

BAROMETRE HOTELLERIE

NOVEMBRE 2017

UN NIVEAU DE FREQUENTATION RETROUVE

L'hôtellerie des Bouches-du-Rhône enregistre ce mois-ci un bon niveau de fréquentation (+10% de chambres occupées en novembre, +10% de nuitées) lui permettant de retrouver un taux d'occupation proche du record de la décennie (54% en 2011 et 2008).

Cette hausse s'observe sur l'ensemble du secteur : Hôtellerie de chaîne, indépendante, hôtellerie classée et non classée, tous observent un accroissement de l'ensemble de leurs indicateurs.

Cependant, compte tenu de leur importance en termes de chambres, ce sont surtout l'hôtellerie de chaîne, dont l'augmentation de ses chambres occupées représente 2/3 de celles du département, l'hôtellerie 3* et plus (78%), et à l'hôtellerie marseillaise (69%) qui tirent la croissance.

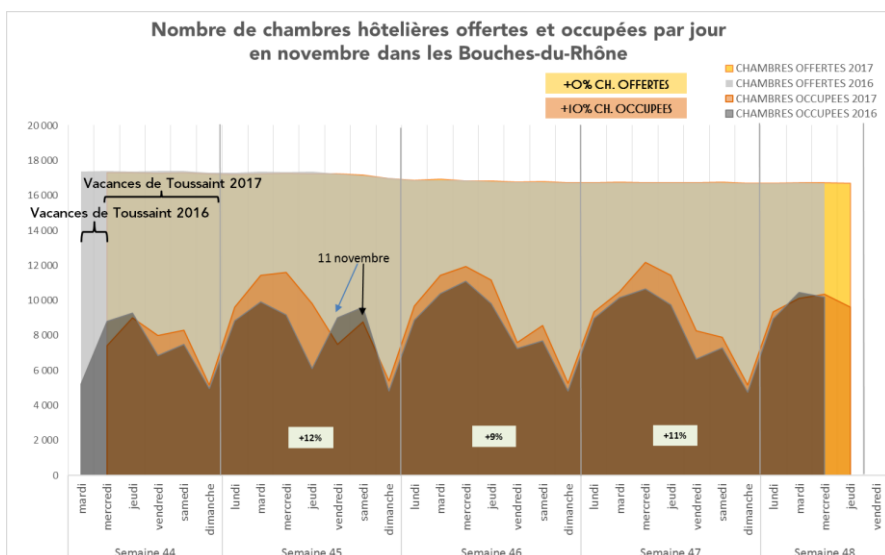
HAUSSE DE 4 POINTS DU TAUX D'OCCUPATION

	TAUX D'OCCUPATION	ÉVOLUTION N-1	CUMUL DE L'ANNÉE	ÉVOLUTION N-1
RÉGION	47%	+4 pts	61%	+2 pts
DÉPARTEMENT	53%	+4 pts	63%	+2 pts
HÔTELLERIE DE CHAÎNE	60%	+7 pts	67%	+3 pts
HÔTELLERIE. INDÉPENDANTE	45%	+3 pts	57%	0 pt
I-2*	53%	+5 pts	62%	+3 pts
3*	57%	+5 pts	65%	+2 pts
4-5*	55%	+5 pts	67%	+2 pts
CLASSÉS	55%	+5 pts	64%	+2 pts
NON CLASSÉS**	41%	+1 pt	53%	+3 pts

	CHAMBRES OFFERTES	CHAMBRES OCCUPÉES	CHAMBRES OFFERTES	CHAMBRES OCCUPÉES
	ÉVOLUTION N-1		ÉVOLUTION CUMUL DE L'ANNÉE N-1	
RÉGION	-1%	+10%	+1%	+4%
DÉPARTEMENT	0%	+10%	+4%	+7%
HÔTELLERIE DE CHAÎNE	-2%	+10%	+3%	+8%
HÔTELLERIE. INDÉPENDANTE	+2%	+10%	+4%	+6%
I-2*	-6%	+6%	-4%	+1%
3*	+1%	+12%	-1%	+2%
4-5*	+3%	+14%	+5%	+9%
CLASSÉS	-1%	+10%	0%	+4%
NON CLASSÉS**	+2%	+4%	+46%	+54%

** : Ces données cumulées prennent en compte à partir d'octobre 2016 des hôtels non classés qui n'étaient pas comptabilisés jusque-là, générant ainsi une augmentation « artificielle ».

