

ACCOMPAGNEMENT AUX PROFESSIONNELS

SYNTHÈSE DES ENTRETIENS TÉLÉPHONIQUES

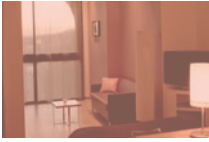
L'équipe de Provence Tourisme a pu joindre par téléphone 70 professionnels du tourisme et de la gastronomie du 25 mars au 3 avril 2020.

Les professionnels interrogés tentent globalement de rester positifs même s'ils demeurent très préoccupés par la crise sanitaire et économique actuelle.

Cependant, les situations apparaissent assez différentes selon les secteurs.

Type de structure	
Locations saisonnières	3
Structures culturelles / musées / festivals	16
Restaurants / chefs / Ateliers de cuisine	20
Pâtisseries /Biscuiteries	2
Chocolateries/Confiseries	4
Brasseries	5
Domaines oléicoles	2
Domaines viticoles	8
Autres producteurs du terroir	7
Commerces de bouche	2
Artisan poterie	1

Répartition par commune	
Aix-en-Provence	6
Allauch	1
Arles	4
Aubagne	3
Cassis	1
Châteauneuf le Rouge	1
Châteauneuf les Martigues	1
Département	4
Fontvieille	1
Gémenos	1
Graveson	1
Gréasque	1
Istres	1
Jouques	1
La Fare les Oliviers	1
La Roque	1
Le Puy Sainte Réparate	1
Le Tholonet	1
Les Baux-de-Provence	1
Les Saintes-Maries-de-la-Mer	1
Mallermort	1
Marseille	22
Martigues	1
Mimet	1
Puylobier	1
Puyricard	1
Rognes	1
Rousset	2
Saint-Cannat	1
Saint-Rémy-de-Provence	1
Salon-de-Provence	1
Sausset-les-Pins	2
Saint-Etienne-du-Grès	1
Vernègues	1



LES LOCATIONS SAISONNIÈRES

3 répondants

Les locations sont fermées mais les propriétaires de meublés demeurent relativement optimistes. Tous ont entamé des démarches de demande d'aide auprès de l'Urssaf et les propriétaires de plusieurs appartements privilégient le chômage partiel pour leurs employés. Ils espèrent un allègement de charges et des aides financières. L'un d'entre eux profite du confinement pour rénover son appartement.



LES ÉQUIPEMENTS ET MANIFESTATIONS CULTURELLES

16 répondants

Les professionnels interrogés sont en télétravail – exception faite des gardiens – pour assurer le suivi de l'activité bien que toutes les structures aient dû fermer leurs portes au public. Les acteurs culturels s'efforcent de maintenir un lien avec leur public en développant leurs interfaces Web et en publiant régulièrement sur leurs réseaux sociaux, en envoyant des newsletters et en proposant des visites virtuelles lorsque c'est possible.

Pour les organisateurs d'événements, de nombreuses interrogations demeurent sur la possibilité de maintenir ou de reporter leur manifestation et notamment l'autorisation des rassemblements et leur jauge.

Parmi les attentes vis-à-vis des institutions publiques, on note le souhait d'obtenir des informations sur les plans de relance qui seront mis en œuvre ainsi qu'un relais de communication concernant leurs activités actuelles et à venir. Des inquiétudes sur les subventions sont également couramment formulées.



LES RESTAURANTS, CHEFS NOMADES ET ATELIERS DE CUISINE

20 répondants

Les chefs affichent globalement un bon moral même s'ils sont extrêmement préoccupés par la situation. Les restaurants sont fermés depuis l'annonce des mesures gouvernementales. Bon nombre des cuisiniers interrogés se maintiennent dans l'action grâce aux opérations solidaires, notamment aux côtés de l'Association Gourmed qui prépare des repas à destination des soignants et des sans-abris. Les équipes sont au chômage partiel à la différence des propriétaires de restaurants. Certains d'entre eux organisent de la livraison de repas à domicile.

