

SAUVE TON RESTO !

UNE DYNAMIQUE VERTUEUSE EN SOUTIEN AU SECTEUR DE LA RESTAURATION

3 DÉCEMBRE 2020

Le Département des Bouches-du-Rhône, la Métropole Aix-Marseille-Provence et Provence Tourisme poursuivent leur mobilisation aux côtés des restaurateurs et impulsent l'opération "Sauve ton resto". Le dispositif a pour ambition de venir en aide aux professionnels du secteur afin d'atténuer les impacts de la crise sanitaire en termes de chiffre d'affaires, d'emploi et d'activité.

"SAUVE TON RESTO" CRÉE UNE DYNAMIQUE AUTOUR DU SECTEUR DE LA RESTAURATION EN S'APPUYANT SUR 3 ACTIONS FORTES :

VALORISATION DE LA VENTE À EMPORTER

Provence Tourisme via son site myprovence.fr se fait le relais privilégié des initiatives de ventes à emporter, d'installations de Food Truck ou de lieux de distributions éphémères des restaurateurs des Bouches-du-Rhône.

Une cartographie dédiée recense l'ensemble des initiatives grâce à une coopération active avec les communes et les Offices de Tourisme du territoire.

À ce jour, ce sont **817 restaurants** qui sont recensés sur la plateforme.

Un jeu-concours, organisé du 5 décembre au 20 janvier, permettra également de faire gagner **100 repas à emporter par semaine d'une valeur de 30€**

MENUS DE FÊTE À DOMICILE

Soyons décomplexés et sereins cette année : appuyons-nous sur les savoir-faire de nos chefs en leur commandant notre menu pour les fêtes de fin d'année. Aux fourneaux : chefs cuisiniers des bistrotts, brasseries, restaurants étoilés.. de quoi satisfaire toutes les bourses. Voilà ce que propose cette initiative relayée par myprovence.fr à travers une page spéciale Noël qui référence l'ensemble des établissements participant à l'opération.

Du 15 décembre au 6 janvier, ceux qui ne souhaitent pas cuisiner pour les fêtes opteront pour un menu chez un chef des Bouches-du-Rhône.

Un jeu-concours permettra de gagner 1 menu de chef pour 2 personnes.

LA GRANDE TOURNÉE DES CHEFS

Dans la droite lignée du succès de la Grande Tournée qui a fait étape au cœur des communes des Bouches-du-Rhône, l'opération vise à soutenir les chefs du département en mettant à leur disposition le bus de la Gastronomie. Véritable cuisine mobile, le bus permet aux restaurateurs des communes de proposer de la vente à emporter et de réaliser des cooking-shows.

La Grande Tournée des chefs sillonnera les routes du département **durant les 3 week-ends précédant Noël** avec des étapes prévues à Aix-en-Provence, Arles, Salon-de-Provence et bien d'autres.

Un jeu-concours permettra de gagner quelques-uns de ces menus.

Cette opération est réalisée en partenariat avec Gourmédierranée et l'UMIH.



ENGAGÉS AUX CÔTÉS DES RESTAURATEURS

Dès septembre, Provence Tourisme, le Département des Bouches-du-Rhône et la Métropole Aix-Marseille-Provence ont souhaité apporter un soutien sans faille aux restaurateurs à travers des actions menées en concertation avec les chefs et les associations.

LA GRANDE TOURNÉE MPG

À la rentrée, Marseille Provence Gastronomie est parti à la rencontre des habitants et des visiteurs des terres provençales pour un voyage des plus gastronomiques avec La Grande Tournée.

Un grand rendez-vous qui a ponctué les mois de septembre et d'octobre. À travers ce road trip culinaire, c'est tout un territoire et ses acteurs qui ont porté haut les couleurs de la Provence. Le concept : un bus de la gastronomie qui a sillonné les routes de la Provence avec au programme **11 dates, 11 communes, 15 chefs locaux** et des cooking-shows.

SOUTIENS TON RESTO & LE PASS TABLES

Le Pass Tables a été lancé en septembre pour soutenir l'activité des restaurateurs. Ce pass, diffusé sur la Grande Tournée MPG, a offert aux résidents des **cartes-cadeaux de 50 euros** à dépenser dans les restaurants des Bouches-du-Rhône partenaires.

À l'annonce de la fermeture des restaurants, **6 000 pass ont été mis en jeu** dans un grand concours relayé par myprovence.fr. C'est une enveloppe de 300 000 euros, qui a été débloquée pour inviter la population à passer commande, pour inciter les habitants à soutenir leur établissement de quartier.

LE CAHIER DE RAPPEL NUMÉRIQUE

Fin octobre, Provence Tourisme, en partenariat avec **Fréquence Sud et l'UMIH13**, a proposé aux restaurateurs du département des Bouches-du-Rhône le cahier de rappel numérique "**Provence Safe**".

Ce service gratuit de collecte de données permet aux établissements de répondre aux mesures gouvernementales et de s'inscrire dans une participation active de lutte contre la propagation du Covid-19.

UNE AIDE ÉCONOMIQUE POUR PROTÉGER LES PROFESSIONNELS ET PRÉSERVER LES EMPLOIS

Dès le début de la crise, des mesures d'urgence ont été prises par la Métropole Aix-Marseille-Provence, pour protéger le tissu économique. La Métropole a été présente, au quotidien, sur tous les territoires, pour protéger, porter assistance, anticiper.

Dans cette optique, les cafetiers, restaurateurs et commerçants ont bénéficié d'une exonération de plus d'**un demi-million d'euros** sur la redevance d'occupation du domaine public sur le pourtour du Vieux-Port de Marseille et du front de mer de la Ciotat (périmètre sous responsabilité métropolitaine) jusqu'au 31 décembre 2020. Poursuivant cette logique, une délibération sera soumise au Conseil métropolitain du 17 décembre prochain afin de prolonger cette exonération pour tout le 1^{er} trimestre 2021.

La Métropole est déterminée à redonner vie aux centres-villes, particulièrement en cette période des fêtes de fin d'année. C'est pour cette raison qu'elle offre la **gratuité du stationnement** au sein de certains parkings métropolitains lors de deux week-ends de décembre.

LA PLACE DE LA RESTAURATION DANS L'ÉCONOMIE TOURISTIQUE DES BOUCHES-DU-RHÔNE

On estime que le département compte près de **2 400 restaurants traditionnels** pour 15 000 emplois et environ 1 700 établissements en restauration rapide pour près de 11 500 emplois.

Pour ce qui est des bars, ce sont **750 établissements** pour 3000 emplois.

La restauration emploie près de **27 000 personnes** et s'adresse au secteur du tourisme (on estime que 14% des dépenses des touristes sont réalisées dans la restauration) mais aussi pour la plus grande partie aux résidents.

LA COMMUNICATION

L'ensemble de cette opération "Sauve ton resto" est valorisé par un plan de communication déployé sur tout le territoire des Bouches-du-Rhône afin d'inciter les résidents à soutenir leurs restaurants favoris.

SAUVE TON RESTO !

SOUTENEZ LES RESTAURATEURS AVEC LA VENTE À EMPORTER ET GAGNEZ DES REPAS D'UNE VALEUR DE 30€

SUR MYPROVENCE.FR

AIX-MARSEILLE-PROVENCE
DÉPARTEMENT BOUCHES-DU-RHÔNE
PROVENCE TOURISME

© D. Maloney / Unsplash

Contact presse : Christelle Giudicelli- cgiudicelli@myprovence.fr - 04 91 13 84 14