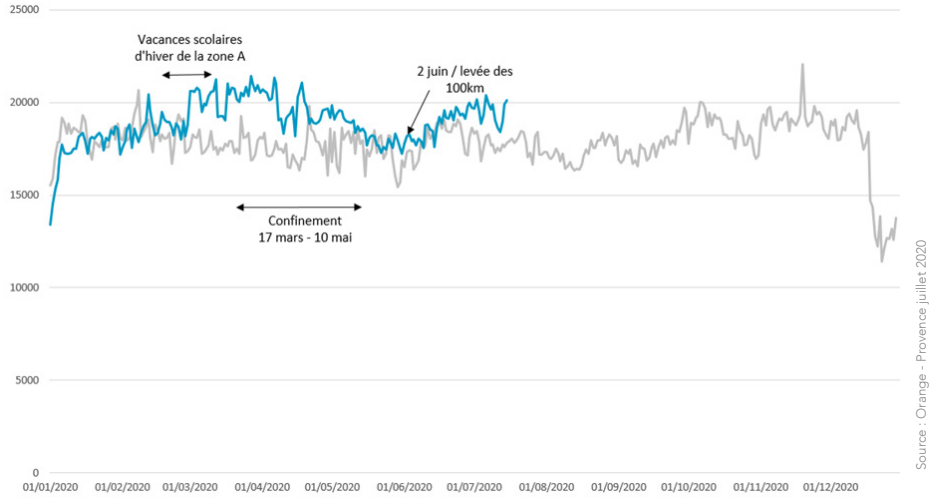
C'est le cas notamment des Franciliens[1] (+79% de nuitées des clientèles d'Ile-de-France entre le 17 mars et le 10 mai) et dans une moindre mesure des personnes provenant d'Occitanie (+13% de nuitées occitanes).

POPULATION RÉSIDENTIELLE ORIGINAIRE D'ILE-DE FRANCE



Source : Orange - Provence juillet 2020

POPULATION RÉSIDENTIELLE ORIGINAIRE D'OCCITANIE

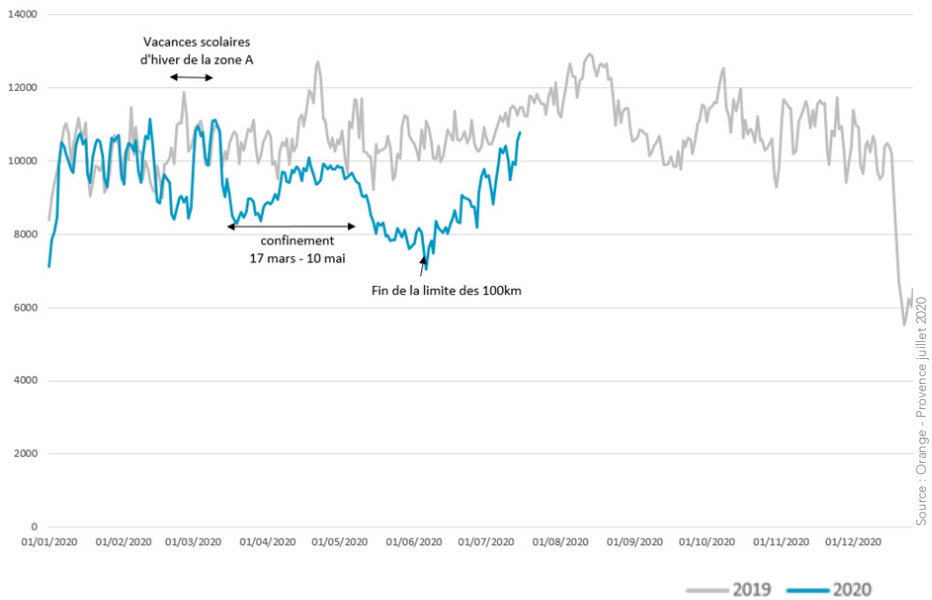


Source : Orange - Provence juillet 2020

A contrario, une partie de la population extra-départementale qui a un comportement de résident ou d'habituellement présent dans notre département (ex : étudiants dont le lieu de résidence parental est hors Bouches-du-Rhône) s'est absentée durant le confinement.

C'est le cas notamment de personnes originaires de Provence-Alpes-Côte d'Azur (-3% des nuitées sur la période du 17 mars au 10 mai) ou encore d'Auvergne-Rhône-Alpes (-14%).

POPULATION RÉSIDENTIELLE ORIGINAIRE D'AUVERGNE-RHÔNE-ALPES



Source : Orange - Provence juillet 2020

1 Résidents + habituellement présents + touristes du début du confinement

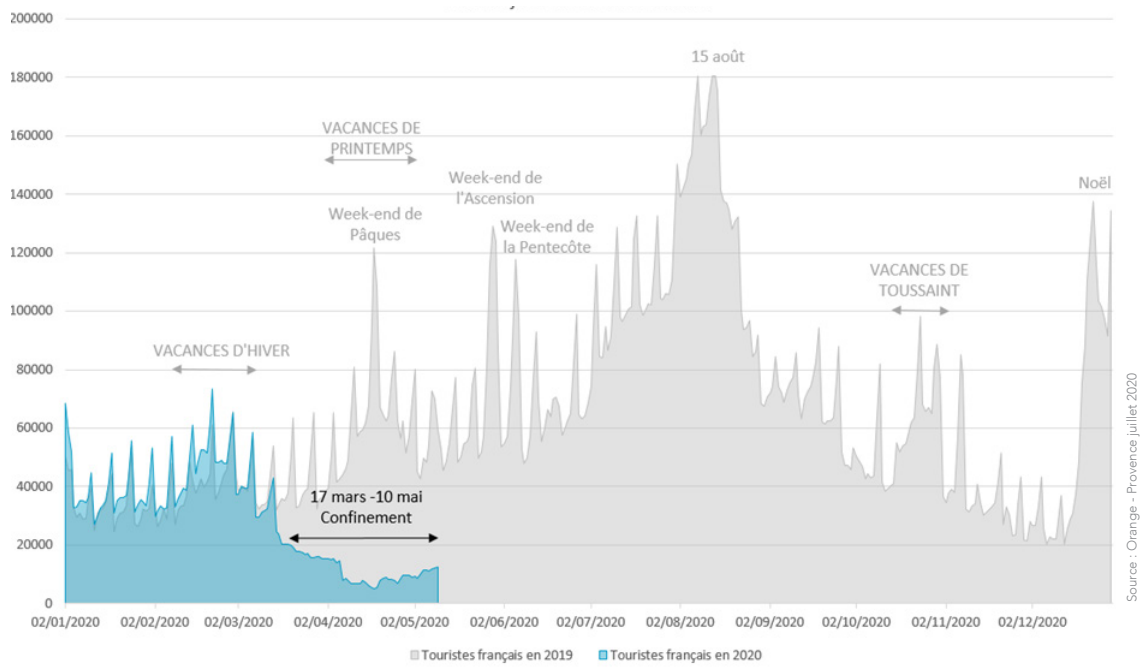
3 – LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE : **AU RYTHME** DES RESTRICTIONS ET ROUVERTURES

17 MARS – 10 MAI 2020 : LE TOURISME S'EFFONDRE

Afin d'enrayer la pandémie de Covid 19, les Français sont informés le 16 mars qu'à compter du 17 mars midi ils ne seront plus autorisés à quitter leur domicile.

Aussi, dès le 17 mars, le tourisme des Bouches-du-Rhône, comme partout ailleurs, a vu sa courbe de fréquentation s'effondrer. Comparée à celle de l'année dernière (en gris), avec un week-end de Pâques qui lance habituellement la saison touristique, il apparait clairement et sans surprise que les touristes ont quasiment déserté notre territoire.

NUITÉES TOURISTIQUES FRANÇAISES DANS LES BOUCHES-DU-RHÔNE DU 1ER JANVIER AU 10 MAI 2020



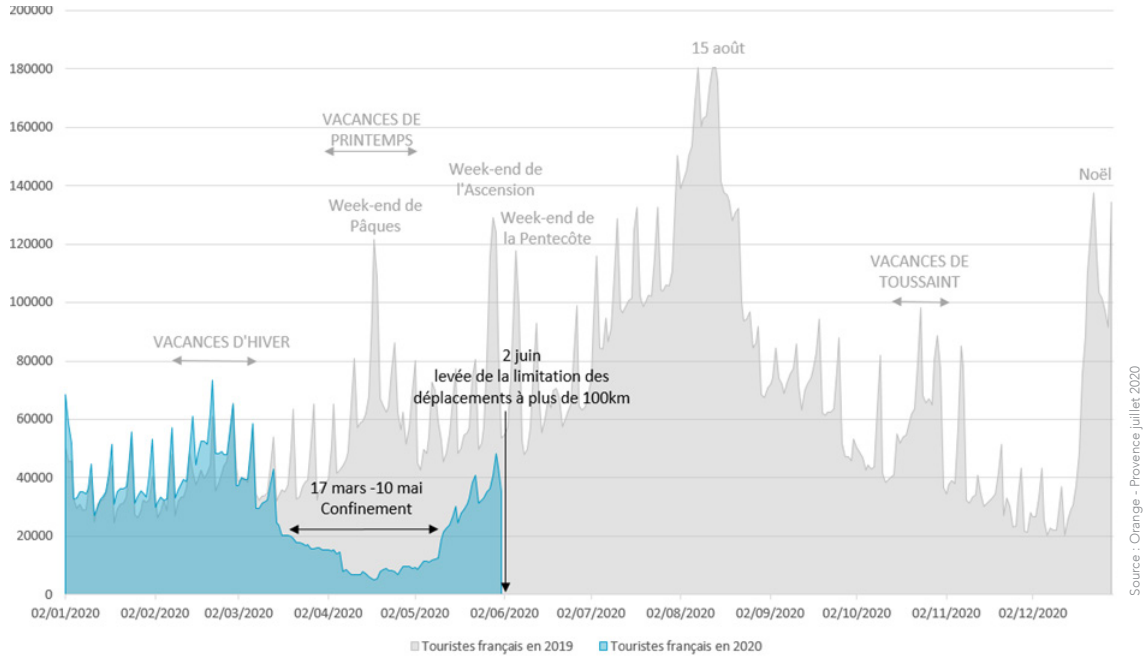
La pente observée quelques temps après le début du confinement correspond en partie aux résidents d'autres territoires que les Bouches-du-Rhône et notamment d'Ile-de-France qui ont choisi de se confiner dans leur résidence secondaire et qui selon les algorithmes de Flux Vision ont été dans un 1er temps considérés comme touristes puis comme résidents (cf pages précédentes).

PENDANT

DU 11 MAI AU 2 JUIN, UN DÉBUT DE RETOUR DES CLIENTÈLES DE PROXIMITÉ

A compter du 11 mai et ce jusqu'au 2 juin, les Français sont autorisés à se déplacer sur un périmètre de 100km autour de leur domicile.

