

BAROMETRE HOTELLERIE

Photo: dan-Gold-Unsplash

MARS 2019

DES RÉSULTATS BOOSTÉS PAR L'HÔTELLERIE HAUT DE GAMME

Toutes les variables de l'hôtellerie départementale sont en progression par rapport à mars 2018. Les hôtels ont proposé plus de chambres (+4%), qui ont été davantage occupées (+6%). Les arrivées et les nuitées ont également progressé de +6%.

Cela est en partie imputable à l'hôtellerie haut de gamme, dont les résultats ont particulièrement évolué ce mois-ci : +15% de chambres offertes, +16% de chambres occupées, +18% de nuitées pour un taux d'occupation en hausse (55% en mars contre 50% sur les 3 premiers mois de l'année).

55% DE TAUX D'OCCUPATION

	TAUX D'OCCUPATION	ÉVOLUTION N-1	CUMUL DE L'ANNÉE	ÉVOLUTION N-1
Région	50%	+0 pt	46%	+0 pt
Département	55%	+1 pt	50%	+1 pt
Hôtellerie de chaîne	61%	+1 pt	55%	+1 pt
Hôtellerie indépendante	47%	+2 pts	43%	+1 pt
1-2*	56%	+2 pts	53%	+4 pts
3*	57%	+1 pt	52%	+1 pt
4-5*	55%	+1 pt	50%	-1 pt
classés	56%	+1 pt	52%	+2 pts
non classés	45%	+1 pt	40%	-2 pts

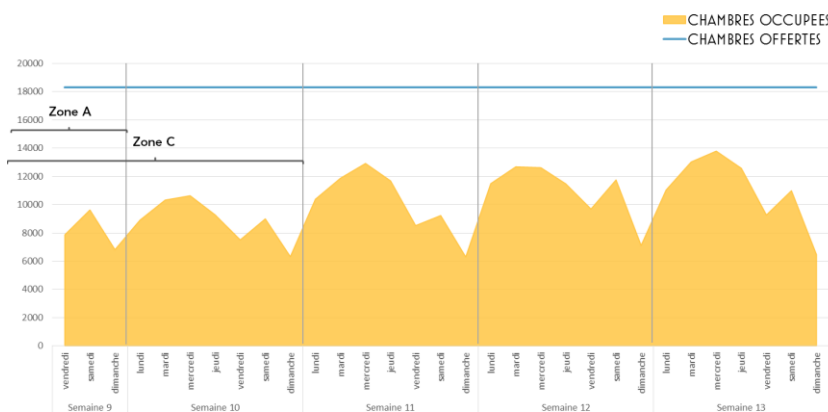
	CHAMBRES OFFERTES	CHAMBRES OCCUPÉES	CHAMBRES OFFERTES	CHAMBRES OCCUPÉES
	ÉVOLUTION N-1		ÉVOLUTION CUMUL DE L'ANNÉE N-1	
Région	+1%	+1%	+2%	+1%
Département	+4%	+6%	+4%	+6%
Hôtellerie de chaîne	+2%	+4%	+2%	+5%
Hôtellerie indépendante	+6%	+11%	+7%	+7%
1-2*	-5%	-2%	-4%	+3%
3*	+5%	+7%	+4%	+6%
4-5*	+15%	+16%	+13%	+11%
classés	+4%	+7%	+4%	+6%
non classés**	+0%	+2%	+5%	+0%

HAUSSE DES CHAMBRES OCCUPÉES

Le nombre de chambres occupées s'est accru de +6% par rapport à mars 2018, alors que le nombre de chambres offertes est quant à lui en augmentation de +4%.

Le taux d'occupation s'établissait ainsi à 55%, quasiment stable rapport à mars 2018 (54%).

NOMBRE QUOTIDIEN DE CHAMBRES HÔTELIÈRES OFFERTES ET OCCUPÉES



L'enquête de fréquentation hôtelière réalisée par l'INSEE a fait l'objet d'une rénovation en 2019. Une nouvelle méthode de redressement est utilisée afin d'imputer une réponse à chaque hébergement non répondant ou non enquêté. La comparaison entre les données de 2018 et 2019 devra être faite avec précaution compte-tenu de cette évolution majeure, notamment pour ce qui concerne les clientèles étrangères. Les évolutions proposées dans cette note de synthèse sont les données 2018 retraitées avec la méthode 2019. Les données journalières réropolées n'étant pas disponibles, il n'y a pas de comparaison possible des chambres occupées par jour entre les deux années. Les données par origine de pays sont actuellement indisponibles.

