

# BAROMETRE HOTELIERIE

SEPTEMBRE 2018

Photo: Danielgold

## UN MOIS DE SEPTEMBRE SATISFAISANT

L'hôtellerie départementale enregistre en septembre un niveau de fréquentation supérieur à celui de l'année dernière avec une hausse des arrivées de +1%, des nuitées de +6% et des chambres occupées de +5%.

Pour l'ensemble de la période de juillet à septembre, cela se traduit par une hausse de +4% des arrivées, +3% des nuitées et de +1% des chambres occupées. Le taux d'occupation s'établit à 73% en retrait de 2 points par rapport à l'année dernière en raison d'une hausse des chambres offertes de 3%. Durant cette période, la clientèle française reste stable par rapport à l'année dernière alors que la clientèle étrangère enregistre une hausse de ses nuitées de +9%. Cette clientèle étrangère représente 1/3 des nuitées totales.

## 70% DE TAUX D'OCCUPATION

	TAUX D'OCCUPATION	ÉVOLUTION N-1	CUMUL DE L'ANNÉE	ÉVOLUTION N-1
<b>Région</b>	71%	+1 pt	63%	+1 pt
<b>Département</b>	<b>70%</b>	0 pt	64%	0 pt
<b>Hôtellerie de chaîne</b>	72%	-1 pt	66%	-2 pts
<b>Hôtellerie indépendante</b>	68%	+3 pt	60%	+1 pt
<b>1-2*</b>	68%	+2 pts	62%	-1 pt
<b>3*</b>	73%	-1 pt	66%	0 pt
<b>4-5*</b>	74%	-1 pt	68%	0 pt
<b>classés</b>	72%	0 pt	65%	-1 pt
<b>non classés</b>	61%	+4 pts	55%	+1 pt

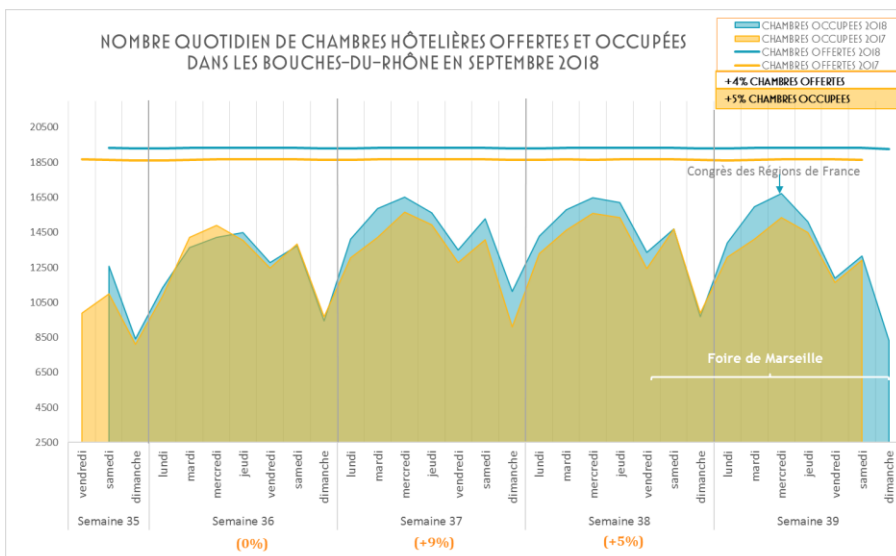
	CHAMBRES OFFERTES	CHAMBRES OCCUPEES	CHAMBRES OFFERTES	CHAMBRES OCCUPEES
	ÉVOLUTION N-1		ÉVOLUTION CUMUL DE L'ANNÉE N-1	
<b>Région</b>	+1%	+2%	-1%	0%
<b>Département</b>	<b>+4%</b>	<b>+5%</b>	<b>+1%</b>	<b>0%</b>
<b>Hôtellerie de chaîne</b>	+1%	-1%	-1%	-3%
<b>Hôtellerie indépendante</b>	+7%	+12%	+3%	+6%
<b>1-2*</b>	-4%	-2%	-4%	-5%
<b>3*</b>	+5%	+5%	+2%	+2%
<b>4-5*</b>	+7%	+6%	+4%	+3%
<b>classés</b>	+3%	+3%	+1%	0%
<b>non classés**</b>	+8%	+17%	+2%	+3%

## +5% DE CHAMBRES OCCUPEES

L'hôtellerie départementale renforce son attractivité en septembre avec une hausse du nombre de chambres occupées de +5% qui s'observe durant 3 semaines en septembre.

Cette hausse fait suite à celle enregistrée entre septembre 2016 et septembre 2017 de +8% et qui s'était également observée durant tout le mois de septembre.

Le taux d'occupation reste stable à 70% en raison d'une hausse de +4% des chambres offertes.



