

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE 2018 LA PROVENCE PLÉBISCITÉE



Conférence de presse - 10/09/2018

© T. Duval



SOMMAIRE

Le **Top 10** de la Provence en 2018

Les **premières tendances** de cette saison

- Focus par territoire
 - Focus par activité
-

Le **profil du touriste** l'été en Provence

Les **tendances ailleurs** en France



LE TOP 10 DE LA PROVENCE EN 2018

75% des professionnels estiment que la fréquentation de leur établissement a été bonne en juillet/août.

+4% de nuitées hôtelières sur la période de mai à juillet.

1 professionnel sur 2 annonce une hausse de la clientèle étrangère cet été.

+16% de nuitées hôtelières étrangères de mai à juillet.

La canicule & le Mondial de football : points négatifs évoqués par les professionnels.

Retour de la clientèle américaine qui devient la **1^{ère} clientèle étrangère de la métropole** en hôtellerie sur la période de mai à juillet.

Selon **48%** des professionnels, le niveau de dépense des touristes se tasse.

Top 3 des sites/monuments historiques : Notre-dame-de-la-garde / Château des Baux / Arènes d'Arles.

Top 3 des musées : Carrières de lumière / Mucem / Hôtel de Caumont-Centre d'art.

+4,1% de passagers à l'Aéroport Marseille-Provence au 1^{er} semestre.



LES PREMIÈRES TENDANCES DE CETTE SAISON

La période estivale est majeure pour le tourisme dans notre territoire. Chaque année, 70% des nuitées sont enregistrées entre mai et septembre, ce qui représente 27,8 millions de nuitées.

La métropole enregistre 85% des nuitées départementales.

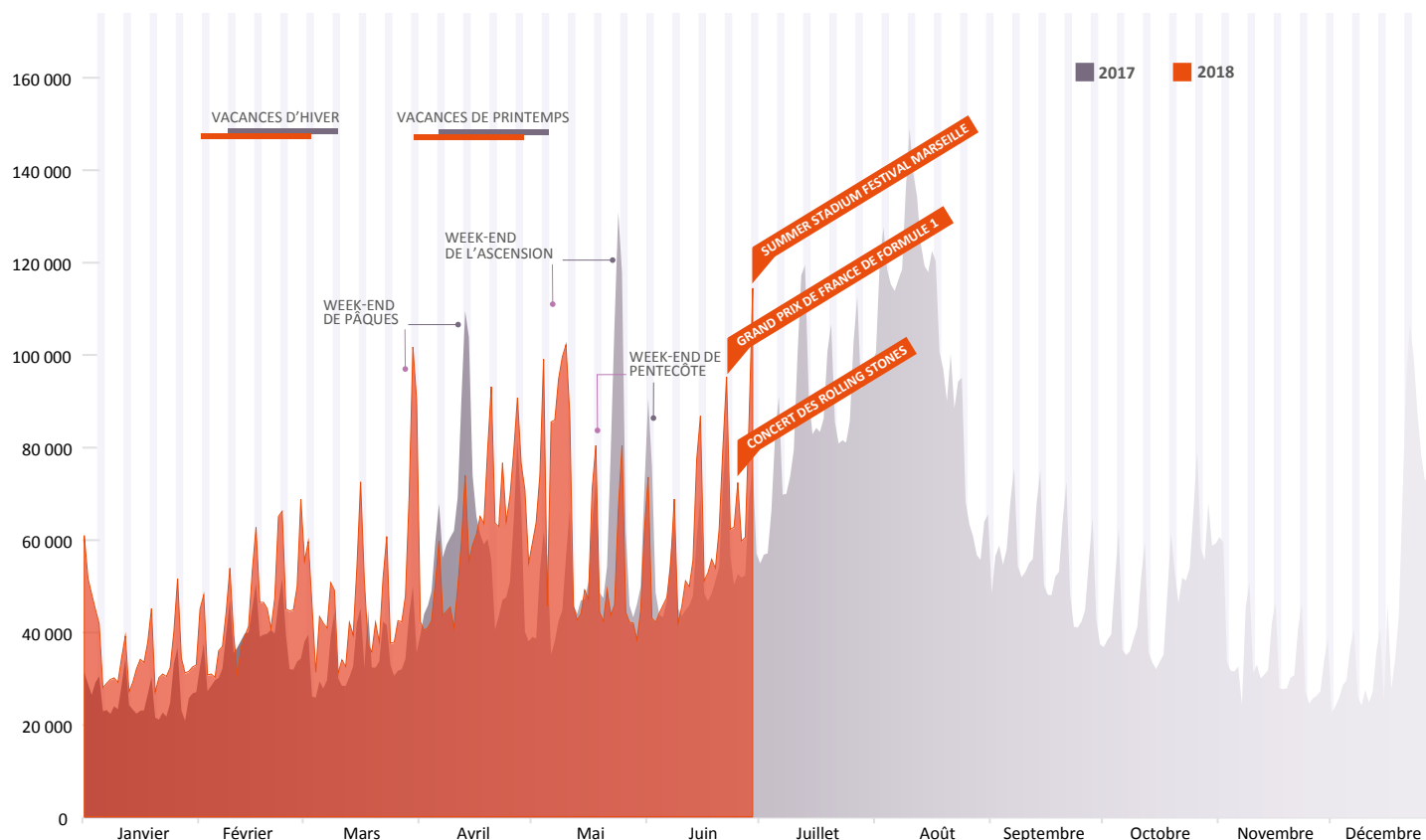
Pour autant, une saison touristique ne peut se résumer à un simple chiffre. Une saison touristique se fait avec les événements, prévus ou non, heureux ou pas : la météo, les grèves, le calendrier... qui dans certains cas produisent des effets non négligeables.

