

PROVENCE TOURISME

MÉMENTO

QUI

SOMMES-NOUS ?

PROVENCE TOURISME

est l'Agence de Développement Touristique des Bouches-du-Rhône. Elle met en œuvre la politique touristique du Département.

NOTRE VISION

L'avenir du territoire, de ses acteurs et de ses résidents passe par une conquête maîtrisée du tourisme. Le tourisme doit être pensé comme un levier de développement durable pour toutes les branches de l'économie.

NOTRE MISSION

- Développer le tourisme en préservant l'environnement et le cadre de vie des résidents
- Renforcer l'attractivité de la destination en respectant l'identité du territoire
- Faire des résidents les ambassadeurs de leur territoire.

NOTRE MÉTIER

- Fédérer derrière un projet collectif l'ensemble des acteurs publics et privés du tourisme
- Créer un programme de développement de l'offre touristique et de marketing territorial.

LES BOUCHES-DU-RHÔNE

EN CHIFFRES

2,7 MILLIARDS D'EUROS dépensés chaque année
par les touristes, soit 7% du PIB
départemental

3^E DÉPARTEMENT TOURISTIQUE

au sein de la région
Provence-Alpes-Côte d'azur,
destination n°1 en France

4 BASSINS ÉMETTEURS principaux :
Italie, Allemagne,
Royaume-Uni, Belgique

8 MILLIONS de touristes accueillis
soit 4 fois la population résidente

AVEC 87 % DES SÉJOURS la clientèle française est
la 1^{re} du département

28 600 EMPLOIS = 3,5% de l'emploi total
des Bouches-du-Rhône et
24,2% des emplois touristiques de la
région Provence-Alpes-Côte d'Azur



LES SUCCÈS DES BOUCHES-DU- RHÔNE

1^{ER} PORT DE CROISIÈRE DE FRANCE =
MARSEILLE

UNE VILLE ET UN SITE INSCRITS
AU PATRIMOINE MONDIAL DE L'UNESCO =
ARLES ET LA CITÉ RADIEUSE DE MARSEILLE

1^{ER} PARC NATIONAL PÉRIURBAIN D'EUROPE =
PARC NATIONAL DES CALANQUES

1^{ER} MUSÉE NATIONAL EN RÉGION =
LE MUCEM

UNE FORTE NATURE

50 % DU DÉPARTEMENT EN ESPACE NATUREL PRÉSERVÉ

850 KM² DE RÉSERVES ET PARCS NATURELS

100 000 HECTARES D'ESPACES BOISÉS

3 PARCS NATURELS RÉGIONAUX

Camargue, Alpilles,
Sainte-Baume

1 GRAND SITE DE FRANCE Sainte-Victoire

UNE SPÉCIFICITÉ : LA GASTRONOMIE

1^{ER} DÉPARTEMENT DE FRANCE pour la production de tomates, salades, courgettes, riz, olives

1^{ER} DÉPARTEMENT ARBORICOLE DE LA RÉGION avec pas moins de 11 663 hectares consacrés à l'arboriculture.

UNE GRANDE FERME À CIEL OUVERT avec 226 000 ovins, 18 000 bovins et 14 200 ruches !

UNE APPÉTENCE POUR LE BIO : 22,8 % de la surface agricole utile régionale des Bouches-du-Rhône est cultivée en agriculture biologique.

92 MUSÉES DANS LE DÉPARTEMENT

UNE CULTURE IMMERSIVE, où l'on pénètre des lieux empreints d'histoire ou résolument contemporains : un chaland romain dans un musée à l'architecture moderne...

LA CULTURE EN PARTAGE

L'UNITÉ D'HABITATION IMAGINÉE PAR LE CORBUSIER, immeuble et œuvre d'art

DES CRÉATIONS POINTUES ET DES GRANDS RENDEZ-VOUS :

Le Festival d'Aix, les Rencontres d'Arles, le Festival de Piano de la Roque d'Anthéron, Marseille Jazz des cinq continents...