**CE MOIS-CI**, l'hôtellerie départementale enregistre une hausse des nuitées de +6%, attribuable à la clientèle française (+5%) et étrangère (+8%).

Cette hausse des nuitées s'observe essentiellement dans les hôtels 3\* (+7%) et 4 et 5\* (+8%) en raison notamment d'une hausse importante des nuitées des clientèles étrangères : +11% dans les hôtels 3\* et +21% dans les hôtels 4 et 5\*.

Les arrivées restent quant à elles stables (+1%), masquant des disparités selon les catégories : +6% dans les hôtels 4 et 5\* et -7% dans les hôtels 1 et 2\*.

## +6% DE NUITÉES GLOBALES

	PART	ÉVOLUTION N-1	CUMUL DE L'ANNÉE	ÉVOLUTION N-1
Arrivées globales	-	+1%	-	+2%
Nuitées globales	-	+6%	-	+2%
Nuitées françaises	68%	+5%	70%	-1%
Nuitées étrangères	32%	+8%	30%	+10%
Nuitées en Hôtellerie de chaîne	54%	+1%	57%	-1%
Nuitées Hôtellerie indépendante	46%	+11%	43%	+7%
1-2*	27%	0%	28%	-3%
3*	37%	+7%	35%	+4%
4-5*	25%	+8%	25%	+5%
Non classés	11%	+10%	12%	+6%

## 32% DES NUITÉES SONT ÉTRANGÈRES

	PART DES NUITÉES	ÉVOLUTION DES NUITÉES
ETATS-UNIS	5%	↑
ALLEMAGNE	4%	↑
ROYAUME-UNI	3%	↓
SUISSE	2%	↑
BELGIQUE-LUXEMBOURG	2%	↓
Autres pays d'Europe (hors Pays ci-dessus et Pays-Bas, Italie, Espagne, et Russie)	4%	↑
Reste du monde (hors Asie-Océanie et Maghreb)	3%	↑

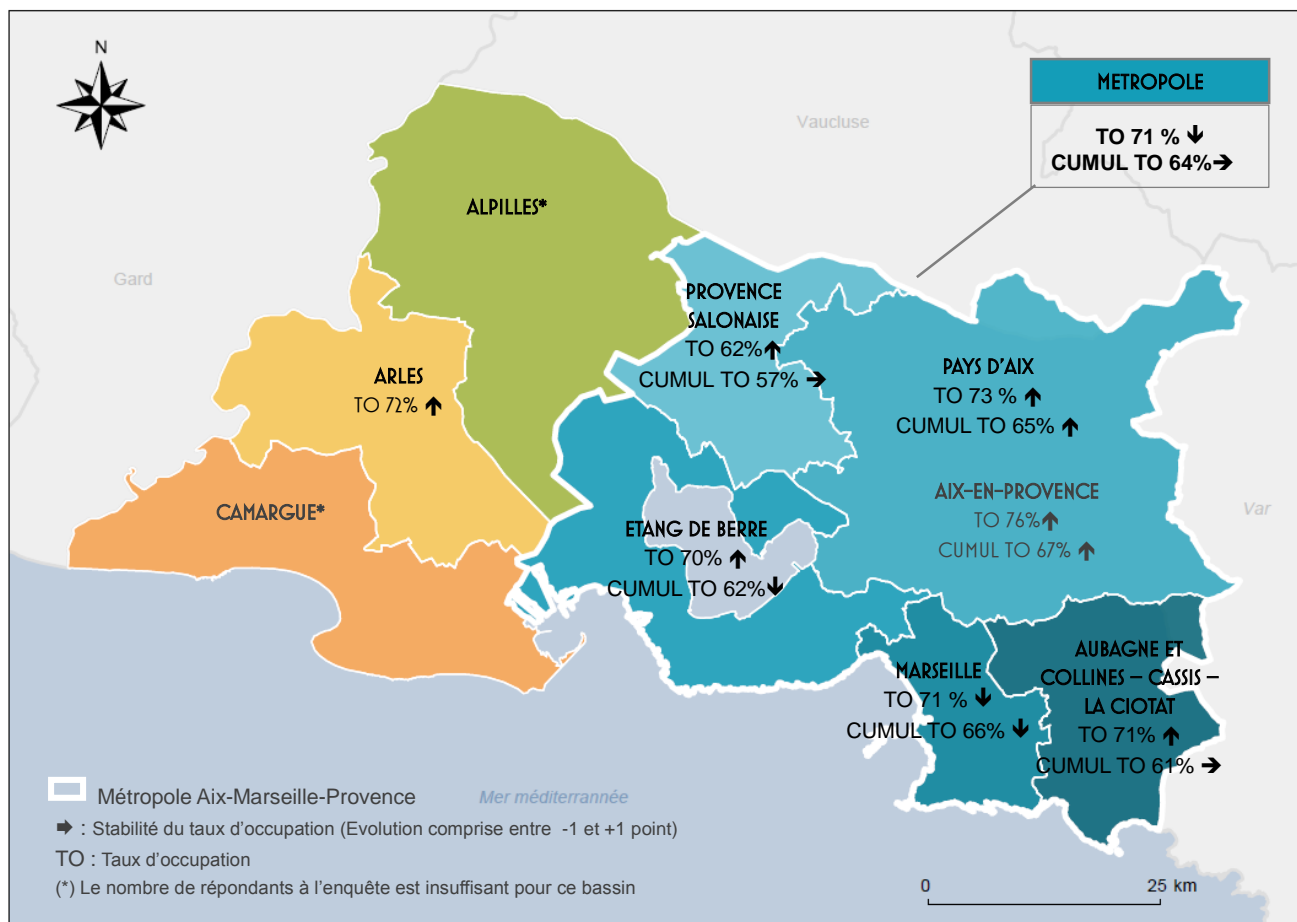
## UNE DURÉE MOYENNE DE SEJOUR EN HAUSSE