NUITÉES TOURISTIQUES FRANÇAISES DANS LES BOUCHES-DU-RHÔNE DU 1ER JANVIER AU 1ER JUIN 2020



Source : Orange - Provence juillet 2020

Dès la fin du confinement, on note un accroissement des nuitées en courts séjours de touristes en séjour de loisirs, en visite chez des parents-amis ou en déplacements professionnels. Ils peuvent aussi être des personnes confinées en dehors du département qui reviennent (ex : étudiants). Le département retrouve près de 50% de la fréquentation de 2019 sur cette période.

Les week-ends recommencent à se dessiner, notamment ceux de l'Ascension et de la Pentecôte. Néanmoins, suite à la contrainte des 100km, la fréquentation de ces 2 ponts reste bien en deçà (-68% et -53% respectivement) de celle observée en 2019.

Globalement, sur la période s'étalant du 17 mars au 2 juin, date de la fin de la limite des 100km, ce sont environ **70% des nuitées attendues qui n'ont pas été réalisées, soit près de 3.3 millions nuitées.**

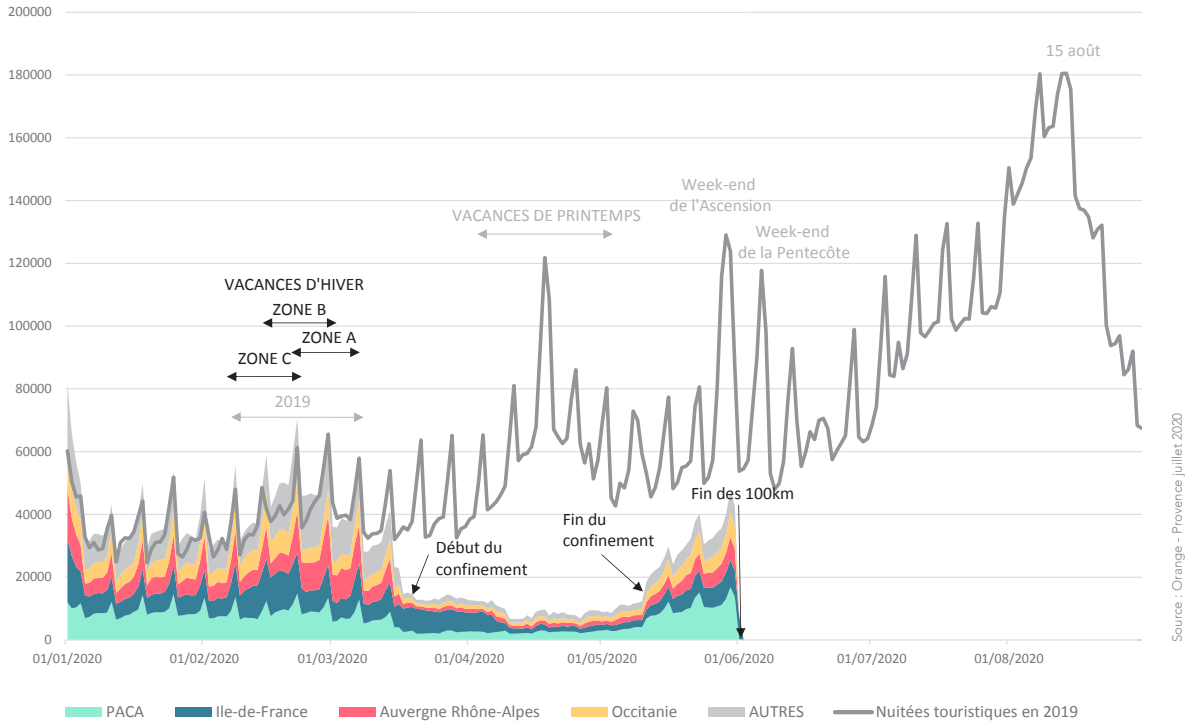
APRÈS

APRÈS

Sans surprise compte-tenu de la contrainte des 100km, c'est le retour de la clientèle de proximité, notamment de Provence-Alpes-Côte d'Azur (hors Bouches-du-Rhône) que l'on observe en premier lieu sur cette période. En effet, la perte de nuitées de cette clientèle entre le 11 mai et le 1er juin ne représente que 11% par rapport à 2019.

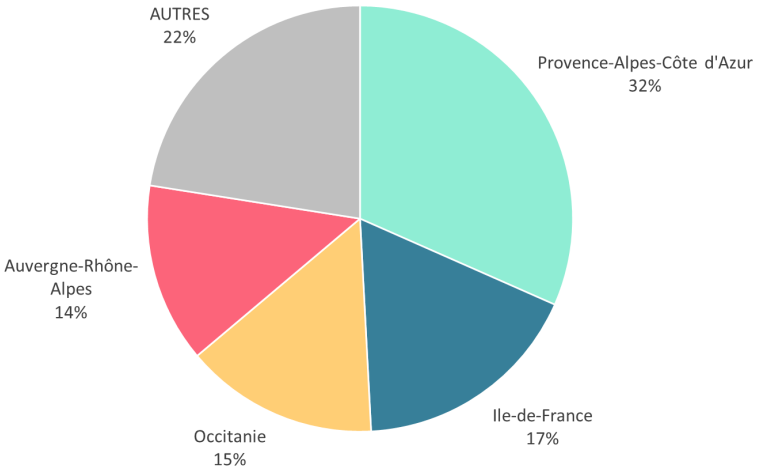
Pour les autres clientèles, la reprise est plus modérée avec un retrait de 44% pour la clientèle d'Occitanie. Certainement liée aux déplacements professionnels, on constate également la présence de personnes originaires de régions plus éloignées comme celle notamment d'Ile-de-France, cependant en retrait de 57% par rapport à la même période en 2019.

NUITÉES TOURISTIQUES DANS LE DÉPARTEMENT PAR ORIGINE DU 1ER JANVIER AU 1ER JUIN 2020



Source : Orange - Provence juillet 2020

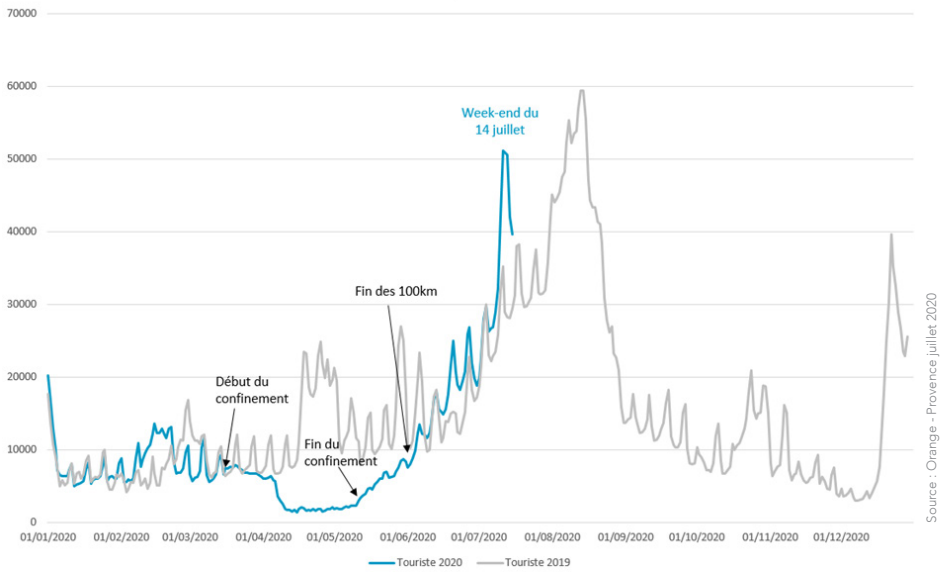
RÉPARTITION DES NUITÉES SELON LA RÉGION D'ORIGINE DU 11 MAI AU 1ER JUIN



La contrainte des 100km a ainsi modifié la structure de la clientèle touristique française du département. Le poids des clientèles de proximité a augmenté au détriment des clientèles plus éloignées.
En effet, la clientèle régionale normalement 3ème clientèle du département à cette période est devenue la 1ère clientèle touristique. Elle représente à elle seule, près d'un tiers des nuitées touristiques des Bouches-du-Rhône (contre 17% en mai 2019). Le poids de l'Occitanie, autre clientèle de proximité, est passé de 13% à 15% cette année. On observe pour ces clientèles, sur cette période, des pics de fréquentation les week-ends.

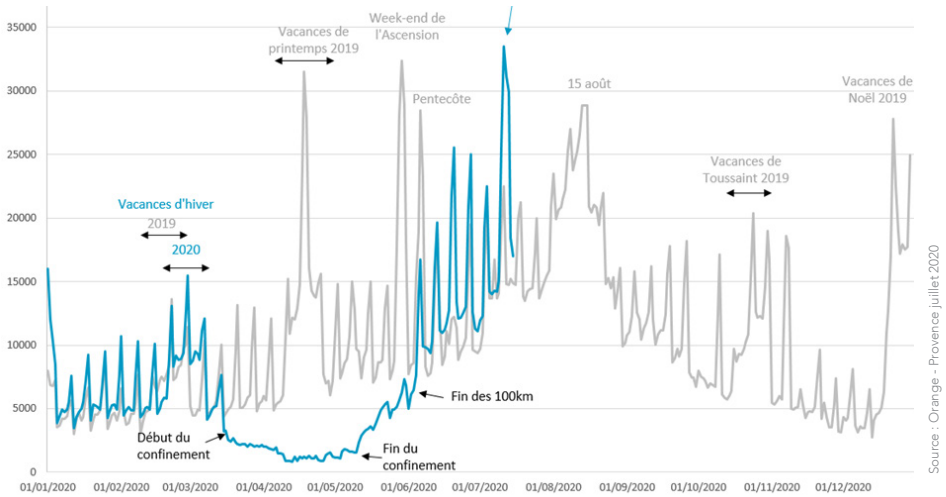
A contrario, les clientèles d'Ile-de-France et d'Auvergne-Rhône-Alpes, habituellement 1ère et 2e clientèles touristiques du département à cette période constituent respectivement cette année la 2e clientèle avec 17% des nuitées touristiques françaises (vs 24% en 2019) et la 4ème avec 14% des nuitées (vs 18%).