+6% DE NUITÉES GLOBALES

CE MOIS-CI, on observe des indicateurs à la hausse pour les clientèles françaises comme étrangères. Le nombre d'arrivées et de nuitées a progressé dans les mêmes proportions (+6%), ce qui explique la stabilité de la durée moyenne de séjour.

C'est surtout en hôtellerie haut de gamme que la fréquentation a fortement progressé (+18% de nuitées dans les hôtels 4-5* contre -3% dans les hôtels 1-2*).

L'hôtellerie indépendante enregistre elle aussi de bons résultats en mars, avec +12% de nuitées (+8% au cumul de l'année).

	PART	ÉVOLUTION N-1	CUMUL DE L'ANNÉE	ÉVOLUTION N-1
Arrivées globales	100%	+6%	100%	+1%
Nuitées globales	100%	+6%	100%	+6%
Nuitées françaises	77%	+4%	79%	+4%
Nuitées étrangères	23%	+15%	21%	+14%
Nuitées en Hôtellerie de chaîne	62%	+3%	65%	+5%
Nuitées Hôtellerie indépendante	38%	+12%	35%	+8%
1-2*	28%	-3%	30%	+5%
3*	36%	+9%	35%	+7%
4-5*	25%	+18%	25%	+12%
Non classés	11%	+1%	11%	-4%