	DURÉE (EN NUIT)	ÉVOLUTION
Durée de séjour	1,9	↑
Durée de séjours français	1,8	↑
Durée de séjours étrangers	2,1	→



Source : Insee, en partenariat avec les Comités Régionaux du Tourisme, la DGE et Provence Tourisme

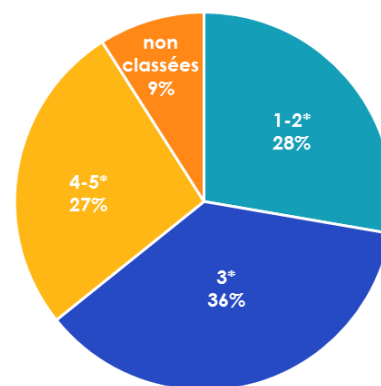
## DONNEES SUR LES BASSINS TOURISTIQUES



## DONNEES SUR LA METROPOLE AIX-MARSEILLE-PROVENCE

	DURÉE (EN NUIT)	ÉVOLUTION
Durée de séjour	1,8	↑
Durée de séjours français	1,7	➔
Durée de séjours étrangers	2,1	↑

## RÉPARTITION DES NUITÉES DE LA MÉTROPOLE AIX-MARSEILLE-PROVENCE PAR CATÉGORIE



Source : Insee, en partenariat avec les Comités Régionaux du Tourisme, la DGE et Provence Tourisme

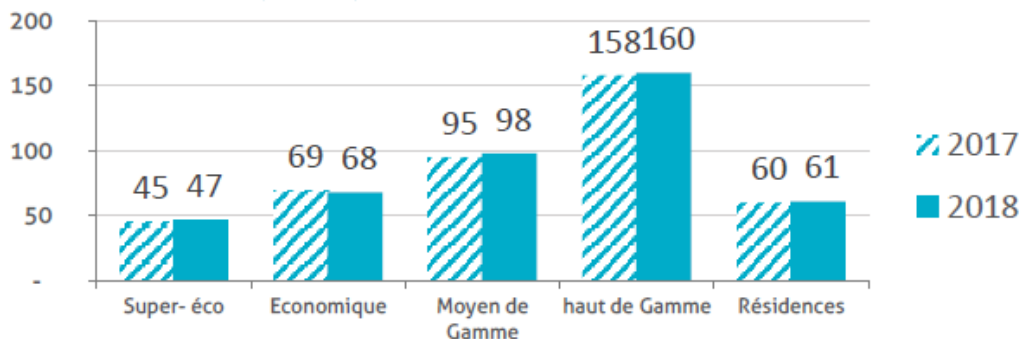
### HAUSSE DU REVPAR DE 3% EN HOTELLERIE DE CHAÎNE

**EN SEPTEMBRE**, les hôtels du département enregistrent des performances en hausse par rapport à l'année dernière avec un prix moyen à 86€ (+1%), et un RevPar à 65€ (+3%). La hausse du RevPar s'observe quelle que soit la catégorie d'hôtel.

Les hausses du RevPar s'observent également dans les hôtels de Marseille Provence Métropole (+2%), ceux du Pays d'Aix (+4%) et enfin ceux du pays d'Arles (+7%).

SEPTEMBRE	PRIX MOYEN	ÉVOLUTION	REVPAR	ÉVOLUTION
<b>Super éco</b>	47€	+3%	34€	+4%
<b>Economique</b>	68€	-1%	51€	+2%
<b>Moyen de Gamme</b>	98€	+3%	76€	+3%
<b>Haut de gamme</b>	160€	+1%	120€	+3%
<b>GLOBAL hôtellerie</b>	<b>86€</b>	<b>+1%</b>	<b>65€</b>	<b>+3%</b>

#### PRIX MOYEN (EN €)



#### REVPAR (EN €)