NUITÉES TOURISTIQUES DES FRANCILIENS

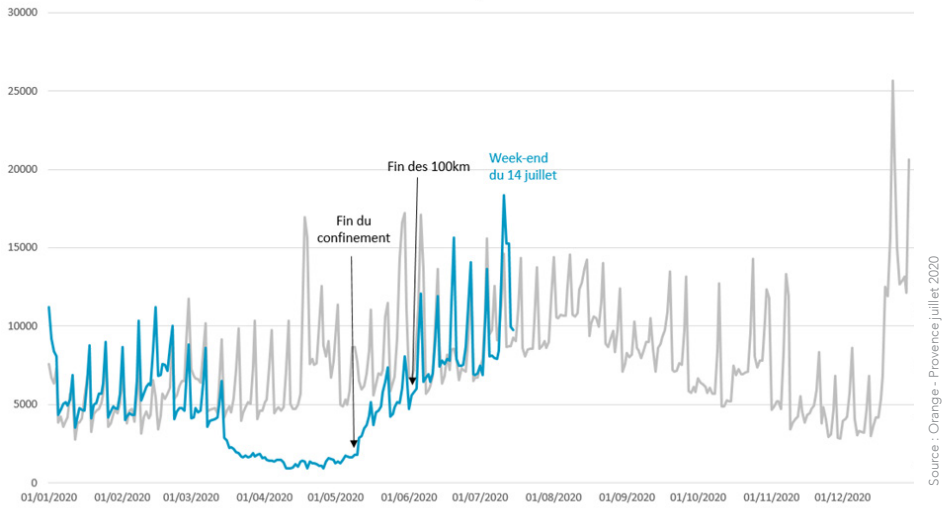


APRÈS

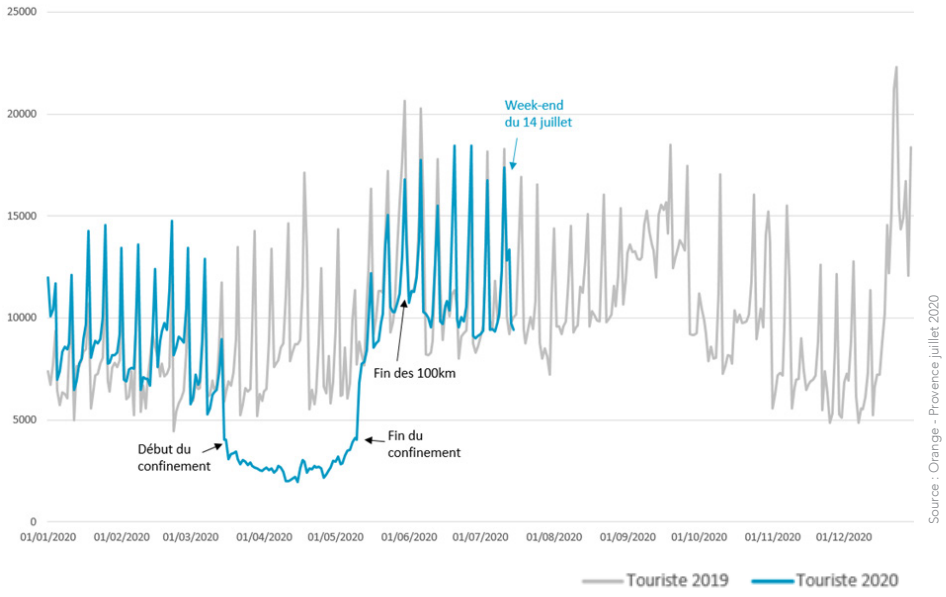
NUITÉES TOURITIQUES D'AUVERGNE-RHÔNE-ALPES



NUITÉES TOURITIQUES OCCITANES



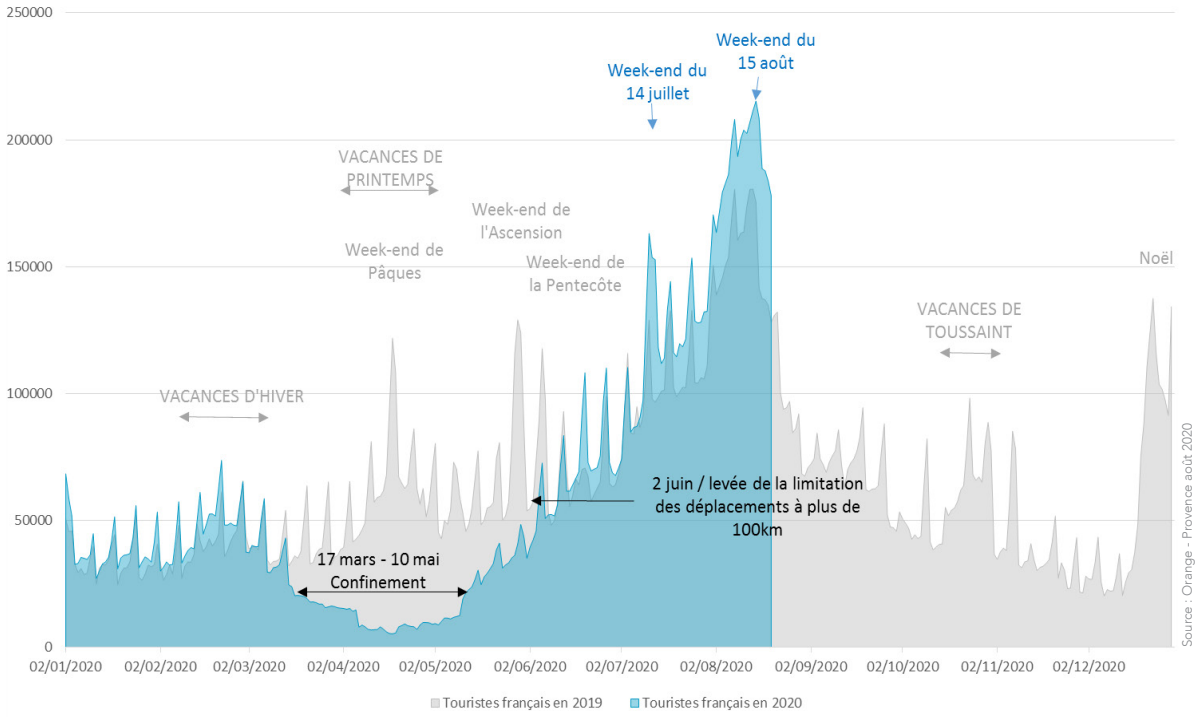
NUITÉES TOURISTIQUES RÉGIONALES (HORS BOUCHES-DU-RHÔNE)



À PARTIR DU 2 JUIN : LE TEMPS DE LA REPRISE DU TOURISME POUR UNE BELLE SAISON ESTIVALE

Avec la levée le 2 juin de la limite de déplacement à 100km, on constate une accélération des déplacements touristiques vers le département. Des pics se dessinent plus fortement, notamment les week-ends.

NUITÉES TOURISTIQUES FRANÇAISES DANS LES BOUCHES-DU-RHÔNE DU 1ER JANVIER AU 20 AOÛT*



*Données interpolées du 13 au 17 août en raison de données partiellement indisponibles.

À compter du 8 juin, le département retrouve un niveau de fréquentation comparable à celui de 2019.

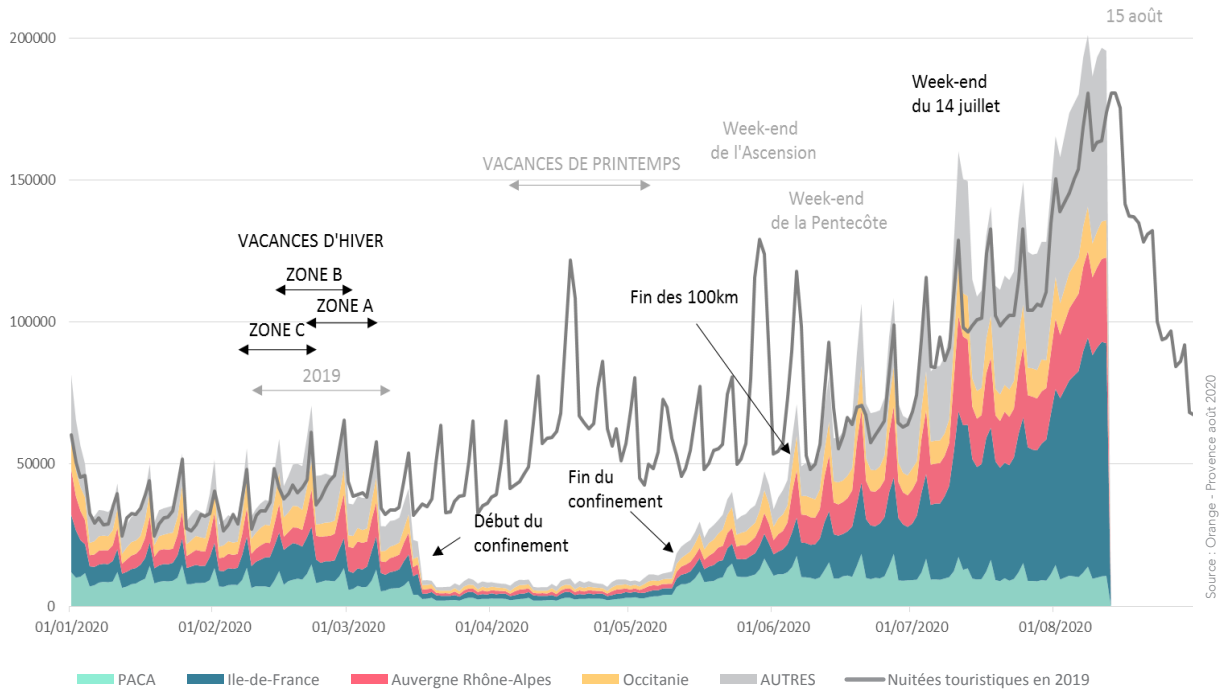
À partir du 15 juin, la fréquentation 2020 est supérieure à celle de 2019 avec un très fort pic le 14 juillet, supérieur à celui de l'année dernière. Rappelons que le 14 juillet 2019 était un dimanche alors que celui de cette année était un mardi permettant pour une partie de la population d'avoir un long week-end de 4 jours.

La fréquentation se poursuit alors jusqu'à la fin du mois de juillet sur cette même dynamique. **Ainsi, les nuitées touristiques françaises en juillet 2020 sont en hausse de +16% par rapport à 2019.**

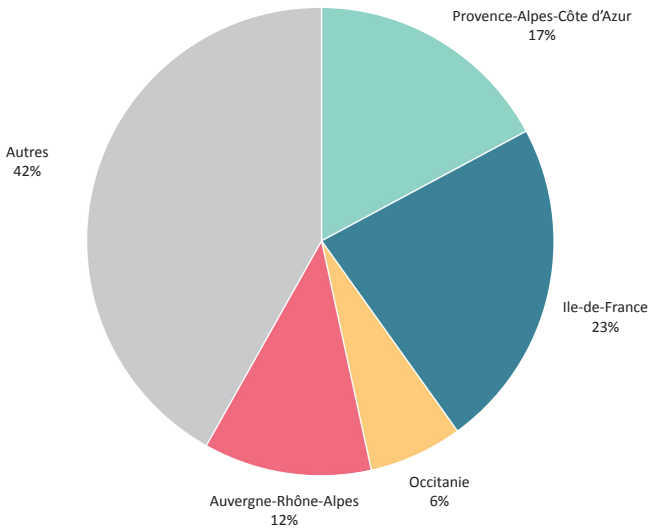
À compter du 1er août, avec de nouveaux départs en vacances, la progression de la fréquentation est encore plus importante qu'en juillet, avec des pics durant les week-ends. Les deux premières semaines d'août, les nuitées touristiques françaises sont en hausse de +24% par rapport à 2019.

