

BAROMETRE HOTELLERIE

Photo: dan-Gold-Unsplash

AOUT 2019

UN MOIS EXCEPTIONNEL POUR L'HOTELLERIE

Ce mois-ci, l'hôtellerie départementale profite d'un bel accroissement de la fréquentation par rapport à 2018, précédent record des 5 dernières années : +3 points de taux d'occupation, +7% de chambres occupées, +6% de nuitées, +7% de RevPar (pour l'hôtellerie de chaîne).

Ces bons résultats s'observent sur l'ensemble des catégories et notamment en hôtellerie haut de gamme (+11% des chambres occupées, +10% des nuitées), en hôtellerie de chaîne et surtout en hôtellerie indépendante (+9% des chambres occupées et +9% des nuitées).

79% DE TAUX D'OCCUPATION

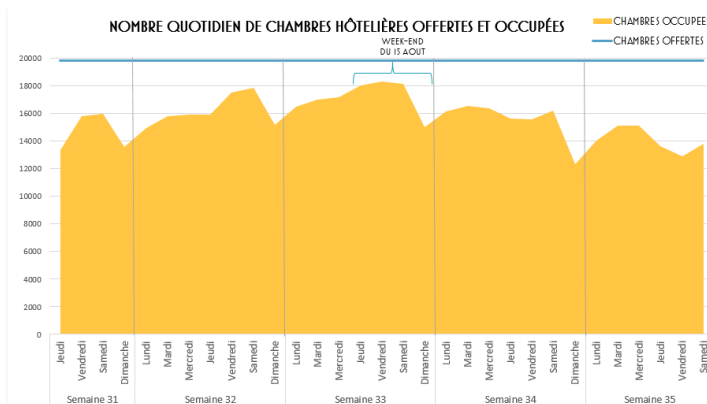
	TAUX D'OCCUPATION	ÉVOLUTION N-1	CUMUL DE L'ANNÉE	ÉVOLUTION N-1
Région	80%	+1 pt	62%	+1 pt
Département	79%	+3 pts	64%	+1 pt
Hôtellerie de chaîne	81%	+3 pts	68%	+2 pts
Hôtellerie indépendante	77%	+3 pts	60%	+2 pts
1-2*	80%	+5 pts	65%	+3 pts
3*	79%	+3 pts	66%	+2 pts
4-5*	83%	+3 pts	67%	+1 pt
classés	80%	+3 pts	66%	+2 pts
non classés	71%	+3 pts	56%	+3 pts

	CHAMBRES OFFERTES	CHAMBRES OCCUPÉES	CHAMBRES OFFERTES	CHAMBRES OCCUPÉES
	ÉVOLUTION N-1		ÉVOLUTION CUMUL DE L'ANNÉE N-1	
Région	+2%	+3%	+1%	+2%
Département	+3%	+7%	+3%	+6%
Hôtellerie de chaîne	+1%	+4%	+1%	+4%
Hôtellerie indépendante	+6%	+9%	+5%	+9%
1-2*	-13%	-9%	-10%	-5%
3*	+5%	+8%	+4%	+6%
4-5*	+8%	+11%	+10%	+11%
classés	-0%	+4%	+1%	+4%
non classés**	+24%	+26%	+17%	+23%

+7% DE CHAMBRES OCCUPEES

Ce mois-ci, l'accroissement des chambres occupées (+7%) est supérieur à l'augmentation des chambres offertes (+3%) ce qui permet une hausse du taux d'occupation de 3 points.

Le calendrier du mois d'août est cette année plus favorable au tourisme qu'en 2018. En effet, le 15 août est cette année un jeudi contre un mercredi en 2018.



L'enquête de fréquentation hôtelière réalisée par l'INSEE a fait l'objet d'une rénovation en 2019. Une nouvelle méthode de redressement est utilisée afin d'imputer une réponse à chaque hébergement non répondant ou non enquêté. La comparaison entre les données de 2018 et 2019 devra être faite avec précaution compte-tenu de cette évolution majeure, notamment pour ce qui concerne les clientèles étrangères. Les évolutions proposées dans cette note de synthèse sont les données 2018 retraitées avec la méthode 2019. Les données journalières réropolées n'étant pas disponibles, il n'y a pas de comparaison possible des chambres occupées par jour entre les deux années.

