

PROVENCE TOURISME PARTENAIRE DE LA 6^E ÉDITION DU TOUR DE LA PROVENCE

QUAND TOURISME ET SPORT AVANCENT À L'UNISSON

Provence Tourisme soutient le Tour de La Provence et s'engage en devenant partenaire de l'édition 2021 qui se déroulera du 11 au 14 février prochains.

Cette union s'inscrit dans les missions de Provence Tourisme, à savoir développer et renforcer l'attractivité de la destination en respectant l'identité du territoire. Le tourisme est un secteur transversal par excellence sollicitant et accompagnant entre autres domaines celui du sport et ses acteurs. Quand tourisme et sport s'unissent, c'est un pan de l'économie du territoire qui en connaît les impacts positifs. Le Tour de La Provence représente environ 3.300 nuitées réparties sur tout le territoire de la course, des retombées économiques directes s'élevant à 800 k€. Une opportunité économique sans égale durant le mois de février, période plutôt creuse en fréquentation touristique. C'est également un véritable vecteur social ; l'accueil d'un tel événement sportif, où le sport est vécu comme un spectacle, possède cette capacité unique à engager le public, à créer un sentiment de fierté et d'appartenance.

Le Tour de La Provence avec ses 633 km de parcours au travers des terres provençales, ses étapes-clés dans les Bouches-du-Rhône apporte une visibilité et une perspective sous un autre angle, celui d'une épreuve sportive comptant 16 heures de direct, une diffusion dans 190 pays, 800.000 téléspectateurs en France et 700 millions de foyers perçus dans le Monde. Une formidable fenêtre qui s'ouvre au national et à l'international sur les paysages variés de la Provence, ses sites d'exception, son histoire et ses ambitions.

*" Ce partenariat entre le Tour de La Provence, événement sportif d'envergure internationale et Provence Tourisme est une alliance gagnante créant une dynamique économique vertueuse au bénéfice des entreprises locales et des habitants sur l'ensemble de notre territoire ". **Danielle Milon, Présidente de Provence Tourisme.***

*"Faire du Tour de La Provence un levier de relance économique du territoire est pour nous un enjeu majeur, participer à son rayonnement l'est tout autant. Depuis plusieurs mois nous souhaitons construire un lien étroit avec une agence de développement et Provence Tourisme fut une évidence pour nous, au-delà d'une compétition sportive notre objectif est de faire de notre événement une destination touristique. Cette année le plateau de coureur s'annonce tout à fait exceptionnel ce qui donnera, sans nulle doute, une exposition médiatique encore supérieure aux années précédentes, de quoi montrer nos beaux paysages provençaux au plus grand nombre de téléspectateurs". **Pierre-Maurice Courtade, Président du Tour de La Provence.***

Ce coup de projecteur ne doit pas faire oublier l'enjeu sportif qui permet notamment aux villes de Cassis, Aubagne, Istres et Salon-de-Provence de s'enorgueillir d'accueillir une épreuve cycliste de l'UCI ProSeries, soit le niveau le plus élevé pour une course après le Tour de France.

Le Tour de la Provence 2021 en chiffres :

- 11-14 février 2021 avec 4 étapes
- 11 février : Aubagne -> Six Fours
- 12 Février : Cassis -> Manosque
- 13 Février : Istres -> Chalet Reynard (Mt Ventoux)
- 14 Février : Avignon -> Salon de Provence

