

# BAROMETRE HOTELLERIE

Photo: dan-Gold-Unsplash

## JANVIER 2019

### UN BON DEBUT D'ANNEE POUR L'HOTELLERIE DEPARTEMENTALE

L'hôtellerie des Bouches-du-Rhône connaît de bons débuts, avec presque tous les indicateurs à la hausse : +3 points de taux d'occupation, +10% de chambres occupées, +9% de nuitées globales, et +13% de RevPar. Ces bons résultats s'observent dans toutes les catégories et concernent les touristes français et étrangers.

A noter que le mois de janvier est généralement l'un des mois les moins fréquentés de l'année.

A la lecture des résultats, la crise des gilets jaunes ne semble pas avoir eu d'effet négatif sur la fréquentation hôtelière en ce début d'année.

### 47% DE TAUX D'OCCUPATION

	TAUX D'OCCUPATION	ÉVOLUTION N-1	CUMUL DE L'ANNÉE	ÉVOLUTION N-1
<b>Région</b>	42%	+1 pt	42%	+1 pt
<b>Département</b>	<b>47%</b>	<b>+3 pts</b>	<b>47%</b>	<b>+3 pts</b>
<b>Hôtellerie de chaîne</b>	52%	+5 pts	52%	+5 pts
<b>Hôtellerie indépendante</b>	39%	+0 pt	39%	+0 pt
<b>1-2*</b>	51%	+7 pts	51%	+7 pts
<b>3*</b>	48%	+4 pts	48%	+4 pts
<b>4-5*</b>	46%	+0 pt	46%	+0 pt
<b>classés</b>	48%	+3 pts	48%	+3 pts
<b>non classés</b>	36%	-4 pts	36%	-4 pts

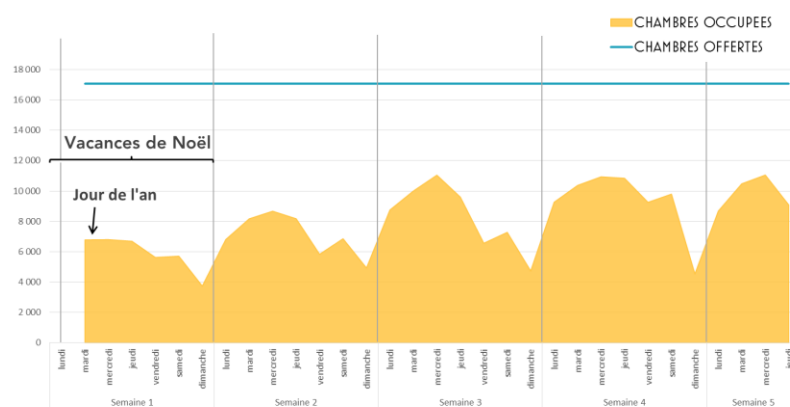
	CHAMBRES OFFERTES	CHAMBRES OCCUPÉES	CHAMBRES OFFERTES	CHAMBRES OCCUPÉES
	ÉVOLUTION N-1		ÉVOLUTION CUMUL DE L'ANNÉE N-1	
<b>Région</b>	+2%	+3%	+2%	+3%
<b>Département</b>	<b>+4%</b>	<b>+10%</b>	<b>+4%</b>	<b>+10%</b>
<b>Hôtellerie de chaîne</b>	+3%	+12%	+3%	+12%
<b>Hôtellerie indépendante</b>	+8%	+8%	+8%	+8%
<b>1-2*</b>	-4%	+10%	-4%	+10%
<b>3*</b>	+4%	+12%	+4%	+12%
<b>4-5*</b>	+12%	+12%	+12%	+12%
<b>classés</b>	+4%	+12%	+4%	+12%
<b>non classés</b>	+11%	+0%	+11%	+0%

### + 10% DE CHAMBRES OCCUPEES

L'hôtellerie départementale enregistre une hausse des chambres occupées de 10%, liée principalement à l'augmentation de la fréquentation à Marseille (+24% entre 2018 et 2019).

Le taux d'occupation est donc en hausse de 3 points par rapport à l'année dernière, et cela s'observe particulièrement en hôtellerie de chaîne (+5 points).

NOMBRE QUOTIDIEN DE CHAMBRES HÔTELIÈRES OFFERTES ET OCCUPÉES



L'enquête de fréquentation hôtelière réalisée par l'INSEE a fait l'objet d'une rénovation en 2019. Une nouvelle méthode de redressement est utilisée afin d'imputer une réponse à chaque hébergement non répondant ou non enquêté. La comparaison entre les données de 2018 et 2019 devra être faite avec précaution compte-tenu de cette évolution majeure, notamment pour ce qui concerne les clientèles étrangères. Les évolutions proposées dans cette note de synthèse sont les données 2018 retraitées avec la méthode 2019. Les données journalières rétrolées n'étant pas disponibles, il n'y a pas de comparaison possible des chambres occupées par jour entre les deux années. Les données par origine de pays sont actuellement indisponibles.