CE MOIS-CI, la fréquentation globale augmente de 6% suite à un accroissement des nuitées françaises et surtout des nuitées étrangères.

Cette progression s'observe sur l'ensemble des catégories à l'exception de l'hôtellerie économique. Elle profite à l'hôtellerie de chaîne (+3%) et surtout à l'hôtellerie indépendante (+9%).

+6% DE NUITÉES GLOBALES

	PART	ÉVOLUTION N-1	CUMUL DE L'ANNÉE	ÉVOLUTION N-1
Arrivées globales	100%	+6%	100%	+7%
Nuitées globales	100%	+6%	100%	+7%
Nuitées françaises	71%	+4%	72%	+6%
Nuitées étrangères	29%	+10%	28%	+8%
Nuitées en Hôtellerie de chaîne	53%	+3%	57%	+5%
Nuitées Hôtellerie indépendante	47%	+9%	43%	+10%
1-2*	24%	-10%	26%	-4%
3*	36%	+9%	35%	+7%
4-5*	27%	+10%	26%	+13%
Non classés	13%	+27%	13%	+20%

29% DES NUITÉES SONT ÉTRANGÈRES

	PART DES NUITÉES	ÉVOLUTION DES NUITÉES
ITALIE	5%	↓
ROYAUME-UNI	3%	↑
ALLEMAGNE	3%	↑
BELGIQUE - LUXEMBOURG	3%	↑
ÉTATS-UNIS	3%	↑
Autres pays d'Europe (hors Pays ci-dessus et Espagne, Pays-Bas, Suisse et Russie)	3%	↑