Ceux qui ont participé aux interviews sur France Bleu à l'initiative de Provence Tourisme sont reconnaissants. A travers une recette expliquée par téléphone au public, ils ont pu faire parler d'eux et de leur établissement.

Les chefs sont pour la plupart toujours partants pour travailler dans le cadre de MPG, en s'adressant à une clientèle locale. Plusieurs chefs proposent de participer à la réflexion sur les problématiques de relances et notamment l'emploi au moment de la reprise.

Provence Tourisme est vu comme l'un des acteurs les mieux placés pour les aider à la reprise économique locale du secteur.



LES DOMAINES VITICOLES ET OLÉICOLES

10 répondants

La totalité des exploitations interrogées tente de poursuivre la vente directe aux particuliers en privilégiant la livraison à domicile, voire en maintenant leur boutique ouverte au public et en proposant des promotions. S'ils ont perdu le canal de distribution des restaurants, ils maintiennent l'approvisionnement des cavistes lorsque ceux-ci sont ouverts. Deux d'entre eux ont également maintenu leurs ventes auprès de la grande distribution.

Tous sont en attente d'informations sur les aides financières qui pourront leur être accordées. Ils espèrent également des relais de communication pour informer le public qu'ils continuent à vendre leurs produits. Deux d'entre eux ont exprimé le souhait de poursuivre leur participation à des productions de Provence Tourisme.

Complément des fédérations et associations

Malgré la mise en œuvre de services de vente (boutique ouverte, drive ou livraison à domicile) par près de la moitié des domaines et caves coopératives ainsi que et le report de ventes vers les petits supermarchés, les pertes sont actuellement évaluées entre 50% et 70%. Cela s'explique par la perte des ventes sur le reste des marchés français (restaurants en tête) et internationaux (avant le Covid la taxe Trump sur les vins français avait déjà limité les exportations). A noter qu'en plus de la crise sanitaire, l'épisode de gel du 25 et 26 mars va poser des problèmes pour certains vignobles en 2020.

Pour ces professionnels, il faut maintenir et même renforcer les liens avec les caveaux de vente en proposant notamment de l'évènementiel pour y ramener de la clientèle. Cette crise et la chute des exportations peuvent être l'occasion de renforcer l'oenotourisme et le lien avec la clientèle locale.

Il faudra par ailleurs être vigilant sur les prix compte-tenu de la baisse de moyens d'une grande partie de la clientèle.

Le secteur a toutefois conscience d'être en moins mauvaise posture que d'autres étant donné que leurs produits se conservent et que leur vente peut, dans une certaine mesure, être différée. Par ailleurs, les exploitants continuent d'entretenir leur vignoble ce qui leur permet d'envisager des récoltes cette année (hors vignobles touchés par le gel).



LES BRASSEURS, CHOCOLATIERS, CONFISEURS, PRODUCTEURS DU TERROIR

20 répondants

Les dirigeants de ces structures sont au travail tandis que leurs employés ont été mis au chômage partiel. Les boutiques quand il y en a sont fermées. Lorsque c'est possible ils tentent de maintenir de la vente directe mais la production a été drastiquement ralentie.

Chez les chocolatiers, on note beaucoup d'inquiétudes à l'occasion de Pâques qui ne permettra pas d'atteindre, loin s'en faut, le chiffre d'affaire habituel (30 à 40% du CA annuel). Les artisans proposent de la vente en ligne et commencent à mettre en place un système de drive ou de livraison à domicile. Certains d'entre eux ont généreusement offert des chocolats aux soignants ainsi que des blouses et sur-blouses.

Ils sont en attente d'informations sur les aides pour certains, de l'annulation totale de leurs charges pour d'autres, d'événements qui participeraient à la relance de leur activité pour plupart. Ils attendent également que soit relayé le fait que leurs boutiques sont ouvertes, ou tout au moins, que les ventes continuent.