



ANNÉE DE LA  
GASTRONOMIE  
EN PROVENCE

PROVENCE  
TOURISME



DÉPARTEMENT  
BOUCHES  
DU RHÔNE



AIX  
MARSEILLE  
PROVENCE  
MÉTROPOLITAIN

## FRÉQUENTATION TOURISTIQUE ESTIVALE EN HAUSSE POUR LES BOUCHES-DU-RHÔNE

Majeure pour le territoire, la période de mai à septembre concentre 70% des nuitées touristiques dans les Bouches-du-Rhône, soit environ 27.8 millions de nuitées. Elle représente donc un enjeu critique pour les professionnels du tourisme.

Avec 77% des professionnels qui se déclarent satisfaits, un taux d'occupation en hôtellerie de 79% en juin (+ 6 points) et 75% en juillet, avec l'aéroport Marseille-

Provence qui dépasse le million de passagers en juillet, tous les indicateurs sont au vert. Ce premier bilan de fréquentation estivale 2019 se révèle très positif. Pourtant cette année, la saison estivale a été confrontée aux effets de calendrier avec moins de ponts par rapport à 2018, au jeu de la météo avec des épisodes caniculaires dès fin juin qui n'ont pas semblé prendre fin, sans oublier les manifestations du mouvement des gilets jaunes. Des aléas conjoncturels qui n'ont pas eu raison d'une diversité touristique inédite cette année.

### ZOOM SUR L'HÔTELLERIE DÉPARTEMENTALE EN FORTE HAUSSE PAR RAPPORT À 2018

L'hôtellerie départementale a accueilli plus de 1.2 millions de touristes entre mai et juillet. Ces derniers ont réalisé plus de **2,1 millions de nuitées**. Cette hausse des nuitées concernent les clientèles françaises comme étrangères avec une forte progression des deux segments en juin et de la clientèle française en juillet.

**Le retour de la clientèle française** : elle représente sur cette période 70% des nuitées, en hausse de 6% par rapport à 2018. Elle vient essentiellement d'Ile-de-France, d'Auvergne - Rhône-Alpes. Les principales **clientèles étrangères viennent cette année des Etats-Unis, d'Allemagne, du Royaume-Uni, d'Italie et de Belgique-Luxembourg**. On note une belle progression de **14% de la clientèle américaine et 7% de la clientèle italienne**.

	Mai	Juin	Juillet	Total
Nuitées	589 700	730 000	786 700	2 106 400
	-2%	13%	4%	5%
Nuitées françaises	414 900	520 600	531 900	1 467 400
	-4%	14%	9%	6%
Nuitées étrangères	174 800	209 400	254 800	639 000
	1%	11%	-4%	2%

\* Sources : INSEE - Provence Tourisme

● **LE DÉPARTEMENT ENREGISTRE DE MEILLEURES PERFORMANCES QUE SES VOISINS**

4<sup>ème</sup> en France au classement des nuitées hôtelières en 2018, les Bouches-du-Rhône confirment leur position de destination qui compte au sein de la 1<sup>ère</sup> région touristique.

Evolution des nuitées 2019/2018	Bouches-du-Rhône	Var	Alpes-Maritimes	Région PACA
Mai	-2%	-13%	-2%	-3%
Juin	+13%	+6%	+5%	+8%

\* Sources : INSEE – Observatoire du Var et des Alpes-Maritimes

## JUILLET/ AOÛT EN CHIFFRES

**77%** des professionnels se prononcent satisfaits.

Ce sentiment est un peu moins prononcé pour le mois de juillet (72%) que pour le mois d'août (82%), mais l'écart ressenti entre juillet et août est moindre à Marseille que dans le reste du département.

**2/3** des professionnels interrogés sont satisfaits du niveau de chiffre d'affaires réalisé sur la période juillet/août 2019.

Ce niveau d'appréciation est relativement semblable pour tous les territoires du département ; la satisfaction est meilleure pour les hôtels, hébergements collectifs ou résidences de tourisme que pour les campings, les chambres d'hôtes ou les restaurants, qui sont plus mitigés.

**83%** des professionnels estiment que la fréquentation du 15 août a été bonne.

**+ 14%** de nuitées en hôtellerie pour la clientèle américaine.

**1 050 320** de passagers. Record de trafic pour l'aéroport Marseille-Provence en juillet 2019 : + 8.6% par rapport à 2018.

**909 000** visiteurs sur Myprovence.fr.

Porte d'entrée vers l'offre touristique du département myprovence.fr atteint un record de trafic entre le 1er juillet et le 31 août : +40% par rapport à 2018 !

## DES RÉSULTATS LIÉS À UNE DIVERSITÉ TOURISTIQUE INÉDITE

Patrimoine architectural et historique exceptionnel, sites naturels remarquables, littoral propice aux loisirs, villages au charme authentique, produits du terroir et gastronomie, festivals culturels et fêtes populaires... la Provence reflète un art de vivre vivement apprécié.

### ● LES INCONTOURNABLES DU TERRITOIRE

#### Top 3 des sites & monuments historiques \*

Notre-Dame-de-la-garde, Château des Baux, Arènes d'Arles

#### Top 3 des musées \*

Carrières de lumière, Mucem, Hôtel de Caumont - Centre d'art

\*en terme de fréquentation

### ● LA PROVENCE, TERRE DE FESTIVALS

	Nombre de spectateurs en 2019
Marsatac	40 000
Les Suds à Arles	47 000
Festival d'Aix	63 000
Festival de Marseille	21 384
Festival international de Piano – La Roque d'Anthéron	76 500
Biennale internationale des arts du cirque	114 400
Festival Marseille Jazz des 5 continents	56 000

### ● UN ÉTÉ SOUS LE SIGNE DE LA GASTRONOMIE

MPG2019, Marseille Provence Gastronomie a boosté la fréquentation du territoire par ses événements qui, on l'a vu, ont fait le plein. 653 événements ont déjà eu lieu sur l'ensemble des Bouches-du-Rhône. Rien que l'événement phare la Nuit étoilée a rassemblé 324 000 personnes sur le Vieux-Port de Marseille, durant le week-end du 28 au 30 juin. La thématique a prouvé son aspect fédérateur et attractif.

## LES PERSPECTIVES POUR SEPTEMBRE

Les 3/4 des professionnels envisagent un bon mois de septembre, cette confiance étant plus marquée chez les professionnels du littoral et en Provence.

Les hébergeurs font état d'un niveau de réservation supérieur à la moitié de leur capacité, et espèrent comme souvent à cette période de l'année, une dynamique créée par les réservations de dernière minute.