

# JOURNÉES JEUNESSE EMPLOI TOURISME

# JÉT 2019  
3E ÉDITION 25, 28, 29 MARS  
DOSSIER DE PRESSE



DÉPARTEMENT  
BOUCHES  
DU RHÔNE



PROVENCE  
TOURISME

### LES RENCONTRES JEUNESSE EMPLOI TOURISME, #JET2019.

Pour la 3ème année consécutive, le Département et Provence Tourisme organisent les journées JET, Jeunesse Emploi Tourisme, à destination des collégiens. Plus de 200 élèves pourront découvrir les métiers de l'hôtellerie restaurations au sein d'établissements prestigieux. Ils seront accueillis le 25 mars à l'Hôtel Pullman Marseille Provence à Marignane, le 28 mars à l'Intercontinental Marseille - Hôtel Dieu et le 29 mars à l'Hôtel Renaissance Aix-en-Provence.

Durant une journée, les élèves perçoivent les coulisses et appréhendent de manière active la réalité de ces métiers tout aussi passionnants qu'exigeants. Passant d'atelier en atelier, c'est l'occasion pour eux d'un temps d'échange avec les professionnels et d'une activité ludique pour mieux comprendre les débouchés et les perspectives de carrière qu'offrent ce secteur. Nouveauté 2019 : le lycée hôtelier de Bonneveine et l'UMIH13 créent l'atelier Savoir - Recevoir mettant en avant les notions de service et d'accueil.

#### **Un succès qui dépasse les frontières des Bouches-du-Rhône**

Depuis 3 ans la formule des JET remporte l'adhésion des collèves comme des professionnels, toujours plus nombreux à se joindre à ces rencontres. Cette année l'opération est soutenue pour la 1ère fois par le Rectorat de l'Académie d'Aix-Marseille et accueille des représentants du Vaucluse qui souhaitent déployer à la rentrée 2019 leurs propres JET, inspirées de celles des Bouches-du-Rhône.

#### **Une opération au cœur des valeurs de MPG2019, année de la gastronomie en Provence**

2019 est une année pour célébrer les savoir-faire de l'ensemble des acteurs de la gastronomie provençale. De la production à la transformation, de la réalisation au service, chacun apporte sa pierre à l'édifice d'une destination gastronomique de référence. Par leur capacité à créer du lien avec les générations futures et leur objectif de susciter des vocations chez les collégiens, les JET participent pleinement aux objectifs de faire de cette filière un accélérateur pour l'emploi.

Dans le département des Bouches-du-Rhône, le tourisme représente **7% du PIB** et plus de 50 000 emplois directs ou indirects. Il est l'un des contributeurs majeurs de l'économie et doit jouer pleinement son rôle dans la mobilisation pour l'emploi.

*L'opération Jeunesse Emploi Tourisme est soutenue par le Rectorat de l'Académie d'Aix-Marseille et réalisée en partenariat avec l'Umih13 (Union des métiers et des industries de l'hôtellerie), le groupe Reso Paca, l'Hôtel Pullman Marseille Provence Marignane, l'Hôtel Renaissance Aix-en-Provence, l'Intercontinental Marseille - Hôtel Dieu, le Lycée Hôtelier de Marseille.*

# ŒUVRER POUR L'ATTRACTIVITE DU SECTEUR TOURISTIQUE AUPRES DES JEUNES ?

## LE DEPARTEMENT & PROVENCE TOURISME S'ENGAGENT

La direction de l'Education du Département et Provence Tourisme sont à l'initiative des rencontres Jeunesse Emploi Tourisme (JET). Cette opération s'inscrit dans la mise en œuvre d'un programme de sensibilisation des collégiens aux métiers du tourisme, en particulier de l'hôtellerie – restauration, pour faire connaître les professions et susciter des vocations. En effet, moins d'un jeune sur trois considère avoir été bien informé sur les carrières et opportunités qu'offrent ce secteur au cours de sa scolarité, alors qu'il constitue le premier pôle de recrutement national et plus de la moitié des emplois touristiques dans les Bouches-du-Rhône.

## LE CONCEPT DES RENCONTRES JEUNESSE EMPLOI TOURISME

Dans le cadre des JET, trois hébergements touristiques volontaires du département invitent des élèves de 3e et 4e de collèges bénévoles des environs, pour une journée complète à la découverte des métiers de l'hôtellerie – restauration. Les collégiens, en immersion dans l'établissement en fonctionnement, peuvent échanger avec les professionnels et tester leurs activités quotidiennes grâce à des ateliers de mises en situation.

## LES OBJECTIFS DE CES RENCONTRES :

- Contribuer à une meilleure connaissance du secteur professionnel du tourisme par les collégiens et membres des équipes pédagogiques.
- Créer des relations entre le monde éducatif et le monde économique. Informer sur la diversité des formations, des métiers et des parcours.
- Valoriser les métiers en tension, principalement ceux de l'hôtellerie et de la restauration, avec un accent particulier sur les métiers de la cuisine et du service en 2019.

## LE DEROULEMENT DE LA JOURNEE

Les élèves sont accueillis pour une journée complète et repartis par petit groupe, encadrés par deux professeurs et un organisateur (Provence Tourisme ou le Département). Chaque groupe participe aux cinq ateliers animés par les professionnels de l'hébergement touristique d'accueil.