2018 est marqué par chacun d'entre eux.

- **La météo tout d'abord.** Du froid et de fortes pluies le week-end de l'Ascension puis lors du lundi de la Pentecôte. Puis de fortes chaleurs à partir de fin juillet et jusqu'à mi-août avec de violents orages. Cette météo affecte les activités des professionnels parfois favorablement - les musées font le plein quand il pleut ou quand il fait très chaud - alors que les activités de plein air en souffrent.
- **Elle est aussi marquée par le calendrier.** La semaine du 5 au 12 mai qui comportait 2 fériés, le mardi 8 mai et le jeudi de l'Ascension le 10 mai, est très fortement fréquentée et de façon spectaculaire par rapport à l'année dernière. Rappelons que le 2^{ème} tour de l'élection présidentielle s'était déroulé le 7 mai 2017 et avait provoqué une forte baisse de fréquentation.
- **Les événements & manifestations imprègnent également cette saison.** On constate une fréquentation en hausse lors des week-ends du mois de juin qui ont attiré une clientèle touristique habituelle et un supplément de clientèle que l'on peut attribuer le 23 juin au grand prix de France de Formule 1 (qui s'est déroulé le 24 juin au Castellet) et le 30 juin au Summer stadium festival. A noter également un pic de fréquentation le 26 juin, date du concert des Rolling stones.

Rappelons enfin que les mouvements de grève à la SNCF semblent très modérément avoir impacté la fréquentation globale de notre territoire (22% des nuitées sont réalisées par une clientèle qui vient en train).

NUITÉES DES TOURISTES FRANÇAIS EN 2018 VS 2017



FOCUS PAR TERRITOIRE

LITTORAL

- Ils font partie des plus mécontents de l'effet football puisque 30% d'entre eux jugent que le Mondial a eu un impact négatif sur la fréquentation touristique de leur établissement.
- 61% estiment que le niveau des dépenses est à la baisse.