Progressivement on note un retour des personnes originaires de régions plus éloignées dans notre département pour effectuer un court séjour.

NUITÉES TOURISTIQUES DANS LE DÉPARTEMENT PAR ORIGINE DU 1ER JANVIER AU 12 AOÛT 2020



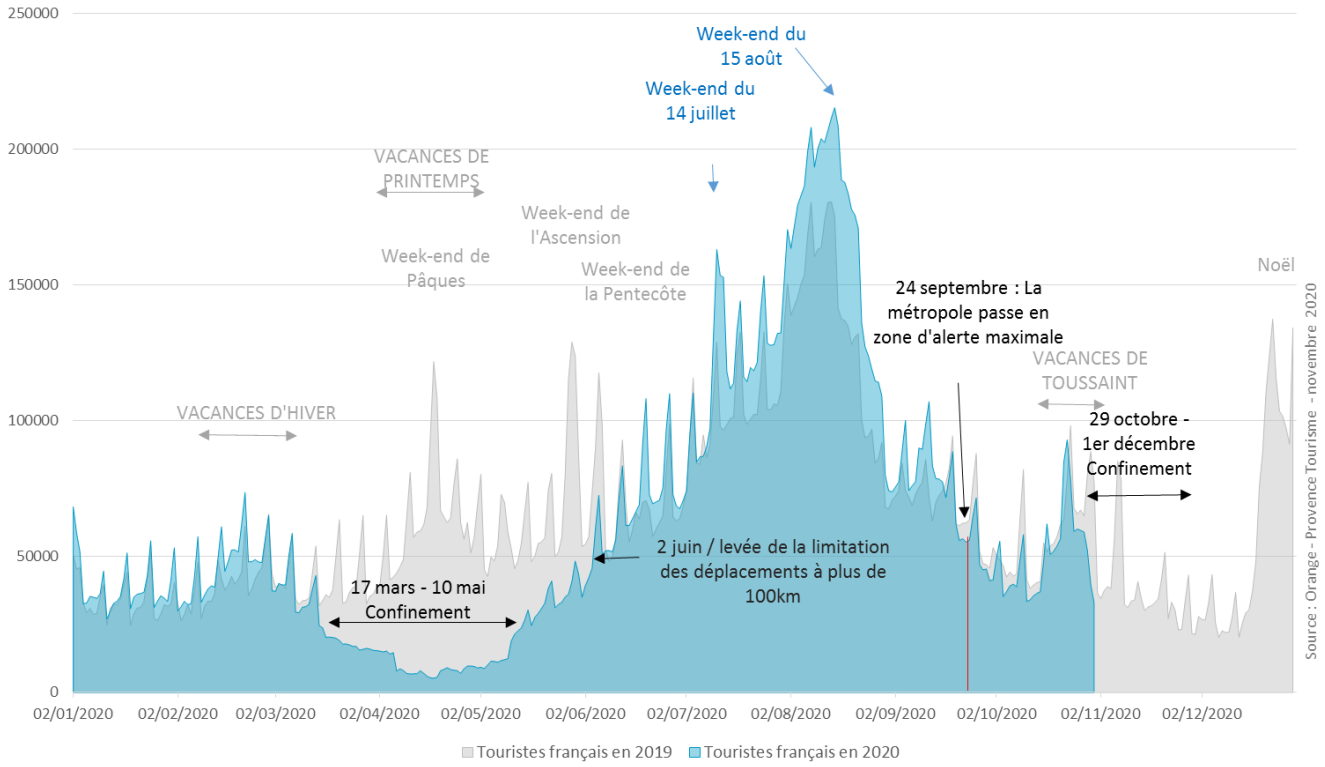
RÉPARTITION DES NUITÉES SELON LA RÉGION D'ORIGINE DU 2 JUIN AU 12 AOÛT



Sur cette période, on retrouve une répartition des origines de nos principales clientèles touristiques sensiblement différente de celle observée à la même période en 2019. L'élément marquant est l'importante part des clientèles issues de régions plus éloignées cette année (Ile-de-France 23% vs 28% en 2019, Auvergne-Rhône-Alpes 12% vs 17%, Provence-Alpes-Côte d'Azur 17% vs 15%, Occitanie 6% vs 12%, Autres 42% vs 32%).

SEPTEMBRE - OCTOBRE : LE DÉPARTEMENT RÉSISTE AVEC UNE BAISSE DES NUITÉES FRANÇAISES LIMITÉE À 3%

NUITÉES TOURISTIQUES FRANÇAISES DANS LES BOUCHES-DU-RHÔNE DU 1ER JANVIER AU 31 OCTOBRE 2020



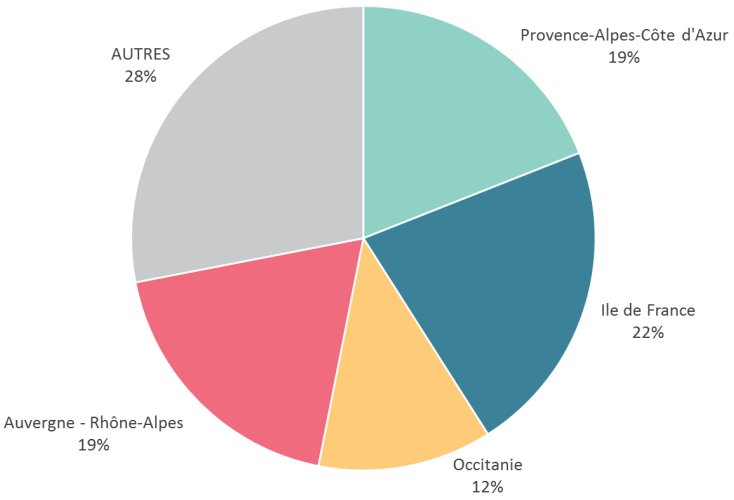
Après une très belle saison estivale (+21% de nuitées touristiques françaises entre le 1er juillet et le 31 août par rapport à 2019), le département accuse une légère baisse de la fréquentation en automne (-3% entre le 1er septembre et le 31 octobre) malgré un très bon début de saison (+14% entre le 1er et le 16 septembre).

A compter du 17 septembre, peu de temps avant le classement de la Métropole en zone d'alerte maximale (24 septembre), la courbe des nuitées touristiques françaises de 2020 passe en dessous de celle de 2019 pour y rester jusqu'à fin octobre (-12% entre le 17 septembre et le 31 octobre).

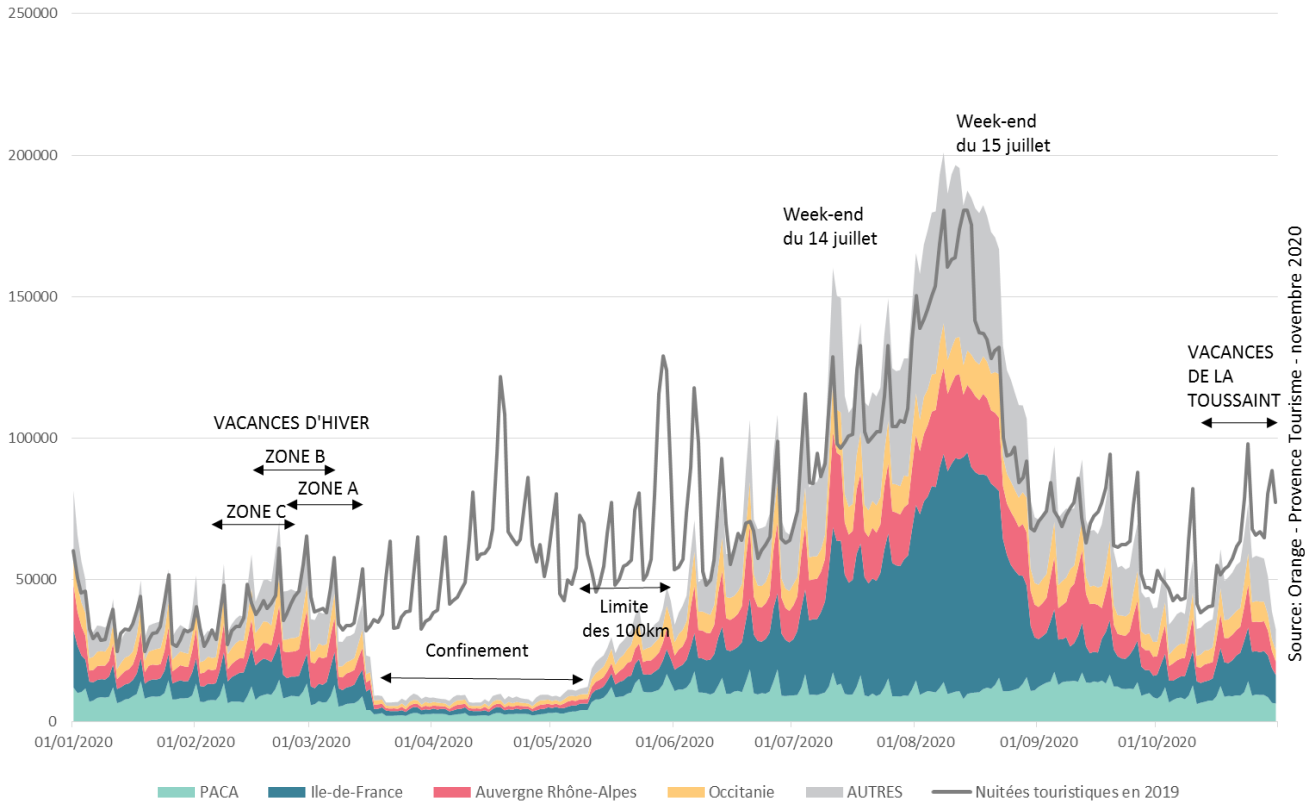
Les vacances de Toussaint, quant à elles, voient leur fréquentation diminuer de 13%, avec près de 90% des nuitées perdues à cette période entre le jeudi 29 octobre (date du début du 2ème confinement) et le samedi 30 octobre.

RÉPARTITION DES NUITÉES SELON LA RÉGION D'ORIGINE DU 1ER SEPTEMBRE AU 31 OCTOBRE

Une clientèle fidèle au territoire :
Cet automne, près de 6 nuitées touristiques françaises sur 10 ont été réalisées par des clientèles originaires d'Ile-de-France, de Provence - Alpes - Côte d'Azur (hors Bouches-du-Rhône) et d'Auvergne - Rhône-Alpes (60%).