## +9% DE NUITÉES GLOBALES

**CE MOIS-CI**, on observe une augmentation de la durée moyenne de séjour, liée à une forte hausse des nuitées (+9%), combinée à une stabilité du nombre d'arrivées. Cela se remarque aussi bien chez les touristes français qu'étrangers.

La hausse des nuitées s'observe dans l'ensemble des catégories hôtelières, et particulièrement dans les hôtels de moyenne gamme et haut de gamme (respectivement +13% et +11%).

	PART	ÉVOLUTION N-1	CUMUL DE L'ANNÉE	ÉVOLUTION N-1
<b>Arrivées globales</b>	100%	+0%	100%	+0%
<b>Nuitées globales</b>	100%	<b>+9%</b>	100%	<b>+9%</b>
<b>Nuitées françaises</b>	82%	+9%	82%	+9%
<b>Nuitées étrangères</b>	18%	+7%	18%	+7%
<b>Nuitées en Hôtellerie de chaîne</b>	67%	+9%	67%	+9%
<b>Nuitées Hôtellerie indépendante</b>	33%	+8%	33%	+8%
<b>1-2*</b>	31%	+8%	31%	+8%
<b>3*</b>	34%	+13%	34%	+13%
<b>4-5*</b>	24%	+11%	24%	+11%
<b>Non classés</b>	11%	-5%	11%	-5%

## UNE DUREE MOYENNE DE SEJOUR EN HAUSSE

	DURÉE (EN NUIT)	ÉVOLUTION
<b>Durée de séjour</b>	1,7	↑
<b>Durée de séjours français</b>	1,7	↑
<b>Durée de séjours étrangers</b>	1,9	↑