MARSEILLE VILLE

- 80% des professionnels estiment que la fréquentation touristique de leur établissement a été bonne, soit 5 points de plus que la moyenne observée sur tout le territoire.
- +27% de nuitées hôtelières étrangères par rapport à 2017 sur le 1^{er} semestre 2018

PROVENCE

- Tout comme leurs homologues du littoral, les professionnels de Provence ont été impactés par le Mondial de foot et 31% d'entre eux ont ressenti un effet négatif sur la fréquentation de leur établissement en juillet.
- +4% de nuitées hôtelières françaises par rapport à 2017 sur le 1^{er} semestre 2018

ARLES, CAMARGUE

- Légère hausse des nuitées françaises (+3%) qui compense la baisse des nuitées étrangères (-4%) sur le 1^{er} semestre 2018

”L’Aéroport Marseille Provence a enregistré cet été de nouveaux records historiques de fréquentation, avec près de 2 millions de passagers accueillis en juillet et en août. L’aéroport et le territoire continuent d’accueillir de plus en plus de touristes étrangers : on a notamment observé cet été un nombre record de visiteurs aériens en provenance d’Allemagne, de Suisse et du Canada ”.

Philippe BERNAND, Président du Directoire de l’Aéroport Marseille Provence

FOCUS PAR ACTIVITÉ

”Nous avons eu une programmation très riche et foisonnante pour cet été 2018 et ce qu’on a pu remarquer, c’est la très forte présence et mobilisation des résidents. Ils viennent, reviennent avec parents et amis... C’est pour nous un gage de « bonne santé » parce que le résident est là toute l’année, il est notre meilleur ambassadeur”.

Adeline GRANERAU, Conservatrice au Musée Regards de Provence

”la Méditerranée attire plus que jamais les opérateurs mondiaux sur un marché de la Croisière en pleine croissance. Notre territoire a tous les atouts pour continuer à le capter et ainsi se hisser dans le top 10 des destinations Croisière : positionnement géographique, infrastructures portuaires, connectivité, offre touristique. Il faut continuer à tous se mobiliser pour réussir les nouveaux challenges : transition éco-énergétique et gestion des flux touristiques. Les bénéfices pour notre territoire : attractivité, rayonnement et retombées économiques”.

Jean-François SUHAS, Président du Club de la croisière Marseille Provence

”Pour les hôtels et les restaurants, en résumé je dirais : un début très prometteur, un cœur de saison intéressant et une fin d’été moins satisfaisante. En juin, le tourisme d’affaires a très bien marché. En revanche, on peine encore à stabiliser la clientèle familiale qui reste plus volatile”.

Frédéric JEANJEAN, Secrétaire Général de l’Union des Métiers et des Industries de l’Hôtellerie



LE PROFIL DU TOURISTE L'ÉTÉ EN PROVENCE

(en hébergement marchand)

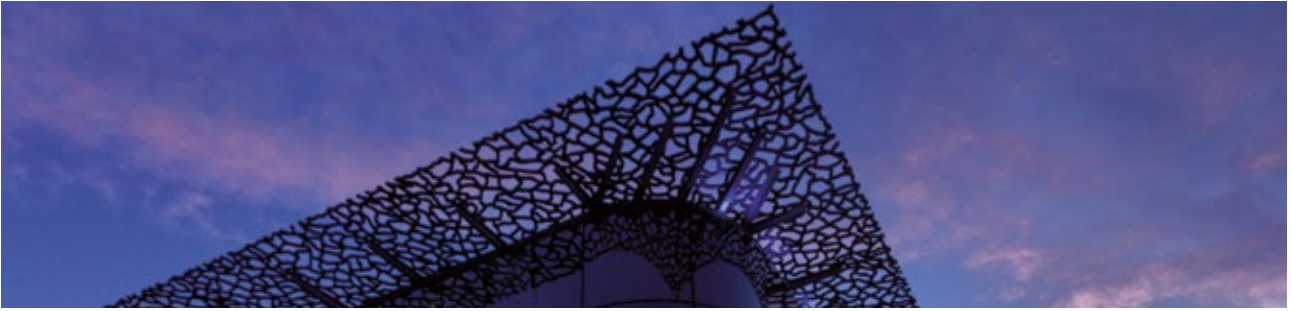
- **75%** de Français / **25%** étrangers
- France : Ile-de-France, Auvergne Rhône-Alpes, Provence-Alpes-Côte d'Azur
- Etranger : Belgique, Allemagne, Italie
- Marseille (20%) / Pays d'Aix (18%) / Alpilles (12%)
- **50%** vont à l'hôtel ou en résidence secondaire /
20% en camping /
30% en location saisonnière
- **95%** pour motif personnel
- **29%** de primo-séjournants / **71%** de repeaters
- Dépenses de 68 euros pour les Français et 125 euros pour les étrangers
- Durée de séjour : 5.4 jours en moyenne /
3.7 à l'hôtel / 8.1 en location ou en camping
- **Top 3** des activités pratiquées :
Découverte de villes //
Se reposer, farniente //
Découverte de villages et cités de caractères

