

BAROMETRE HOTELLERIE

Photo: dan-Gold-Unsplash

NOVEMBRE 2019

PLUS DE TOURISTES MAIS MOINS LONGTEMPS

Ce mois-ci, l'hôtellerie départementale enregistre un taux d'occupation de 55%, un taux stable par rapport à 2018. Ceci s'observe sur l'ensemble de l'hôtellerie à l'exception des catégories 4-5* qui bénéficient d'un accroissement de 3 points de leur taux d'occupation.

Si les touristes ont été plus nombreux (+10%), ils sont restés en moyenne moins longtemps.

Ainsi, l'hôtellerie enregistre une légère progression de 4% de ses nuitées, notamment françaises (+5%), les nuitées étrangères étant en retrait (-4%). La clientèle française représente ainsi en novembre plus de 8 nuitées sur 10.

+2% DE CHAMBRES OCCUPEES

En novembre, l'hôtellerie départementale enregistre un taux d'occupation de 55%, un taux stable par rapport à 2018.

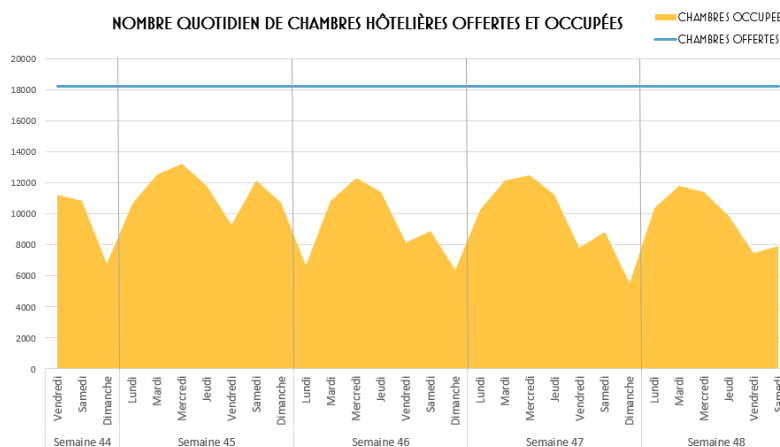
La fréquentation, en chambre occupée, est comparable à celle de 2018.

55% DE TAUX D'OCCUPATION

	TAUX D'OCCUPATION	ÉVOLUTION N-1	CUMUL DE L'ANNÉE	ÉVOLUTION N-1
Région	46%	+1 pt	61%	+1 pt
Département	55%	+0 pt	64%	+2 pts
Hôtellerie de chaîne	61%	+0 pt	68%	+1 pt
Hôtellerie indépendante	47%	+0 pt	60%	+2 pts
1-2*	56%	-1 pt	64%	+2 pts
3*	57%	+1 pt	65%	+1 pt
4-5*	57%	+3 pts	67%	+1 pt
classés	57%	+1 pt	66%	+2 pts
non classés	45%	-1 pt	55%	+2 pts

	CHAMBRES OFFERTES	CHAMBRES OCCUPEES	CHAMBRES OFFERTES	CHAMBRES OCCUPEES
	ÉVOLUTION N-1		ÉVOLUTION CUMUL DE L'ANNÉE N-1	
Région	+0%	+3%	+1%	+3%
Département	+1%	+2%	+3%	+5%
Hôtellerie de chaîne	+0%	+1%	+1%	+3%
Hôtellerie indépendante	+2%	+3%	+5%	+8%
1-2*	-12%	-14%	-10%	-7%
3*	+5%	+7%	+4%	+6%
4-5*	+7%	+13%	+9%	+11%
classés	+0%	+2%	+1%	+4%
non classés**	+7%	+4%	+16%	+19%

NOMBRE QUOTIDIEN DE CHAMBRES HÔTELIÈRES OFFERTES ET OCCUPEES



L'enquête de fréquentation hôtelière réalisée par l'INSEE a fait l'objet d'une rénovation en 2019. Une nouvelle méthode de redressement est utilisée afin d'imputer une réponse à chaque hébergement non répondant ou non enquêté. La comparaison entre les données de 2018 et 2019 devra être faite avec précaution compte-tenu de cette évolution majeure, notamment pour ce qui concerne les clientèles étrangères. Les évolutions proposées dans cette note de synthèse sont les données 2018 retraitées avec la méthode 2019. Les données journalières rétrolées n'étant pas disponibles, il n'y a pas de comparaison possible des chambres occupées par jour entre les deux années.

+4% DE NUITÉES GLOBALES

CE MOIS-CI, on constate une hausse des arrivées de 10% pour une hausse de 4% des nuitées. Ceci est due à des arrivées plus importantes des touristes français par rapport à l'année dernière (+13% des arrivées), mais qui sont restés en moyenne moins longtemps. Ainsi, la fréquentation en termes de nuitées augmente mais dans une moindre mesure (+5%).