Ateliers	Détail	Animateur
<b>Atelier 1</b> <b>Service d'étage</b>	<b>Jeu des 7 erreurs.</b>  Par comparaison avec des photos présentant une chambre prête à accueillir un client, les élèves doivent repérer les erreurs à ne pas commettre lorsque le personnel s'occupe d'une chambre.	Gouvernant/e de l'hôtel
<b>Atelier 2</b> <b>Réception</b>	<b>En quoi puis-je être utile ?</b>  Les élèves doivent répartir des clients fictifs, chacun avec des exigences spécifiques, dans les chambres d'un établissement touristique, en fonction de leurs caractéristiques (lits, calme, vue, étage...).	Réceptionniste de l'hôtel
<b>Atelier 3</b> <b>Service cuisine</b>	<b>Top Chef.</b>  Témoignage du chef cuisinier d'une cantine de collège sur son parcours et son métier.  <i>Fabrication de navettes, dégustation et jeu d'identification des aromates de Provence</i>	Chef de la cantine d'un collège du département
<b>Atelier 4</b> <b>Service en salle</b>	<b>Garçon s'il vous plaît ?</b>  Mise en avant de toutes les tâches avant, pendant et après le service en salle. Les élèves devront remplir eux-mêmes la fresque. Ils pourront trouver des indices en réussissant des épreuves techniques (port d'assiettes, de verres...)	Maitre d'hôtel ou chef de rang
<b>Atelier 5</b> <b>Savoir-être</b>	<b>Restaurant Provence</b>  Atelier de mise en situation des collégiens sous forme de jeu de rôle: dresser une table, accueillir des clients, gestes du service... Démonstrations, conseils et explications !	Les étudiants de BTS Service du Lycée Hôtelier de Marseille + L'UMIH13

→ Le Département

→ Provence Tourisme

### EN PARTENARIAT AVEC

→ L'Hôtel Pullman Marseille Provence Marignane

→ L'Hôtel Renaissance Aix-en-Provence - Marriott

→ L'Intercontinental Marseille - Hôtel Dieu

→ **L'UMIH 13** (Union des Métiers et des Industries de l'Hôtellerie). Organisation française dont la mission est de représenter, défendre et promouvoir les professionnels indépendants de l'hôtellerie, de la restauration, des bars, des établissements de nuit.

→ **Le groupement d'employeurs RESO**, spécialisé dans les métiers du tourisme. L'objectif de RESO est de recruter des salariés à temps plein et de les mettre à disposition de plusieurs entreprises en temps partagé.

→ **Le lycée hôtelier de Marseille**. L'établissement scolaire accueille près de 800 élèves, auxquels il offre un panel de formation professionnalisantes aux métiers de l'hôtellerie, de la restauration et du tourisme (CAP, Bac Pro, Bac techno, BTS).



# LE DÉPARTEMENT MOBILISÉ POUR L'EMPLOI. LE TOURISME COMME LEVIER DE DÉVELOPPEMENT.

## LE TOURISME EN FRANCE...

- 1<sup>ère</sup> destination touristique mondiale, la France a accueilli **87 millions de visiteurs** en 2017
- **168 milliards d'euros** de consommation touristique intérieure en 2017, soit plus de 7,2 % du Produit Intérieur Brut (PIB), c'est-à-dire de la richesse produite en 2014 en France.
- **13 million de salariés** dans les secteurs d'activités caractéristiques du tourisme (au 31/12/2016)\*

## ... ET DANS LES BOUCHES-DU-RHONE



soit 4 fois  
la population  
résidente

→ **TOP 3** parmi les destinations françaises préférées des étrangers

→ **La clientèle française est la 1<sup>ère</sup>** du département

→ **300 jours de soleil par an**



1<sup>er</sup> port de croisière  
de France

→ **Une grande diversité de paysages et des espaces naturels**

**protégés:** Parc Naturel Régional des Alpilles et de Camargue,

Grand Site Sainte-Victoire, Parc National des Calanques

→ Une ville et un site inscrits au **Patrimoine Mondial de l'UNESCO** : Arles

et la Cité Radieuse de Marseille



289 km  
de côtes

→ 92 musées, dont le 1<sup>er</sup> musée national en région : le MUCEM

Le tourisme est l'un des **contributeurs majeurs de l'économie** des Bouches-du-Rhône

### Mais c'est un secteur « en tension »

Beaucoup d'offres d'emploi sont non pourvues et ce, malgré le nombre important de demandeurs d'emploi dans le département. C'est particulièrement vrai pour les métiers de l'hôtellerie - restauration.



50 000 emplois  
liés directement ou  
indirectement au tourisme  
dans les Bouches-du-Rhône



2,7 milliards d'euros  
dépenses chaque année  
par les touristes,  
soit 7% du PIB.

Missionné par le Département des Bouches-du-Rhône,  
Provence Tourisme agit en faveur de la coordination des acteurs et de  
l'attractivité de la destination.

À retrouver sur [www.myprovence.fr](http://www.myprovence.fr)



**PROVENCE  
TOURISME**

**PROVENCE TOURISME**  
13 rue Roux de Brignoles 13006 Marseille  
Tél. +33 (0)4 91 13 84 13  
e-mail [info@myprovence.fr](mailto:info@myprovence.fr)  
web [www.myprovence.fr](http://www.myprovence.fr)