LA PROVENCE EN CHIFFRES

8 millions de touristes accueillis soit 4 fois la population résidente

2,7 milliards d'euros dépensés chaque année par les touristes, **soit 7% du PIB départemental**

50.000 emplois directs ou indirects liés au tourisme = 6% des emplois totaux des Bouches-du-Rhône ou l'équivalent de l'emploi dans la construction



LES TENDANCES AILLEURS EN FRANCE

A l'heure de la rentrée, chaque destination touristique dresse son bilan de saison. Quelle fréquentation par rapport aux années précédentes ? Les touristes français sont-ils toujours au rendez-vous ? La clientèle internationale est-elle en progression ? Quid du pouvoir d'achat ?

TOUR DE FRANCE DES PREMIÈRES TENDANCES...

- **A Paris-Ile de France**, on parle déjà d'année de tous les records. Ce « record absolu » s'explique principalement par une forte hausse des clientèles internationales (+9,2%). En termes de consommation touristique, le gain est estimé à plus de 500 millions d'euros par rapport au 1^{er} semestre 2017.
- Une saison touristique exceptionnelle en **Auvergne-Rhône-Alpes**. La cause ? La canicule, qui a boosté la fréquentation des destinations d'altitude garantissant un peu de fraîcheur. Des séjours plus longs et une clientèle étrangère en hausse promettent de nouveaux chiffres records.
- Côté **Pays de la Loire**, le bilan est plus mitigé. La Coupe du monde de football aura laissé un goût amer aux professionnels du tourisme, et ce malgré une météo radieuse. Si le mois d'août sauve la saison, il n'arrive pas à rattraper un début de saison décevant.
- Sur **la Côte Atlantique**, le constat est le même. 15 jours de retard dans le début de la saison et des clients français à la baisse font de cette destination les grands perdants de l'été.

ET CHEZ NOS VOISINS ESPAGNOLS, 2^E DESTINATION MONDIALE DERRIÈRE LA FRANCE ?

Après le record de 2017, l'Espagne semble souffrir en cette saison 2018. Le nombre de touristes étrangers a baissé pour la 1^{ère} fois depuis 2009 (-6% de visiteurs en juillet).

CONTACTS PRESSE

- **Marie LANSONNEUR**

Responsable communication institutionnelle
Provence Tourisme
04 91 13 84 06
mlansonneur@myprovence.fr

- **Romain LUONGO**

Chef du service Médias
Département des Bouches-du-Rhône
04 13 31 15 31 / 07 88 17 51 54
romain.luongo@departement13.fr

- **Stéphane GIREAU**

Responsable du Service Presse
Métropole Aix-Marseille-Provence
04 91 997 997 / 06 32 87 19 86
stephane.gireau@ampmetropole.fr

Sources : INSEE, en partenariat avec les comités régionaux du tourisme (CRT) et la DGE – Provence Tourisme
Flux Vision Tourisme – Orange / Provence Tourisme
3S Marketing / Provence Tourisme