

BONS BAISERS DU VIEUX PORT

MP2018
Quel Amour!

ARLES — AUBAGNE — CASSIS — ISTRES — MARSEILLE
MARTIGUES — MIRAMAS — SALON-DE-PROVENCE

2018 → LA CULTURE → C'EST UNE BELLE AVENTURE
14 FÉVRIER ————— 1^{er} SEPTEMBRE

Record battu pour le 1^{er} rendez-vous de MP2018. 53 000 personnes se sont rassemblées pour le Grand Baiser sur le Vieux Port à Marseille, le 14 février dernier entre 18h et 22h. Un public séduit par le spectacle pyrotechnique du Groupe F et par la promesse de l'amour, le fil rouge conducteur des 7 mois de programmation culturelle en Provence.

Ces chiffres sont les résultats d'une collaboration réussie entre MPCulture et Provence Tourisme dès le lancement du projet MP2018 en 2017.

Surfant sur la vague de MP2013, la culture crée à nouveau l'évènement avec six mois de festivités sur le thème de l'amour. L'association MPCulture, autour de mécènes, de collectivités territoriales et d'un collectif de quinze acteurs culturels, pilote cet évènement pluridisciplinaire. Aux côtés du Département,

Provence Tourisme a dès le début assuré son soutien et concourt au rayonnement de MP2018, saluant cette initiative collective qui met en scène sur l'ensemble du territoire une programmation culturelle inédite en 2018.

Provence Tourisme, acteur sur le territoire du développement touristique et culturel, a donc mis à profit ses compétences, comme en 2013 : gestion et diffusion de la programmation (via PATIO ou le centre de collectage), mise en tourisme et accueil (via TEMA et le réseau partenaire des offices de tourisme), promotion et communication (workshops, actions presse et supports digitaux).

Provence Tourisme s'investit également au cœur de projets, tels que "A quoi tu rêves", parcours d'écrivains dans 6 musées d'Aix-en-Provence et Marseille ; "Coups de foudre

en cuisine", action gourmande avec les chefs Tables 13 lors des fêtes d'ouverture ; "1001 nuits" interventions artistiques sur le GR2013 lors des couchers de soleil.

Enfin, pour évaluer l'évènement et son impact, Provence Tourisme déploie l'outil Flux Vision Tourisme afin d'étudier fréquentation et flux de visiteurs.

Nous sommes heureux de vous présenter dans ce document le détail des résultats de fréquentation du Grand Baiser, soirée exceptionnelle du 14 février 2018 qui a enflammé le Vieux-Port de Marseille. Ces chiffres précisent la provenance des participants et viennent bousculer positivement les estimations de comptage annoncées... de bon augure pour la suite de la programmation !



DÉPARTEMENT
**BOUCHES
DU RHÔNE**



**PROVENCE
TOURISME**



À MARSEILLE, LE 14 FÉVRIER 2018



Périmètre d'étude de l'évènement en bleu

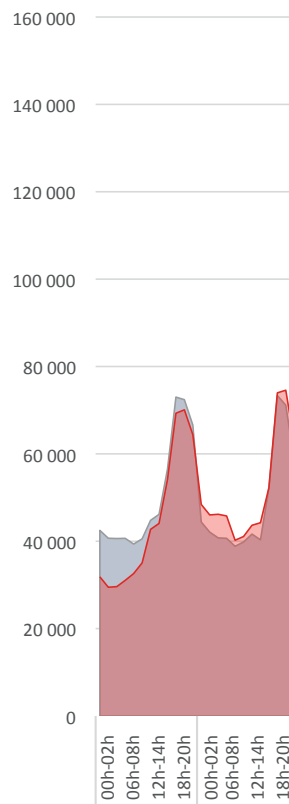
53 000 PARTICIPANTS AU GRAND BAISER !

Chaque mercredi de la période étudiée, le périmètre du Grand Baiser compte en moyenne 100 000 personnes présentes plus d'une demi-heure entre 18h et 22h (courbe grise du graphique).