NUITÉES TOURISTIQUES DANS LE DÉPARTEMENT PAR ORIGINE DU 1ER JANVIER AU 31 OCTOBRE 2020



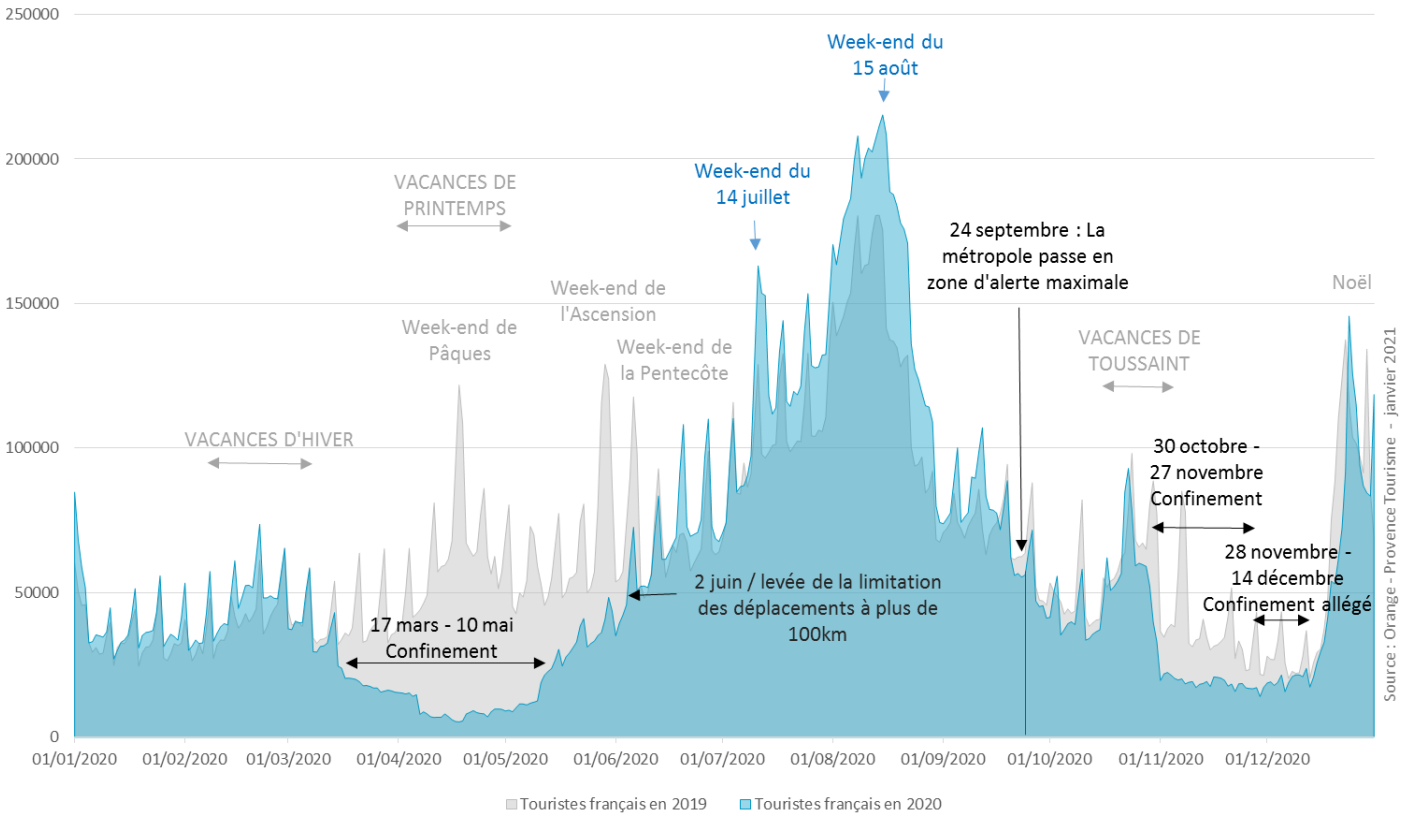
La fréquentation originaire des clientèles d'Ile-de-France et d'Auvergne – Rhône-Alpes est restée proche de celle observée en 2019 à cette période (-5% et -1% respectivement). En revanche, les clientèles originaires de Provence-Alpes-Côte d'Azur (-8%), d'Occitanie (-13%) et de Nouvelle Aquitaine (-17%) sont davantage en retrait. Les pertes observées pour ces 3 dernières clientèles représentent 52% des nuitées perdues.

NOVEMBRE – DÉCEMBRE : LE DÉPARTEMENT À NOUVEAU CONFINÉ

En raison d'une reprise de l'épidémie, l'ensemble du territoire français est à nouveau confiné à partir du 30 octobre et ce jusqu'au 28 novembre avec le maintien d'un certain nombre d'activités (hors commerces) ainsi que de l'ouverture de l'ensemble des établissements scolaires.

À compter du 28 novembre, le confinement s'assouplit avec la réouverture des commerces et l'élargissement des déplacements à un rayon de 20km et 3h par jour pour les sorties d'agrément. Le 15 décembre le confinement prend fin, permettant à nouveau la libre circulation des Français avec néanmoins un couvre-feu de 20h à 6h tous les jours à l'exception du 24 décembre. Les restaurants et lieux culturels entre autres restent quant à eux fermés.

NUITÉES TOURISTIQUES FRANÇAISES DANS LES BOUCHES-DU-RHÔNE EN 2020



55% DE NUITÉES EN MOINS ENTRE LE 1ER ET LE 27 NOVEMBRE

Sans surprise, suite à l'annonce du 2ème confinement, la courbe de fréquentation touristique française chute à nouveau, comme en mars, pour atteindre en moyenne entre le 1er et 27 novembre 20 000 nuitées par jour au lieu de près de 45 000 habituellement à cette période, soit 55% de nuitées touristiques françaises en moins.

Au 1er confinement, certaines personnes ont quitté leur département d'origine pour venir se confiner dans les Bouches-du-Rhône (ex : Propriétaire de résidences secondaires, enfants scolarisés dans un autre département…).

Cette fois-ci, contrairement au mois de mars, les écoles sont restées ouvertes et une majorité de secteurs a poursuivi ses activités professionnelles (ex : BTP…). En conséquence, le nombre de personnes pouvant venir se confiner dans un autre département que le sien s'est drastiquement réduit. Les nuitées touristiques françaises observées durant ce confinement sont ainsi essentiellement générées par des déplacements professionnels (ex : BTP…) voire personnels pouvant être justifiées par une attestation de déplacement.

Comparativement au 1er confinement, on observe plus de mobilité sur ce 2ème confinement. En effet, la fréquentation est quasiment multipliée par 2 à période égale par rapport au 1er (hors personnes confinées).

Ainsi entre le 1er et 27 novembre, la fréquentation touristique française est réduite de 55% par rapport à 2019, ce qui représente un peu plus de 640 000 nuitées perdues. Cette baisse est inférieure à celle observée en mars. En effet, entre le 16 mars et 11 avril, période comparable, le département comptait plus de 740 000 nuitées perdues, soit 64% de nuitées en moins par rapport à 2019.

- 32% DE NUITÉES ENTRE LE 28 NOVEMBRE ET LE 14 DÉCEMBRE

À compter du 28 novembre, la fréquentation touristique française dans les Bouches-du-Rhône reste relativement stable par rapport à la période précédente, l'allègement du confinement à cette période limitant toujours drastiquement la mobilité.

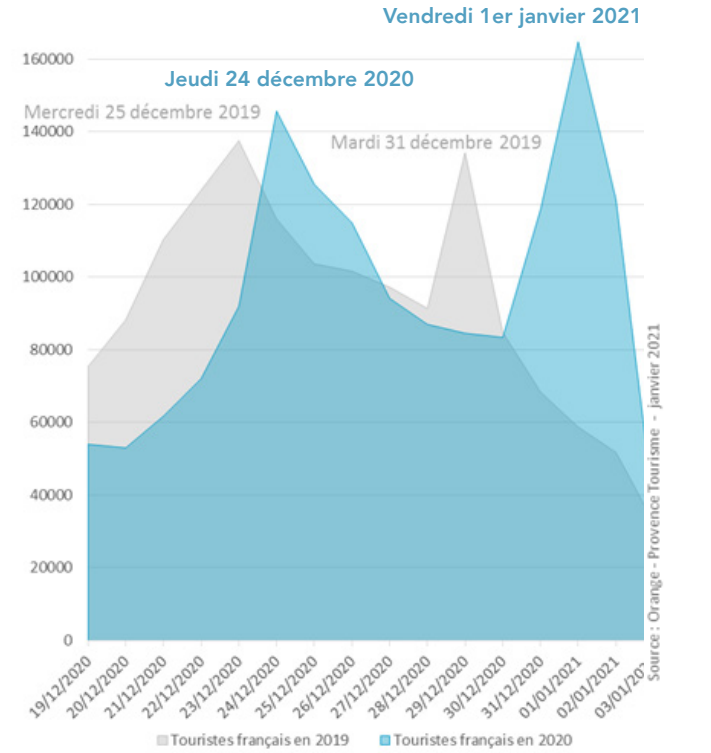
Néanmoins, cette période de l'année étant habituellement en moyenne moins fréquentée, le département ne perd à cette période que 32% de la fréquentation habituelle, ce qui représente 150 000 nuitées.

UNE FRÉQUENTATION COMPARABLE À CELLE DE 2019 DURANT LES VACANCES DE NOËL

Dès la levée du confinement, on observe un accroissement de la fréquentation touristique dans le département.

Durant les vacances de Noël (19 décembre - 3 Janvier), le département enregistre une fréquentation comparable à celle de 2019 (+2%).