A contrario, les touristes étrangers ont été moins nombreux (-7% en termes d'arrivées) mais sont restés plus longtemps. Cela ne suffit néanmoins pas à compenser la recul des arrivées (-4% des nuitées).

	PART	ÉVOLUTION N-1	CUMUL DE L'ANNÉE	ÉVOLUTION N-1
Arrivées globales	100%	+10%	100%	+7%
Nuitées globales	100%	+4%	100%	+6%
Nuitées françaises	81%	+5%	73%	+6%
Nuitées étrangères	19%	-4%	27%	+5%
Nuitées en Hôtellerie de chaîne	62%	+1%	57%	+4%
Nuitées Hôtellerie indépendante	38%	+8%	43%	+9%
1-2*	25%	-14%	25%	-5%
3*	37%	+11%	36%	+7%
4-5*	27%	+12%	27%	+13%
Non classés	12%	+10%	12%	+18%

19% DES NUITÉES SONT ÉTRANGÈRES

	PART DES NUITÉES	ÉVOLUTION DES NUITÉES
ALLEMAGNE	2%	↑
ITALIE	2%	↓
ÉTATS-UNIS	2%	↓
ESPAGNE	2%	↑
ROYAUME-UNI	1%	↑
Autres pays d'Europe (hors Pays ci-dessus et Suisse, Pays-Bas, Belgique-Luxembourg et Russie)	3%	↑
Reste du monde (hors Asie-Océanie, Maghreb)	2%	↓