Le 14 février, sur ce même créneau de 18h-22h et sur ce même périmètre, on observe un accroissement de la population de **53 000 personnes**, que l'on peut attribuer à l'évènement (courbe rouge du graphique).

Par rapport à la moyenne observée, on constate une plus forte présence de personnes tout au long de la journée (entre 8h et 16h), et plus particulièrement à partir de 16h où plus d'1/3 de cette population supplémentaire est déjà présente.

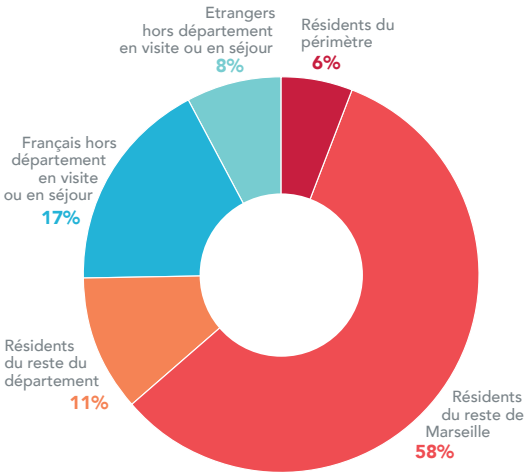
C'est sur le créneau 18-20h qu'est observé le pic le plus important mais on constate que les participants sont très largement restés sur le créneau 20-22h puisque à cette heure seule 6% de cette population supplémentaire a quitté les lieux. A partir de 22h, ce sont 42% de ces personnes supplémentaires qui ont à leur tour quitté les lieux.



Un participant est une personne présente plus d'une demi-heure sur le périmètre entre 18h et 22h.

3/4

DES PERSONNES SONT RÉSIDENTS DU DÉPARTEMENT



75% des participants au Grand Baiser sont **originaires du département** :

6% sont des résidents du périmètre, 58% sont des Marseillais des autres quartiers et 11% sont venus du reste du département.

1/4 des participants au Grand baiser viennent de plus loin et notamment du Var, de Paris, du Rhône, du Vaucluse et des Alpes-Maritimes.

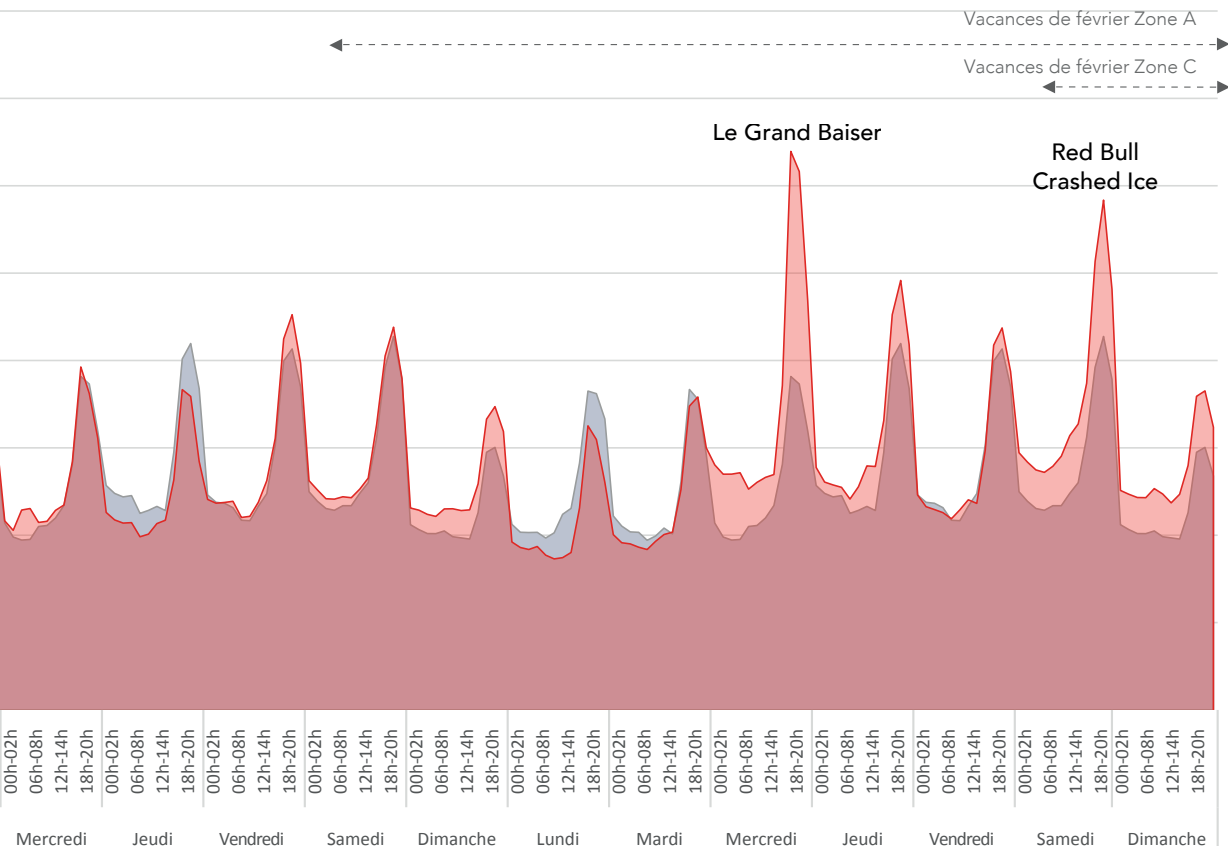
FÊTES D'OUVERTURE DE MP2018 : 163 700 SPECTATEURS