NUITÉES TOURISTIQUES FRANÇAISES DURANT LES VACANCES DE NOËL



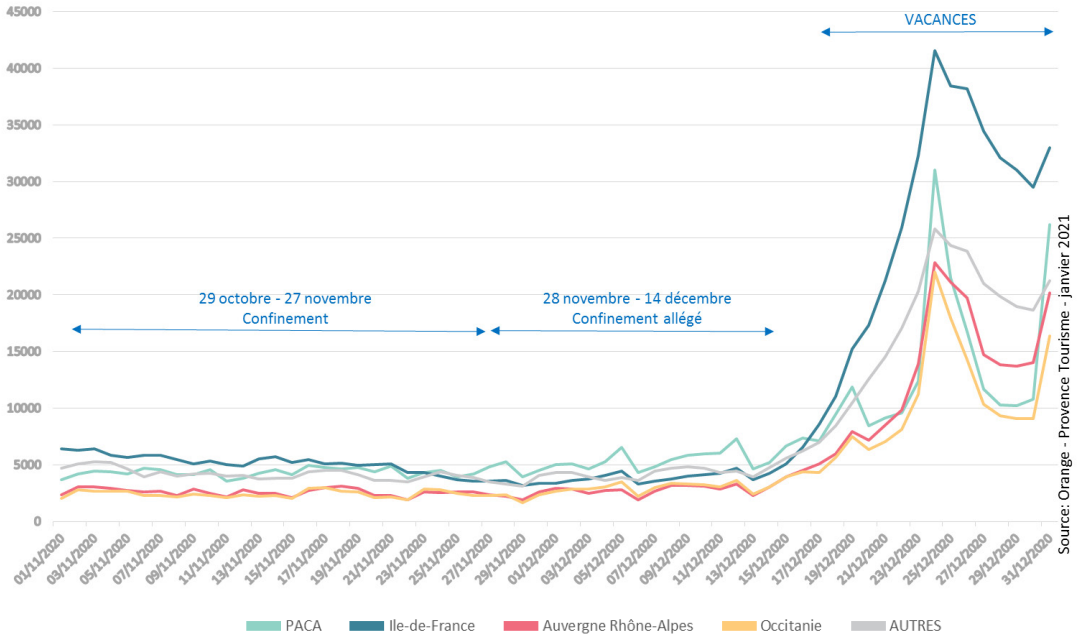
Le calendrier, la conjoncture et le couvre-feu entre 20h et 6h ont certainement entrainé un changement de comportement des Français durant les fêtes :

- Cette année le couvre-feu de 20h à 6h oblige les Français à dormir sur le lieu de leur soirée à l'exception de la soirée du 24 décembre qui bénéficie d'une dérogation. Ainsi, on observe autour du réveillon de Noël, un pic le 24 décembre en 2020 au lieu du 25 décembre en 2019, en légère hausse (+6% par rapport au 25 décembre 2019, +17% par rapport au 24 décembre 2019).
  Pour le réveillon de la Saint Sylvestre, le pic est observé le 1er janvier au lieu du 31 décembre en 2019 (+23% par rapport au 31 décembre 2019).

- Cette année, le réveillon de Noël était un jeudi au lieu d'un mardi en 2019. Ceci, accompagné des recommandations de se confiner avant de se déplacer, a pu contribuer à un décalage dans le temps des arrivées.

UNE CLIENTÈLE FIDÈLE

NUITÉES TOURISTIQUES DANS LES BOUCHES-DU-RHÔNE PAR ORIGINE ENTRE LE 1ER NOVEMBRE ET LE 31 DÉCEMBRE



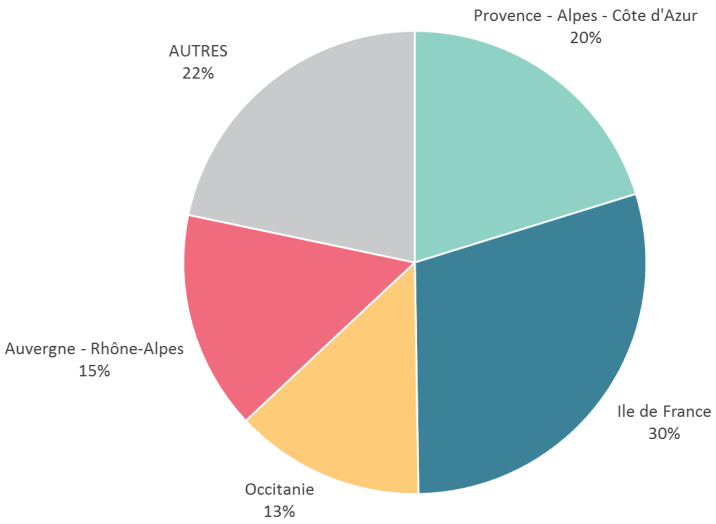
Dès l'assouplissement du confinement (28 novembre- 14 décembre), on aperçoit de légers pics les week-ends pour la clientèle régionale.

Puis, dès le 15 décembre, on observe notamment un retour rapide de la clientèle francilienne. Alors qu'elle représente à peine 8% des nuitées entre le 1er novembre et le 14 décembre, elle en représente 32% ensuite.

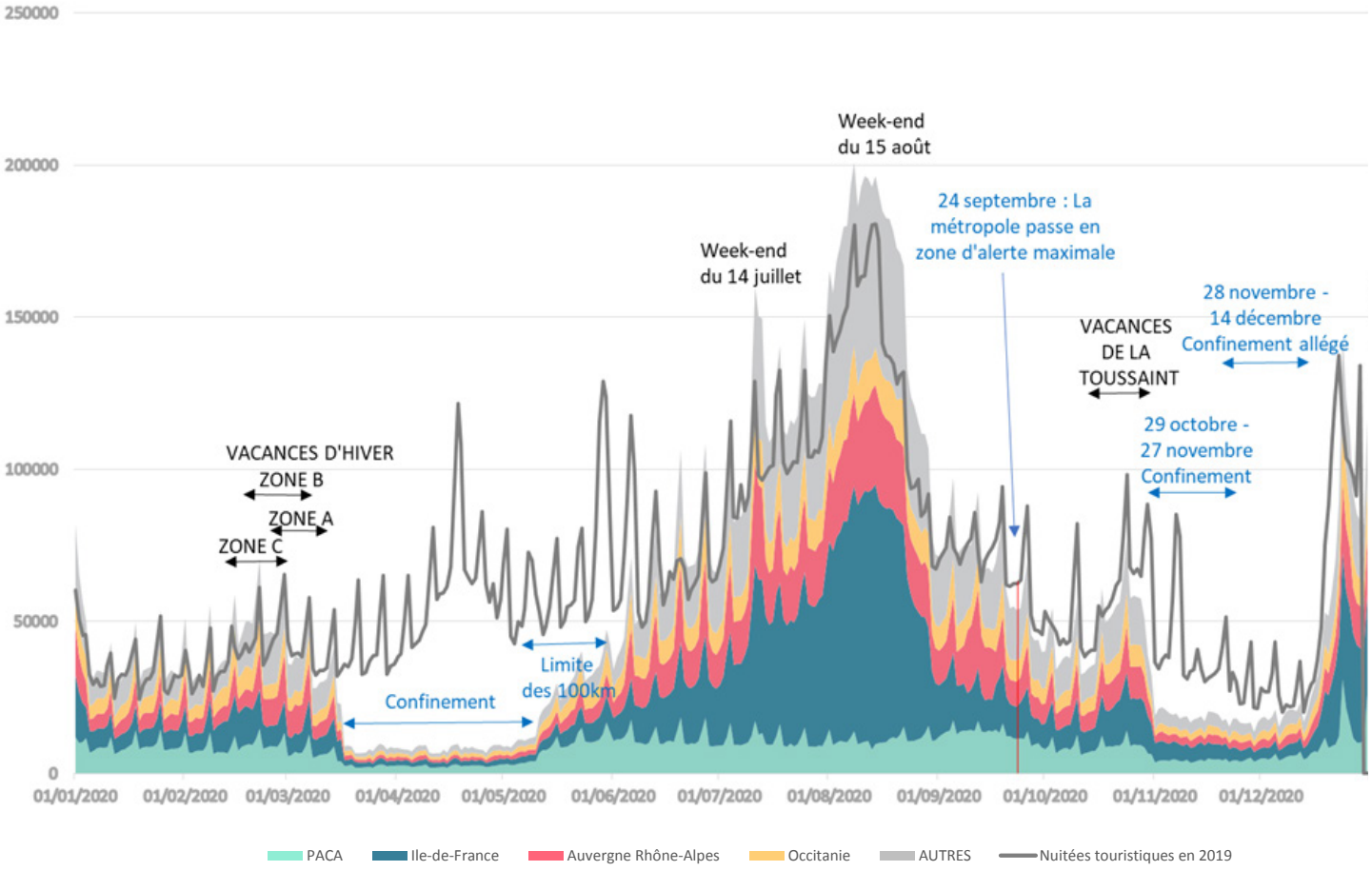
Les autres clientèles ont une arrivée décalée et semblent rester moins longtemps.

Aussi, cette fin d'année, près d'une nuitée sur 2 était réalisée par les clientèles francilienne et régionale, une part qui augmente par rapport à 2019 (42% en 2019), suite au retrait plus important des autres clientèles comme celles en provenance d'Auvergne - Rhône-Alpes (17% en 2019) et d'Occitanie (14% en 2019).

RÉPARTITION DES NUITÉES SELON LA RÉGION D'ORIGINE DU 1ER NOVEMBRE AU 31 DÉCEMBRE



NUITÉES TOURISTIQUES DANS LE DÉPARTEMENT PAR ORIGINE EN 2020

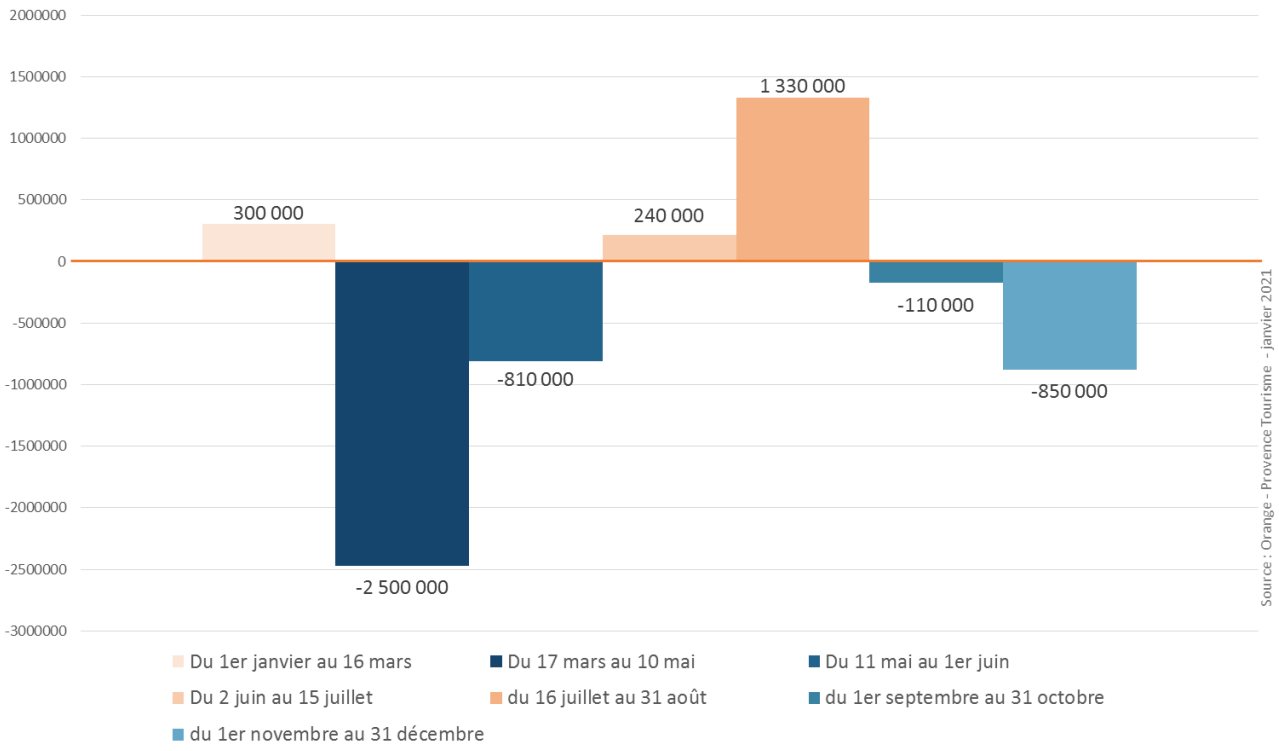


Au total ce sont près de **850 000 nuitées perdues** entre le 1er novembre et le 31 décembre qui se répartissent entre la clientèle d'Auvergne - Rhône-Alpes (190 000), la clientèle d'Occitanie (150 000), la clientèle régionale (140 000), la clientèle francilienne (60 000) et les autres clientèles (310 000).