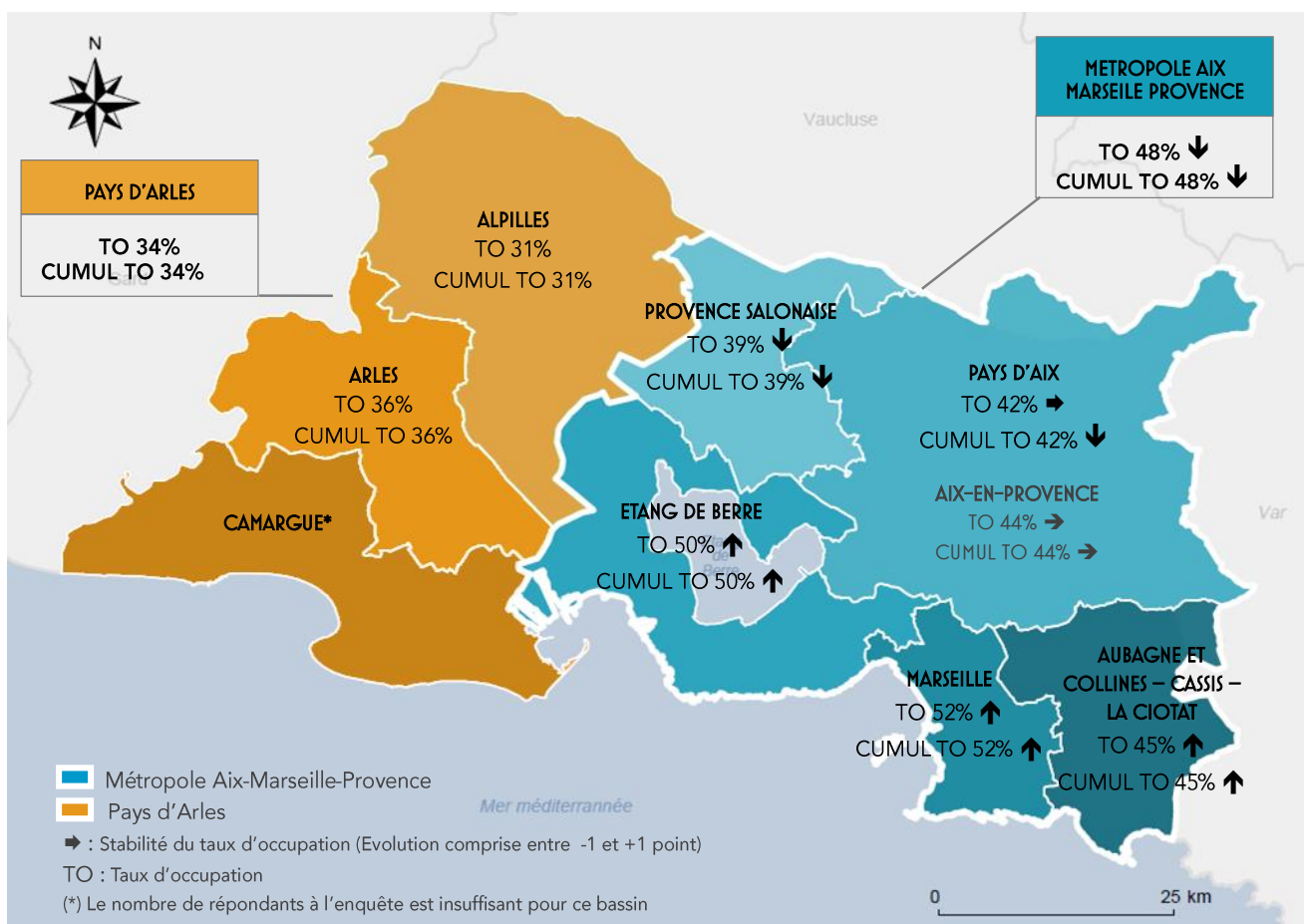
Photo: Karl Shea

Source : INSEE en partenariat avec les CRT, la DGE et Provence Tourisme

BAROMÈTRE HÔTELLERIE – JANVIER 2019

2

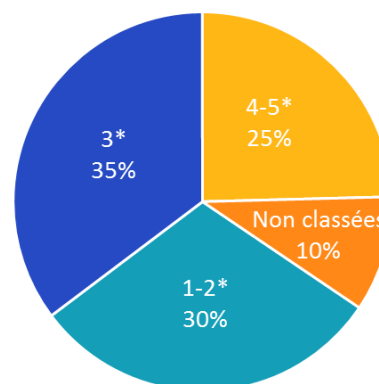
## DONNEES SUR LES BASSINS TOURISTIQUES



## DONNEES SUR LA METROPOLE AIX-MARSEILLE-PROVENCE

	DURÉE (EN NUIT)	ÉVOLUTION
Durée de séjour	1,8	↑
Durée de séjours français	1,7	↑
Durée de séjours étrangers	1,9	↑

Répartition des nuitées de la métropole Aix Marseille Provence par catégorie



Source : INSEE en partenariat avec les CRT, la DGE et Provence Tourisme

BAROMÈTRE HÔTELLERIE – JANVIER 2019

3

# ZOOM HOTELLERIE DE CHAINE

JANVIER 2019

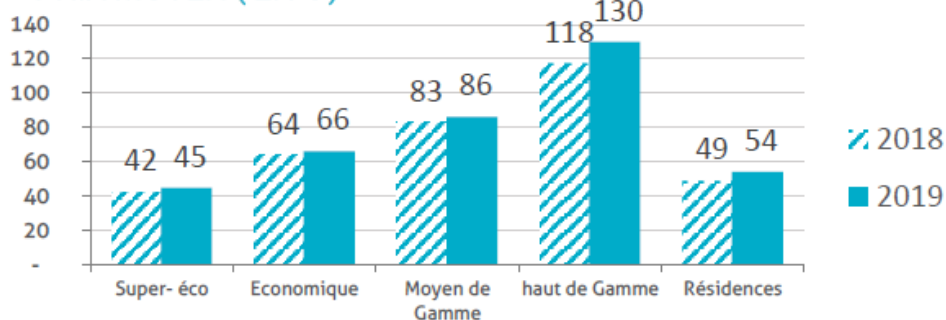
## +13% DE REVPAR EN HOTELLERIE DE CHAINE

EN JANVIER, les performances économiques sont en hausse pour l'ensemble de l'hôtellerie départementale (+13%). Cela est dû à une hausse des prix moyens (+4%) couplée à une augmentation de la fréquentation.

Cette hausse s'observe dans l'ensemble des catégories.

JANVIER	PRIX MOYEN	ÉVOLUTION	REVPAR	ÉVOLUTION
<b>Super éco</b>	45 €	+6%	25 €	+20%
<b>Economique</b>	66 €	+3%	34 €	+15%
<b>Moyen de Gamme</b>	86 €	+4%	43 €	+7%
<b>Haut de gamme</b>	130 €	+10%	65 €	+13%
<b>GLOBAL hôtellerie</b>	<b>74 €</b>	<b>+4%</b>	<b>39 €</b>	<b>+13%</b>

### PRIX MOYEN (EN €)



### REVPAR (EN €)