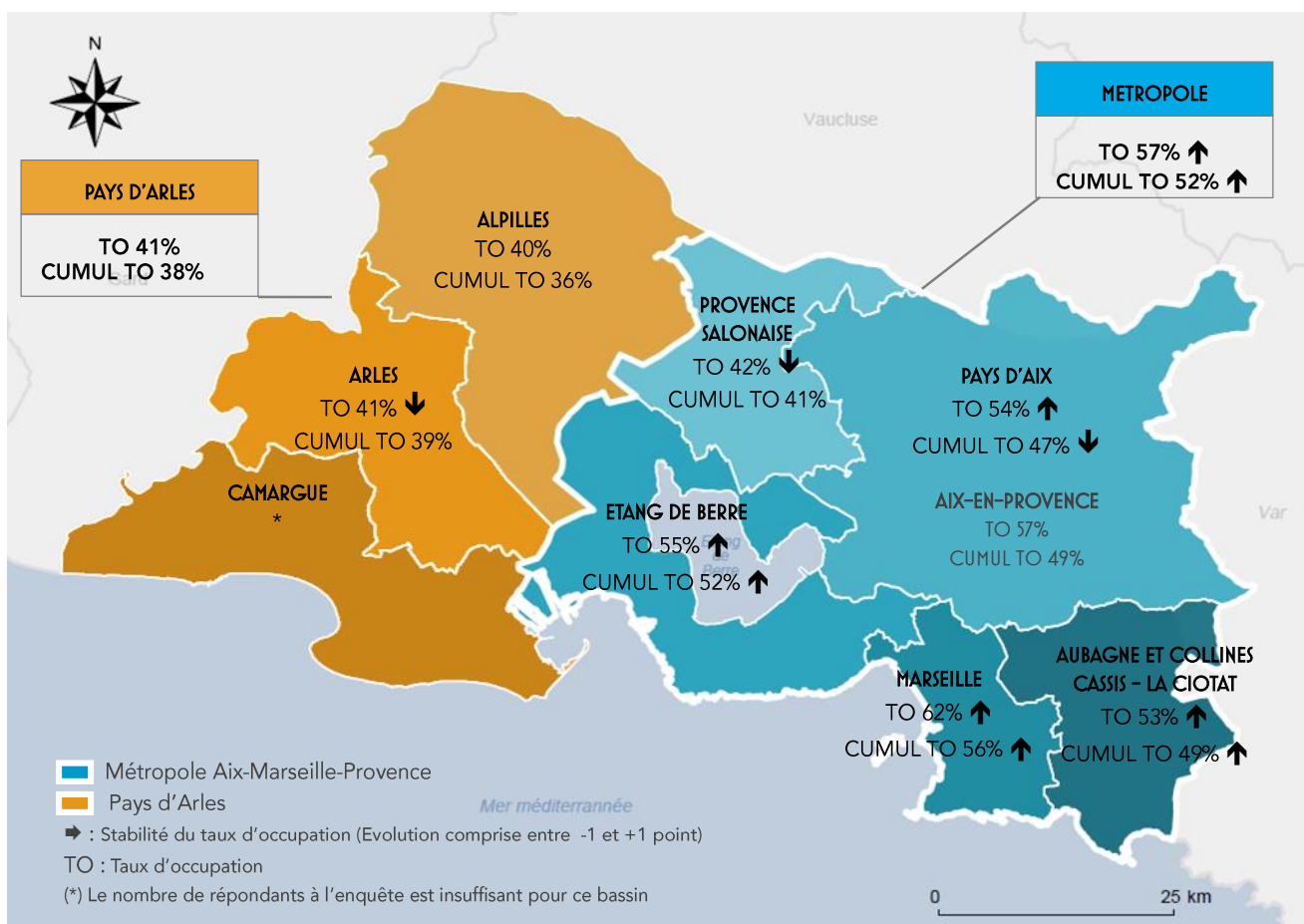
UNE DUREE MOYENNE DE SEJOUR STABLE

	DURÉE (EN NUIT)	ÉVOLUTION
Durée de séjour	1,7	➔
Durée de séjours français	1,8	➔
Durée de séjours étrangers	1,7	➔



Photo: Karl Shea

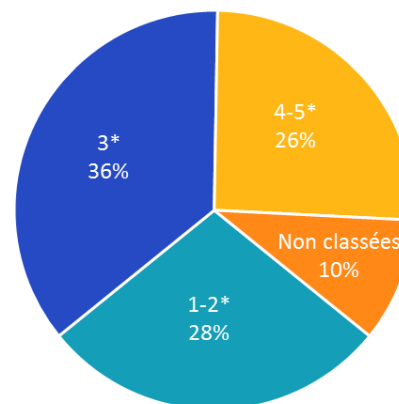
DONNÉES SUR LES BASSINS TOURISTIQUES



DONNÉES SUR LA MÉTROPOLE AIX-MARSEILLE-PROVENCE

	DURÉE (EN NUIT)	ÉVOLUTION
Durée de séjour	1,7	→
Durée de séjours français	1,7	→
Durée de séjours étrangers	1,8	↓

Répartition des nuitées de la métropole Aix Marseille Provence par catégorie



Source : INSEE en partenariat avec les CRT, la DGE Provence Tourisme

ZOOM HÔTELLERIE DE CHAÎNE

MARS 2019

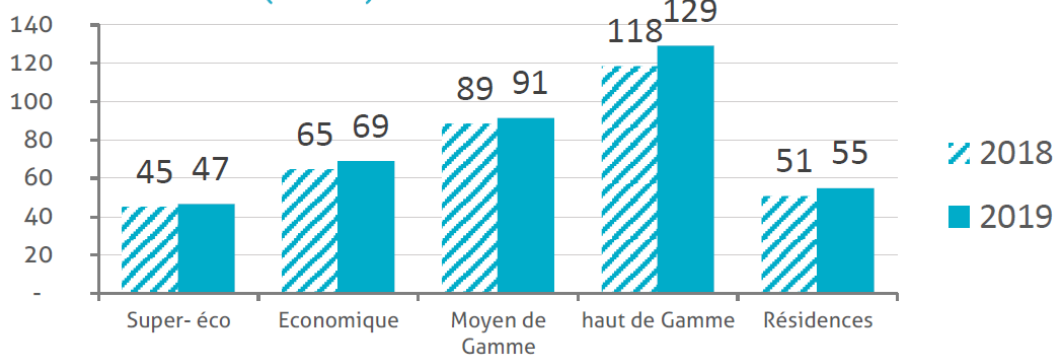
+10% DE REVPAR EN HÔTELLERIE DE CHAÎNE

EN MARS, l'augmentation combinée du prix moyen des chambres et de la fréquentation permet à l'hôtellerie départementale d'enregistrer une hausse du RevPar de 10%.

Cela s'observe dans toutes les gammes, et particulièrement en hôtellerie haut de gamme (+12%) où les variations du prix moyen (+9%) et du nombre de chambres occupées (+16% pour les hôtels 4-5*) sont les plus importantes.

MARS	PRIX MOYEN	ÉVOLUTION	REVPAR	ÉVOLUTION
Super éco	47 €	+4%	30 €	+7%
Economique	69 €	+7%	42 €	+10%
Moyen de Gamme	92 €	+3%	55 €	+5%
Haut de gamme	129 €	+9%	77 €	+12%
GLOBAL hôtellerie	78 €	+7%	48 €	+10%

PRIX MOYEN (EN €)



REVPAR (EN €)