+10% DE CHAMBRES OCCUPEES EN NOVEMBRE





HAUSSE DES NUITÉES NOTAMMENT EN HÔTELLERIE DE CHAÎNE

	PART	ÉVOLUTION N-1	CUMUL DE L'ANNÉE	ÉVOLUTION N-1
ARRIVÉES GLOBALES	100%	+8%	100%	+7%
NUITÉES GLOBALES	100%	+10%	100%	+7%
NUITÉES FRANÇAISES	80%	+9%	73%	+9%
NUITÉES ÉTRANGÈRES	20%	+17%	27%	+0%
NUITÉES EN HÔTELLERIE DE CHAÎNE	66%	+12%	60%	+8%
NUITÉES HÔTELLERIE INDÉPENDANTE	34%	+8%	40%	+6%
1-2*	31%	+6%	30%	+1%
3*	36%	+14%	35%	+2%
4-5*	23%	+19%	24%	+9%
NON CLASSÉS**	10%	-2%	11%	+50%

** : Ces données cumulées prennent en compte à partir d'octobre 2016 des hôtels non classés qui n'étaient pas comptabilisés jusque-là, générant ainsi une augmentation « artificielle ».

HAUSSE DES NUITÉES ÉTRANGÈRES

	PART DES NUITÉES	ÉVOLUTION DES NUITÉES
ITALIE	4%	↑
ALLEMAGNE	2%	↑
ÉTATS-UNIS	2%	↑
ESPAGNE	1%	↓
ROYAUME-UNI	1%	↓
AUTRES PAYS D'EUROPE (HORS BELGIQUE, LUXEMBOURG, PAYS-BAS, RUSSIE ET ESPAGNE)	3%	↑
RESTE DU MONDE (HORS ASIE-OcéANIE ET MAGHREB)	1%	↓

L'hôtellerie départementale enregistre ce mois-ci un accroissement des nuitées globales par rapport à 2016 (+10%) suite à une hausse cumulée des nuitées françaises (+9%) et étrangères (+17%),

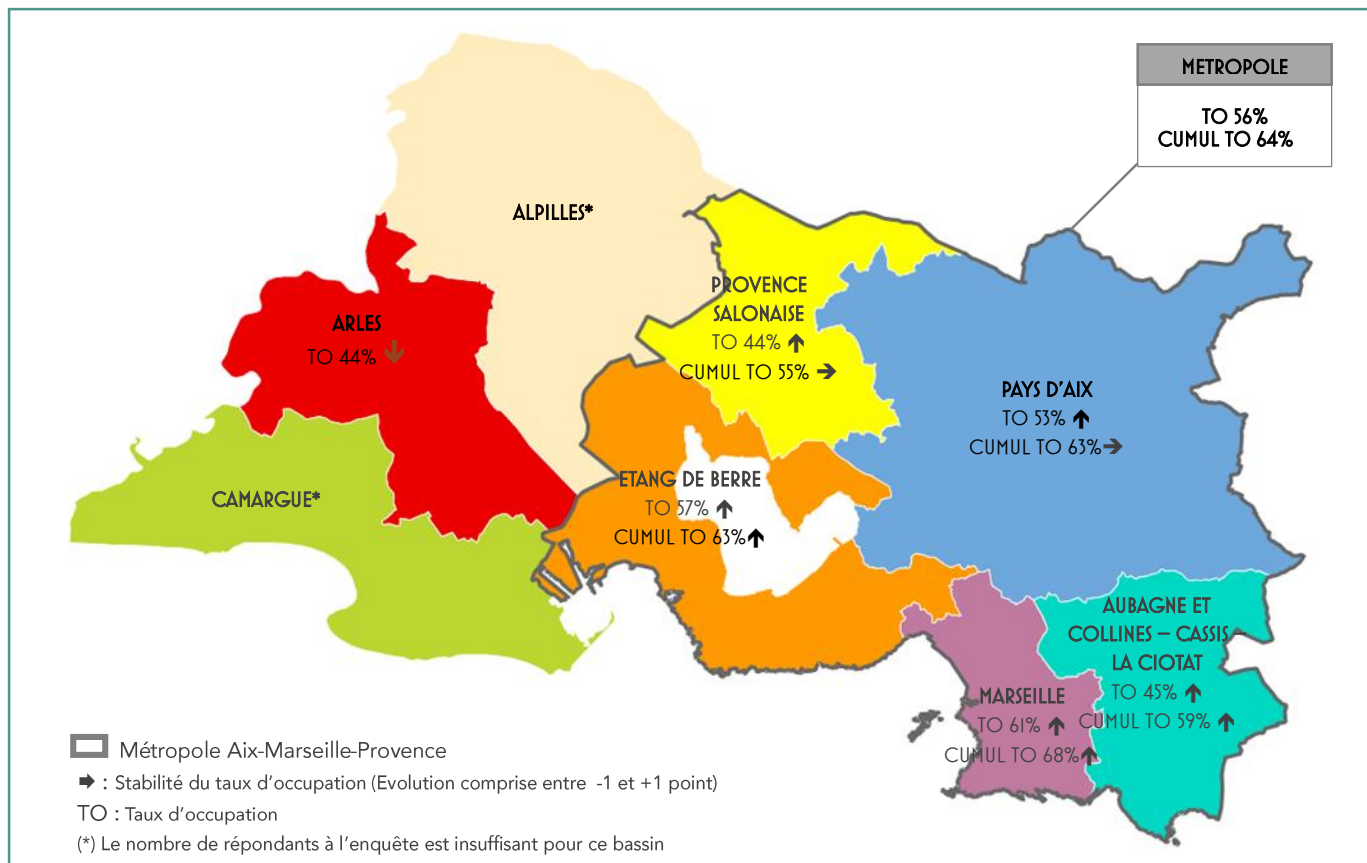
La clientèle française, première clientèle du département, représente ainsi, à elle seule, 80% des nuitées réalisées en hôtellerie dans les Bouches-du-Rhône ce mois-ci.