- **16 400** enfants présents lors des différents spectacles du territoire la journée de mercredi 14 février (Les Enfants Ouvrent le Bal)
- **53 000** spectateurs pour le Grand Baiser sur le Vieux Port de Marseille le soir du 14 février
- **22 800** spectateurs pour le Grand Baiser sur le territoire le 17 février
- **71 500** spectateurs qui ont participé au reste de la programmation des fêtes d'ouverture sur tout le territoire (plus de 200 événements)

Source : MP2018

FRÉQUENTATION À 2 H DES PARTICIPANTS ENTRE LE 5 ET LE 18 FÉVRIER 2018

- Fréquentation moyenne par jour du 23 janvier au 26 février 2018
- Fréquentation par jour du 5 au 18 février 2018



FLUX VISION TOURISME

Le dispositif Flux Vision Tourisme est une solution innovante développée par Orange avec le concours de Provence Tourisme et Tourisme & Territoires (réseau des agences de développement touristique) qui permet de convertir, en temps réel, des millions d'informations techniques issues du réseau mobile d'Orange, en indicateurs statistiques afin d'analyser la fréquentation des territoires et le déplacement des populations. Il est développé en accord avec la CNIL grâce à une anonymisation des données.

Ces données sont segmentées en résidents, résidents peu présents, en assimilés résidents, en personnes habituellement présentes, en touristes français ou étrangers et en excursionnistes français et étrangers en tenant compte de l'adresse de facturation, des durées et des fréquences de séjour.

Un redressement est effectué pour passer de X mobiles observés sur le réseau Orange à Y personnes en tenant compte de données telles que le taux d'équipement en mobiles et la part de marché d'Orange.

PROVENCE TOURISME

13 rue Roux de Brignoles 13006 Marseille

Tél. +33 (0)4 91 13 84 13

e-mail info@myprovence.fr

web www.myprovence.fr



ARLES — AUBAGNE — CASSIS — ISTRES — MARSEILLE

MARTIGUES — MIRAMAS — SALON-DE-PROVENCE

2018 — LA CULTURE — C'EST UNE BELLE AVENTURE
14 FÉVRIER — 1^{ER} SEPTEMBRE