UNE CULTURE POPULAIRE intimement liée à la fête et aux traditions

NOS GRANDS DÉFIS

Dans un climat d'incertitude généralisée due à la crise sanitaire, dont nul ne mesure l'impact réel sur le court et moyen terme, le tourisme est d'autant plus fragilisé qu'il joue 2 rôles antagonistes, celui d'agresseur de l'environnement et d'agressé par la dégradation planétaire de la nature et de sa biodiversité.

Sauver le secteur touristique demain, c'est engager une nouvelle dynamique de développement plus qualitative que quantitative. Avec cette vision claire, notre rôle sera désormais d'imaginer, organiser et accompagner la transformation

POUR UN TOURISME DURABLE.

MPG - MARSEILLE PROVENCE GASTRONOMIE

Des événements gastronomiques qui subliment nos produits, nos chefs, nos artisans, notre territoire. Tradition et modernisme se rejoignent pour mettre en lumière la gastronomie provençale. Son succès auprès du public révèle un attrait grandissant pour la gastronomie et le "bien manger" écoresponsable.

LE CONTRAT DE DESTINATION PROVENCE

Autour d'une même marque de territoire, tous les acteurs du tourisme s'associent pour développer l'attractivité de la Provence à l'international. Développer la notoriété de la destination, accroître la fréquentation des clientèles européennes, attirer les clientèles lointaines ou encore développer les durées de séjour font partis des objectifs prioritaires.

LA CROISIÈRE FLUVIALE

Identifier, structurer l'offre et accompagner les professionnels pour adapter leurs activités aux croisiéristes, tout en favorisant un développement touristique harmonieux.

LE SPÔTT CAMARGUE

La Camargue fait fi de ses frontières pour valoriser le développement touristique de ces terres, dans une dimension de tourisme durable. L'objectif est de contribuer au maintien des ressources locales, de renforcer la cohésion sociale et de préserver le cadre de vie des habitants.

PTI - PROVENCE TRAVEL INNOVATION

Un incubateur qui se démarque par son expertise tant sur le marché touristique que sur l'accompagnement de start-up. PTI est un incubateur made in Provence, dédié au secteur Travel -tourisme de loisirs, d'affaires ou événementiel, voyages d'affaires ou déplacements professionnels.

JET - JEUNESSE EMPLOI TOURISME

Une opération à destination des collégiens pour leur faire découvrir les métiers de l'hôtellerie restauration.

LE PARC DES CALANQUES

Un accompagnement dans la définition et la mise en œuvre de la politique d'accueil des publics, qu'ils soient résidents du territoire ou touristes.

LES PARCS NATURELS RÉGIONAUX

Un accompagnement dans l'élaboration et la mise en œuvre de leur stratégie de développement vers un tourisme durable.

LA VALLÉE DE LA GASTRONOMIE

Itinéraire gastronomique et gourmand de plus 600 kilomètres reliant Dijon à Marseille offrant une grande diversité de paysages à travers vignobles, vergers et pâturages. À travers cette grande destination gourmande d'envergure internationale, l'ambition est de proposer une sélection d'expériences remarquables répondant à la quête d'authenticité des voyageurs d'aujourd'hui.

VÉLO & FROMAGE

Des itinéraires cyclables gourmands à la découverte des fromages du terroir. Cette nouvelle initiative portée par les Départements de France s'inscrit pleinement dans la tendance croissante des "consomm'acteurs" à la recherche de produits locaux de qualité dans leurs assiettes.

ET AUSSI

Provence Tourisme s'implique dans tous les projets liés aux événements majeurs du territoire (IUCN, Manifesta, JO2024...).

NOUS SUIVRE

#myprovence

#MPGastronomie

NOUS JOINDRE

04 91 13 84 13

info@myprovence.fr



DÉPARTEMENT
**BOUCHES
DU RHÔNE**



**PROVENCE
TOURISME**