UNE DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR STABLE

	DURÉE (EN NUIT)	ÉVOLUTION
DURÉE DE SÉJOUR	1,7	→
DURÉE DE SÉJOURS FRANÇAIS	1,6	↑
DURÉE DE SÉJOURS ÉTRANGERS	2,0	↑

Source : INSEE - DIRECCTE – Provence Tourisme

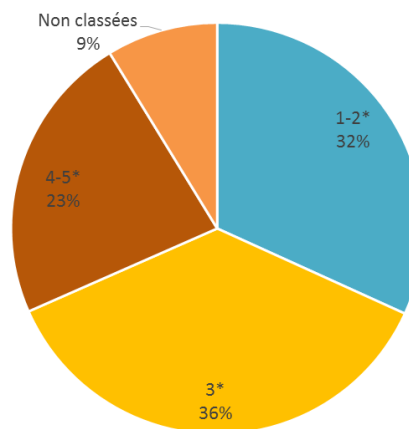
DONNEES SUR LES BASSINS TOURISTIQUES



DONNEES SUR LA METROPOLE AIX-MARSEILLE-PROVENCE

	2017	CUMUL
DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR FRANÇAISE	1,6 jour	1.7 jour
DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR ÉTRANGÈRE	2,0 jours	2.0 jours

Répartition des nuitées de la Métropole Aix-Marseille Provence par catégorie



Source : INSEE - DIRECCTE – Provence Tourisme

ZOOM HOTELLERIE DE CHAINE

NOVEMBRE 2017

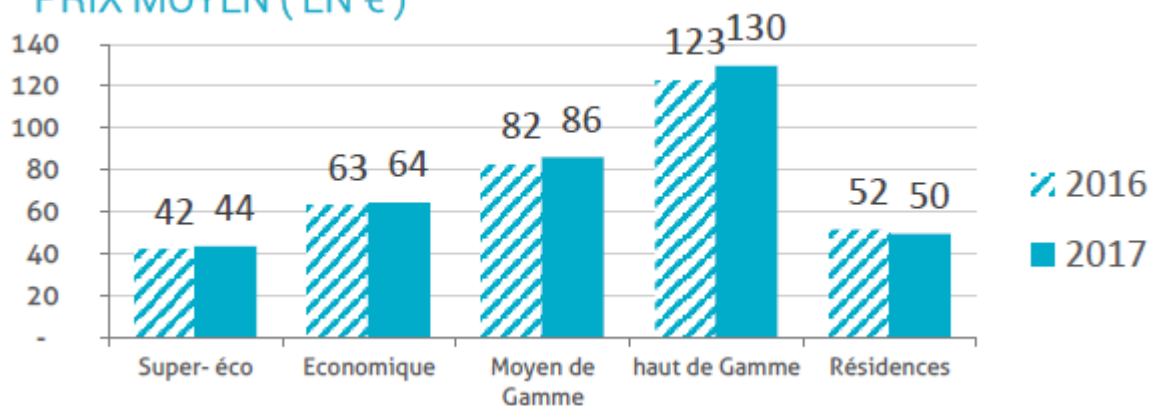
+12% DE REVPAR EN HOTELLERIE DE CHAINE

L'hôtellerie de chaîne dans les Bouches-du-Rhône enregistre ce mois-ci des performances en hausse par rapport à 2016 (+12%) et ce quelle que soit la catégorie. Ceci est attribuable à un accroissement cumulé du prix et de la fréquentation par rapport à novembre 2016.

On peut observer une hausse du RevPar pour l'hôtellerie de Marseille Provence Métropole (+19%) et dans une moindre mesure pour celles de la communauté du Pays d'Aix (+3% de RevPar), du Pays d'Arles (+3%).

	PRIX MOYEN	ÉVOLUTION	REVPAR	ÉVOLUTION
SUPER ÉCO	44 €	+4%	27 €	+17%
ECONOMIQUE	64 €	+2%	38 €	+13%
MOYEN DE GAMME	86 €	+5%	51 €	+9%
HAUT DE GAMME	130 €	+6%	75 €	+17%
GLOBAL HOTELLERIE	74 €	+3%	44 €	+12%

PRIX MOYEN (EN €)



REVPAR (EN €)