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE FRANÇAISE : 11% DE NUITÉES PERDUES EN 2020

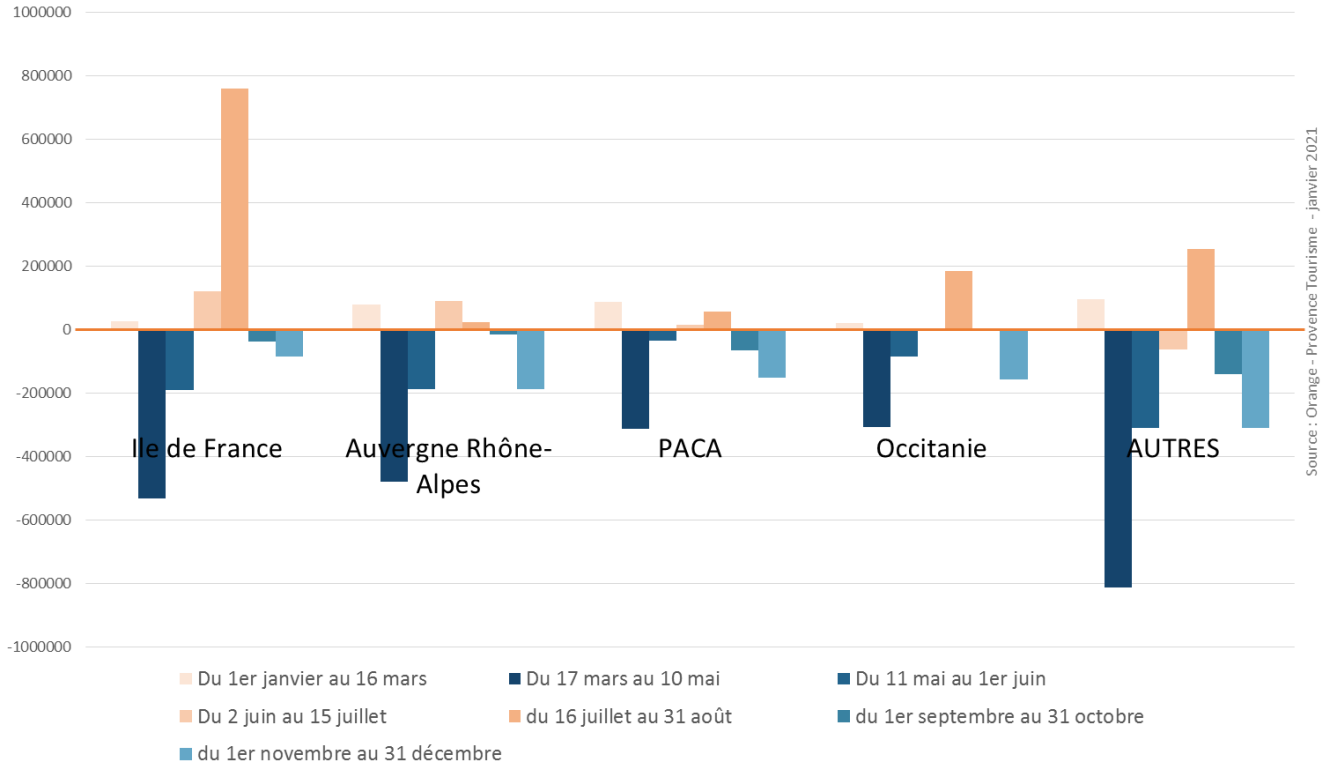
Cette année, le département a enregistré une perte de 2.4 millions de nuitées touristiques françaises, soit -11% des nuitées touristiques par rapport à 2019, avec un impact plus fort au 1er confinement qu'au 2ème.

ÉVOLUTION DES NUITÉES TOURISTIQUES FRANÇAISES EN 2020 PAR RAPPORT À 2019



Ce sont ainsi plus de 21,1 millions de nuitées qui ont été enregistrées en 2020 par des clientèles françaises venues passer quelques jours dans notre territoire pour des motifs de loisirs ou d'affaires/travail versus 23.7 millions en 2019.

ÉVOLUTION DES NUITÉES TOURISTIQUES FRANÇAISES PAR ORIGINE EN 2020 PAR RAPPORT À 2019



Source : Orange - Provence Tourisme - janvier 2021

Cette année hors norme a permis de mettre en exergue la relation forte que notre département entretien avec ses principales clientèles :

l'Ile-de-France, 1ère clientèle touristique française, représente 29% des nuitées. En fort retrait entre mars et mai (-67% des nuitées), elle est revenue progressivement entre le 2 juin et le 15 juillet (+9%) puis massivement entre le 16 juillet et le 31 août (+39%). Elle accuse un léger retrait relativement aux autres clientèles à l'automne (-5%) puis en fin d'année (-8%). Ainsi, elle fait partie des clientèles les plus fidèles du département (+0% de nuitées en 2020 par rapport à 2019).

L'Auvergne - Rhône-Alpes, 2ème clientèle du département représente 17% des nuitées en 2020. Comme la clientèle francilienne, elle accuse entre mars et mai un fort retrait (-78%), un accroissement important des nuitées entre le 2 juin et le 15 juillet (+18%) et entre le 15 juillet et le 31 août (+13%), une fréquentation automnale comparable (-1%) avant un fort recul en fin d'année (-36%). Ainsi le département accuse -12% de nuitées originaires d'Auvergne - Rhône-Alpes en 2020.

La Provence-Alpes-Côte d'Azur constitue avec 16% des nuitées en 2020, la 3ème clientèle touristique française du département. Comparativement aux clientèles précédentes, elle enregistre des pertes entre mars et mai plus faible (-47%). Entre le 2 juin et le 15 juillet (+2%) et entre le 16 juillet et le 31 août (+1%), sa fréquentation est comparable à celle de 2019.
Enfin sur les 4 derniers mois de l'année, cette clientèle va réduire ses déplacements (-8% en septembre-octobre et -25% en novembre-décembre). Aussi sur l'ensemble de l'année, le département accuse une perte de 12% des nuitées touristiques régionales.

Enfin la clientèle d'Occitanie constitue la 4ème clientèle du département avec 11% des nuitées. Elle accuse une forte baisse entre mars et mai (-67%), puis une hausse de 8% entre le 2 juin et le 15 juillet, puis de 11% entre le 16 juillet et le 31 août. Sur les 4 derniers mois de l'année, le département accuse un retrait des nuitées occitanes (-13% en septembre-octobre, -31% en novembre-décembre). Ainsi en 2020, le département enregistre une perte de 18% des nuitées occitanes par rapport à 2019.

4 – **CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES :** UNE FRÉQUENTATION ESTIVALE UNIQUEMENT POUR CERTAINES D'ENTRE ELLES

À l'instar de la clientèle française, la fréquentation des clientèles étrangères chute dès le 15 mars à la mise en place des contrôles aux frontières et des mesures de restrictions dans la plupart des pays européens. Ainsi, durant le 1er confinement, les touristes étrangers sont quasiment inexistants dans le département.

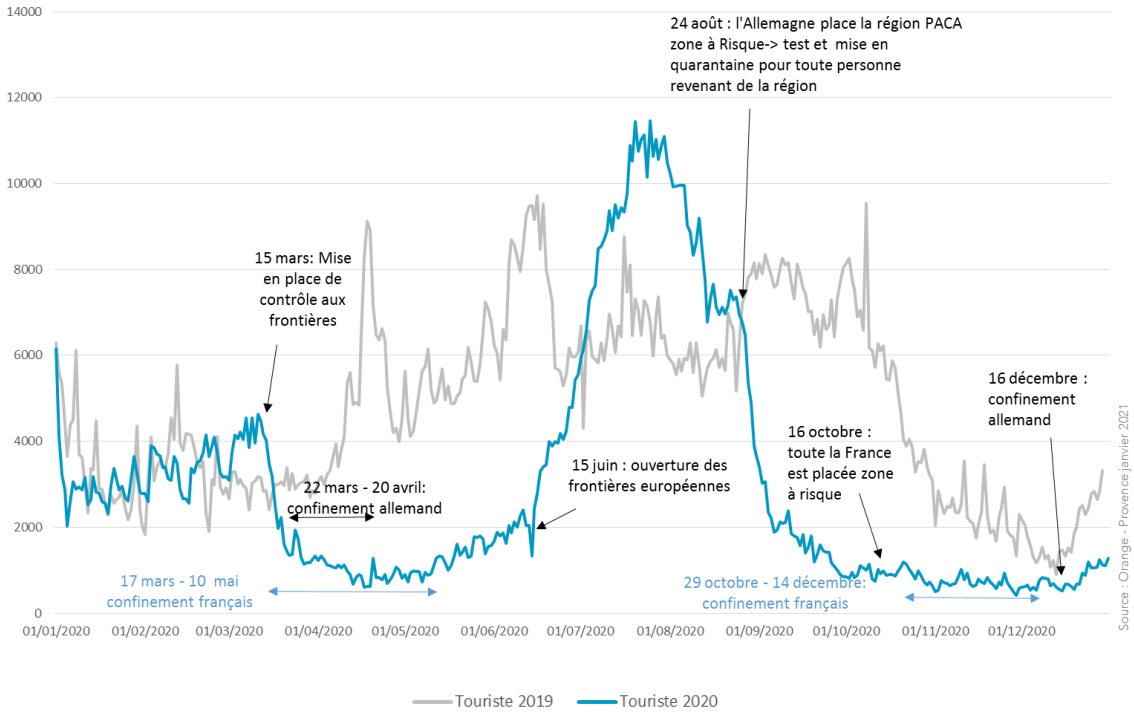
En revanche, dès l'ouverture des frontières de l'espace Schengen, on note un retour important des clientèles originaires d'Allemagne, de Belgique et de Suisse dépassant même la fréquentation de 2019 en juillet. Les clientèles espagnoles, britanniques et surtout italiennes, ayant quant à elles été plus touchées par l'épidémie, sont en retrait.