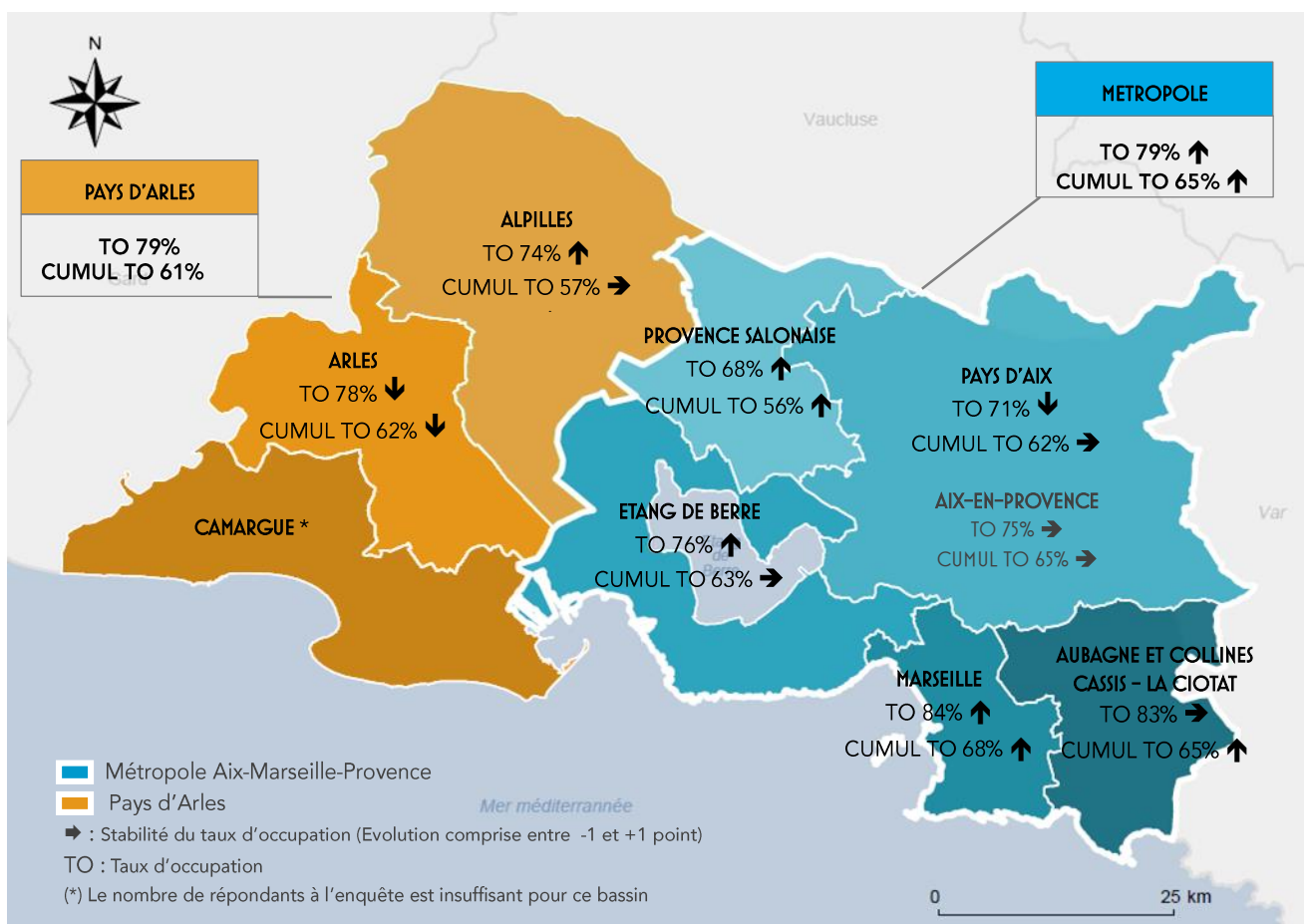
UNE DURÉE MOYENNE DE SEJOUR STABLE

	DURÉE (EN NUIT)	ÉVOLUTION
Durée de séjour	1,9	→
Durée de séjours français	1,9	→
Durée de séjours étrangers	2,0	→



Photo: Karri Shea

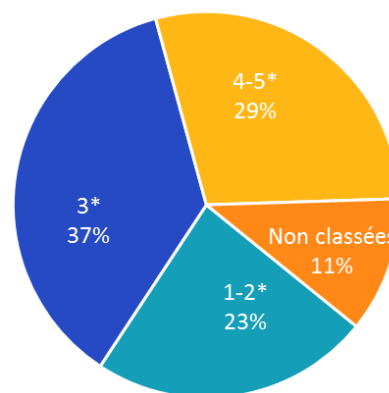
DONNÉES SUR LES BASSINS TOURISTIQUES



DONNÉES SUR LA MÉTROPOLE AIX-MARSEILLE-PROVENCE

	DURÉE (EN NUIT)	ÉVOLUTION
Durée de séjour	1,9	➔
Durée de séjours français	1,8	➔
Durée de séjours étrangers	1,9	➔

Répartition des nuitées de la métropole Aix Marseille Provence par catégorie



Source : INSEE en partenariat avec les CRT, la DGE Provence Tourisme

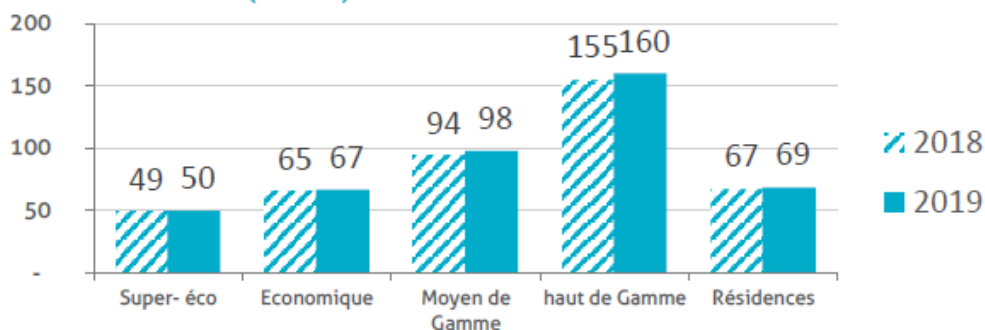
+7% DE REVPAR EN HÔTELLERIE DE CHAÎNE

EN AOÛT, l'hôtellerie départementale enregistre une hausse de ses performances économiques (+7% de Revpar), suite à une hausse des prix accompagnée d'un accroissement de la fréquentation.

Cette hausse s'observe dans toutes les catégories d'établissement et notamment dans le segment haut de gamme (+10%).

AOÛT	PRIX MOYEN	ÉVOLUTION	REVPAR	ÉVOLUTION
Super éco	50 €	+2%	41 €	+4%
Economique	67 €	+2%	53 €	+6%
Moyen de Gamme	98 €	+4%	79 €	+6%
Haut de gamme	160 €	+3%	136 €	+10%
GLOBAL hôtellerie	85 €	+3%	70 €	+7%

PRIX MOYEN (EN €)



REVPAR (EN €)