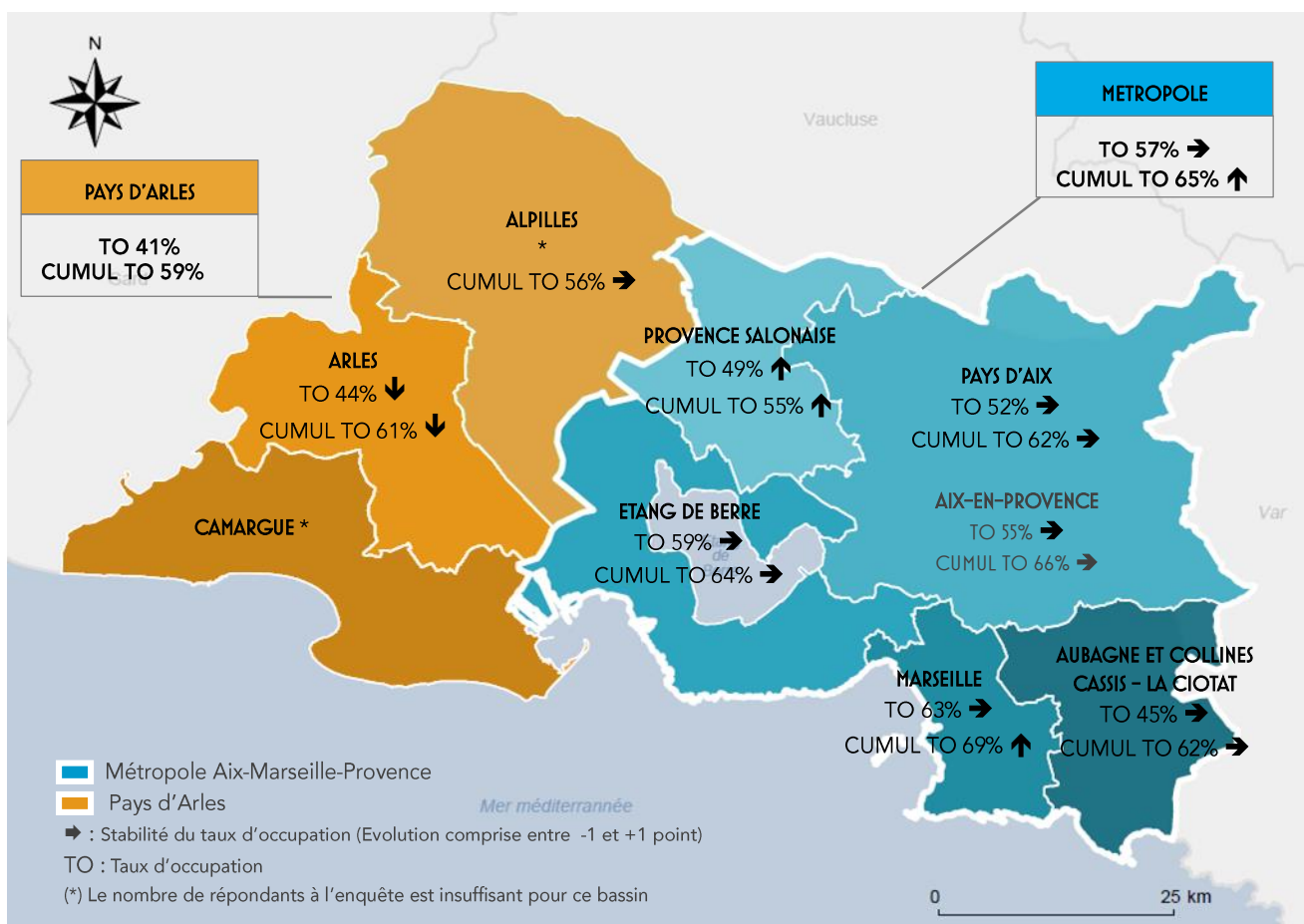
DES SÉJOURS DE 1.7 NUITES EN MOYENNE

	DURÉE (EN NUIT)	ÉVOLUTION
Durée de séjour	1,7	↓
Durée de séjours français	1,6	↓
Durée de séjours étrangers	2,0	↑



Photo: Karf Sinesa

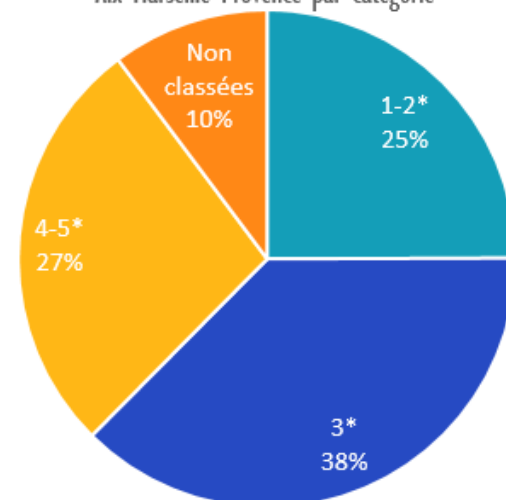
DONNÉES SUR LES BASSINS TOURISTIQUES



DONNÉES SUR LA MÉTROPOLE AIX-MARSEILLE-PROVENCE

	DURÉE (EN NUIT)	ÉVOLUTION
Durée de séjour	1,7	↓
Durée de séjours français	1,6	↓
Durée de séjours étrangers	2,0	→

Répartition des nuitées de la métropole Aix Marseille Provence par catégorie



Source : INSEE en partenariat avec les CRT, la DGE Provence Tourisme

ZOOM HÔTELLERIE DE CHAÎNE

NOVEMBRE 2019

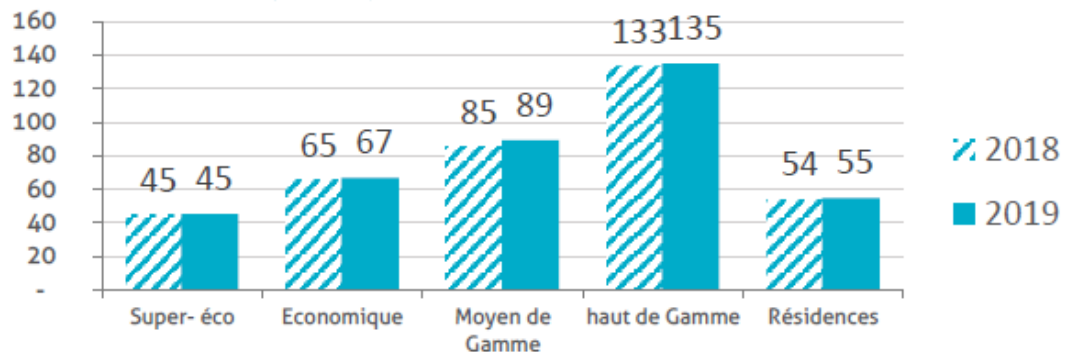
+7% DE REVPAR EN HÔTELLERIE DE CHAÎNE

EN NOVEMBRE, l'hôtellerie départementale enregistre des performances économiques en hausse de 7% par rapport à 2018 que l'on peut essentiellement attribuer à l'accroissement des prix hôtelier par rapport à novembre 2018.

Ceci s'observe à Marseille Provence Métropole (+9% de RevPar), et dans une moindre mesure en pays d'Arles (+4%) ainsi que sur la communauté du Pays d'Aix (+2%).

NOVEMBRE	PRIX MOYEN	ÉVOLUTION	REVPAR	ÉVOLUTION
Super éco	45 €	+2%	29 €	+0%
Economique	67 €	+2%	42 €	+5%
Moyen de Gamme	89 €	+5%	55 €	+7%
Haut de gamme	135 €	+1%	83 €	+15%
GLOBAL hôtellerie	77 €	+4%	48 €	+7%

PRIX MOYEN (EN €)



REVPAR (EN €)