Les clientèles fortement présentes en été désertent à nouveau notre territoire dès la fin août, date à laquelle les Bouches-du-Rhône sont placés en alerte maximale, de nombreux pays Européens incitant leurs ressortissants à ne plus s'y déplacer. Elles seront quasiment inexistantes jusqu'à la fin du 2nd confinement, le 14 décembre.

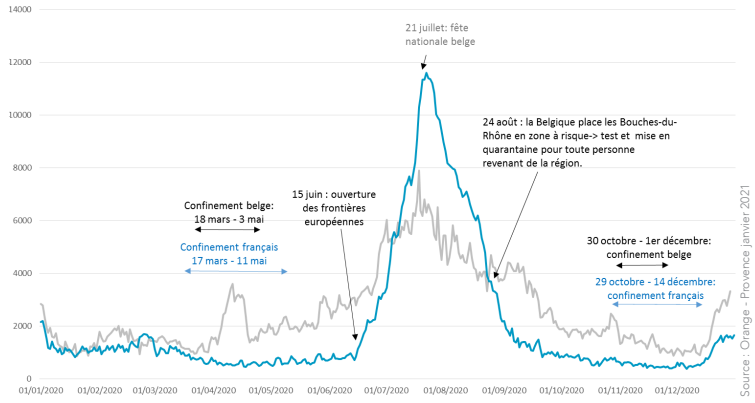
On note pour les vacances de Noël un retour avec néanmoins un niveau de fréquentation inférieur à celui de 2019, des clientèles belge, suisse, britannique et dans une moindre mesure allemande, confinée à partir du 16 décembre.
Les clientèles italiennes et espagnoles restent quant à elles toujours très en retrait.

À noter que la clientèle en provenance d'Algérie habituellement fortement présente dans le département est, suite à la fermeture des frontières, peu présente cette année sur notre territoire.

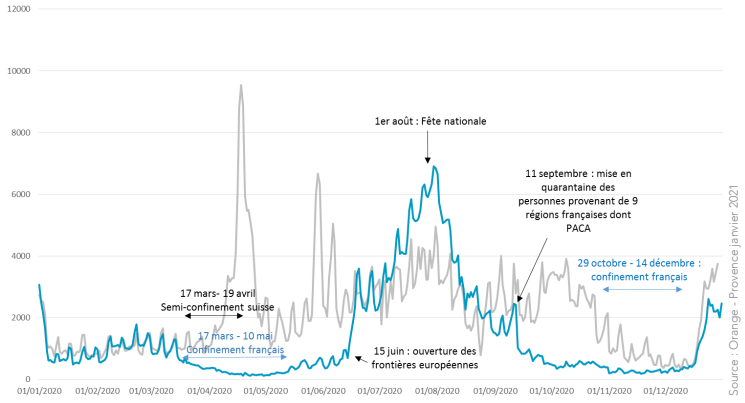
NUITÉES TOURISTIQUES ALLEMANDES



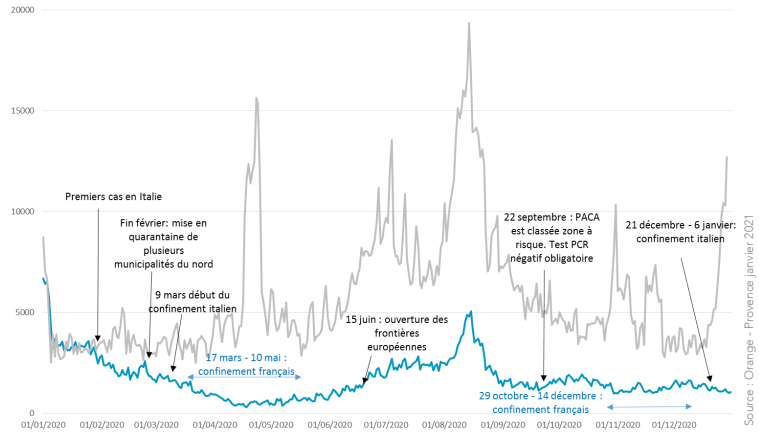
NUITÉES TOURISTIQUES BELGES



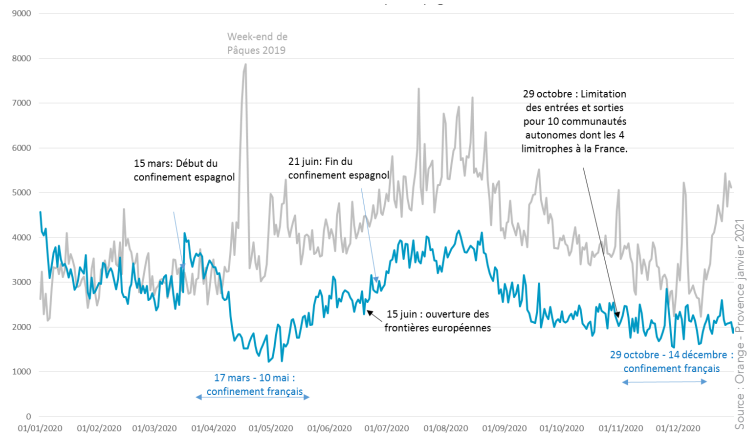
NUITÉES TOURISTIQUES SUISSES



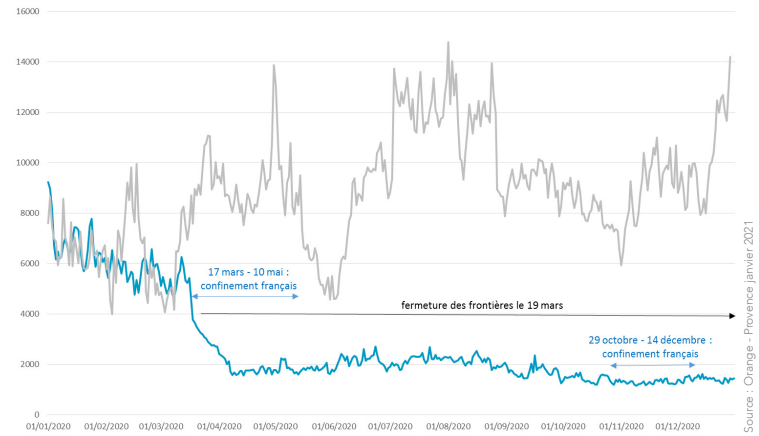
NUITÉES TOURISTIQUES ITALIENNES



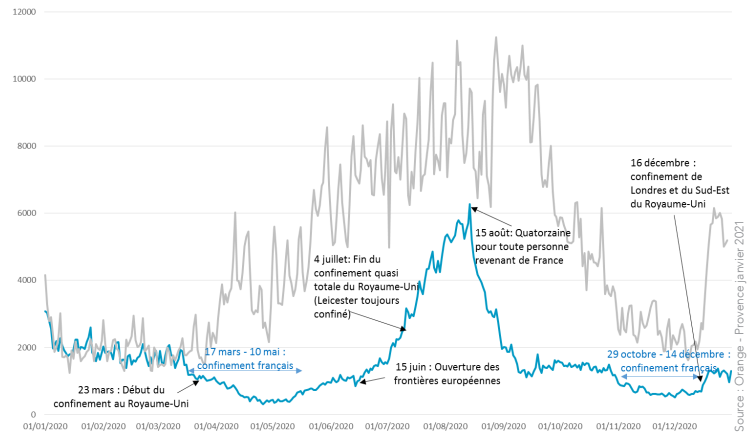
NUITÉES TOURISTIQUES ESPAGNOLES



NUITÉES TOURISTIQUES ALGÉRIENNES



NUITÉES TOURISTIQUES DU ROYAUME-UNI



QUELQUES ÉLÉMENTS DE COMPRÉHENSION

Flux Vision tourisme est une solution développée par Orange avec le concours de Provence Tourisme et d'ADN Tourisme, la Fédération nationale des organismes institutionnels du tourisme, qui permet de convertir, en temps réel, des millions d'informations techniques issues du réseau mobile d'Orange en indicateurs statistiques afin d'analyser la fréquentation de territoires et le déplacement des populations. Il est développé en accord avec la CNIL grâce à une anonymisation des données.

Ce dispositif permet un comptage des personnes présentes sur un territoire par jour, par nuit, mais également par créneaux de 2h quel que soit leur mode d'hébergement. Ces populations sont ensuite segmentées en fonction de leur comportement par le biais d'algorithmes en résidents, habituellement présents, touristes, transit, excursionnistes de la façon suivante :

- **Résident :** Personne dont la zone de présence majoritaire (lieu ou la personne a passé le plus de temps entre 00H et 06H sur toute la France métropolitaine) est dans la zone d'observation et qui a réalisé au moins 22 nuits (pas forcément consécutives) dans la zone de présence majoritaire (au sein de la zone d'observation)
- **Habituellement présent :** Personne qui n'est pas résident de la zone d'observation mais qui a été vue de manière récurrente sur cette zone : plus de 4 fois sur des semaines différentes au cours des 8 dernières semaines.
- **Touriste :** Personne qui n'est ni résidente, ni habituellement présente.

  C'est-à-dire :

  - La zone d'observation n'est pas sa zone de résidence (zone de présence majoritaire sur laquelle la personne doit passer au moins 22 nuits)
  - La personne a été vue de manière non récurrente sur cette zone : au maximum sur 4 semaines (au moins une fois par semaine) sur les 8 dernières semaines.

À NOTER Le segment "touristes" comprend les touristes "classiques" de loisirs et affaires, ainsi que d'autres types de population qui répondent à la définition : transporteurs routiers qui passent la nuit dans le département, saisonniers ou personnes en mission professionnelle de moins d'un mois dans les secteurs de l'agriculture, de l'industrie ou le tertiaire...
Ces mêmes catégories de personnes peuvent également être segmentées en "habituellement présents" selon leur temps de présence et de récurrence dans le département.

DISPOSITIF

Missionné par le Département des Bouches-du-Rhône, Provence Tourisme agit en faveur de la coordination des acteurs et de l'attractivité de la destination.

À retrouver sur www.myprovence.fr

© Alex Perez / Unsplash

DÉPARTEMENT BOUCHES-DU-RHÔNE

PROVENCE TOURISME

PROVENCE TOURISME
13 rue Roux de Brignoles 13006 Marseille
Tél. 04 91 13 84 13
e-mail info@myprovence.fr
web www.myprovence.fr