



JOURNÉES JEUNESSE EMPLOI TOURISME  
**# JET 2018**

2<sup>e</sup> ÉDITION 19, 20, 22 FÉVRIER

#### **LES RENCONTRES JEUNESSE EMPLOI TOURISME, 2e EDITION.**

Dans les Bouches-du-Rhône en février, les collégiens découvrent les métiers du tourisme.

Fort du succès de la 1ère édition, le Département réitère et amplifie l'opération JET, Jeunesse Emploi Tourisme. De 60 élèves en 2017, ce sont **près de 200 collégiens** qui découvriront cette année le secteur de l'hôtellerie restauration. Ils seront répartis au sein d'**établissements de prestige** : le 19 février à l'Abbaye de Sainte Croix de Salon de Provence, le 20 février à l'Hôtel Renaissance Aix-en-Provence et à l'Intercontinental Marseille - Hôtel Dieu enfin le 22 février.

Cette deuxième édition est une nouvelle occasion de valoriser et d'expliquer aux collégiens **des métiers passionnants mais aussi exigeants**. L'occasion aussi de conforter les liens entre les acteurs de l'enseignement, de l'hôtellerie restauration et du tourisme.

D'atelier en atelier, les élèves perçoivent les coulisses et appréhendent de manière active la réalité des métiers de l'hôtellerie restauration. C'est l'occasion d'un témoignage, d'un temps d'échange avec les professionnels et d'une activité ludique pour découvrir un métier et susciter des vocations.

**« Je suis convaincue qu'il faut aider la nouvelle génération à découvrir les métiers du tourisme dans leur grande diversité. Aujourd'hui les métiers de l'hôtellerie restauration permettent à tous types de profils de trouver leur place. Notre enjeu au travers de cette journée est de séduire les jeunes avec la découverte de tous les atouts d'un secteur riche en perspectives d'emplois. »**

**Danielle Milon, Présidente de Provence Tourisme**

Dans le département des Bouches-du-Rhône, le tourisme représente **7% du PIB** et plus de 50 000 emplois directs ou indirects. Il est l'un des contributeurs majeurs de l'économie et doit jouer pleinement son rôle dans la mobilisation pour l'emploi.

*L'opération Jeunesse Emploi Tourisme est menée par Provence Tourisme et le Département (Direction de l'Education et des Collèges) en partenariat avec l'Umih13 (Union des métiers et des industries de l'hôtellerie), le groupe Reso Paca, l'Abbaye de Sainte-Croix, l'Hôtel Renaissance Aix-en-Provence, l'Intercontinental Marseille - Hôtel Dieu.*

## **ŒUVRER POUR L'ATTRACTIVITE DU SECTEUR TOURISTIQUE AUPRES DES JEUNES ?**

### **LE DEPARTEMENT & PROVENCE TOURISME S'ENGAGENT**

La direction de l'Education du Département et Provence Tourisme sont à l'initiative des rencontres Jeunesse Emploi Tourisme (JET). Cette opération s'inscrit dans la mise en œuvre d'un programme de sensibilisation des collégiens aux métiers du tourisme, en particulier de l'hôtellerie – restauration, pour faire connaître les professions et susciter des vocations. En effet, moins d'un jeune sur trois considère avoir été bien informé sur les carrières et opportunités qu'offrent ce secteur au cours de sa scolarité, alors qu'il constitue le premier pôle de recrutement national et plus de la moitié des emplois touristiques dans les Bouches-du-Rhône.

### **LE CONCEPT DES RENCONTRES JEUNESSE EMPLOI TOURISME**

Dans le cadre des JET, trois hébergements touristiques volontaires du département invitent des élèves de 3e et 4e de collèges bénévoles des environs, pour une journée complète à la découverte des métiers de l'hôtellerie – restauration. Les collégiens, en immersion dans l'établissement en fonctionnement, peuvent échanger avec les professionnels et tester leurs activités quotidiennes grâce à des ateliers de mises en situation.

### **LES OBJECTIFS DE CES RENCONTRES :**

- ❑ Contribuer à une meilleure connaissance du secteur professionnel du tourisme par les collégiens et membres des équipes pédagogiques.
- ❑ Créer des relations entre le monde éducatif et le monde économique. Informer sur la diversité des formations, des métiers et des parcours.
- ❑ Valoriser les métiers en tension, principalement ceux de l'hôtellerie et de la restauration.

## LE DEROULEMENT DE LA JOURNEE

Les élèves sont accueillis pour une journée complète et sont repartis par groupe de 12, encadrés par deux professeurs et un organisateur (Provence Tourisme ou le Département). Chaque groupe participe aux cinq ateliers animés par les professionnels de l'hébergement touristique d'accueil.

Ateliers	Détail	Animateur
<b>Atelier 1</b> <b>Service d'étage</b>	<p><b>Jeu des 7 erreurs.</b></p> <p>Par comparaison avec des photos présentant une chambre prête à accueillir un client, les élèves doivent repérer les erreurs à ne pas commettre lorsque le personnel s'occupe d'une chambre.</p>	Gouvernant/e de l'hôtel
<b>Atelier 2</b> <b>Réception</b>	<p><b>En quoi puis-je être utile ?</b></p> <p>Les élèves doivent répartir des clients fictifs, chacun avec des exigences spécifiques, dans les chambres d'un établissement touristique, en fonction de leurs caractéristiques (lits, calme, vue, étage...).</p>	Réceptionniste de l'hôtel
<b>Atelier 3</b> <b>Service cuisine</b>	<p><b>Top Chef.</b></p> <p>Témoignage du chef sur son parcours et son métier.</p> <p>Distribution d'une feuille avec un quiz à compléter par groupe pour faire deviner aux élèves : 5 légumes ; 4 fruits ; 3 viandes ; 2 spécialités produits dans le département.</p> <p>Les élèves fabriquent de la pâte à oreillettes et la découpent.</p> <p>Le chef offre une dégustation d'oreillettes confectionnées au préalable.</p> <p>Les élèves repartent avec la recette.</p>	Chef de la cantine d'un collège du département
<b>Atelier 4</b> <b>Service en salle</b>	<p><b>Garçon s'il vous plaît ?</b></p> <p>Mise en avant de toutes les tâches avant, pendant et après le service en salle. Les élèves devront remplir eux-mêmes la fresque. Ils pourront trouver des indices en réussissant des épreuves techniques (port d'assiettes, de verres...)</p>	Maitre d'hôtel ou chef de rang
<b>Atelier 5</b> <b>Savoir-être</b>	<p><b>Théâtre, miroir du réel.</b></p> <p><u>Animation 1</u> : les élèves sont en cercle, ils doivent chacun se présenter et donner un adjectif les qualifiant commençant par la première lettre de leur prénom.</p> <p>Objectif : « briser la glace »</p> <p><u>Animation 2</u> : les collégiens sont séparés en 2 sous-groupes qui vont se positionner en ligne, face-à-face. La consigne est donnée de faire venir l'autre ligne sur la sienne.</p> <p>Objectif : montrer l'importance de la communication</p> <p><u>Animation 3</u> : mise en scène d'un recrutement.</p> <p>Un collégien est un directeur de restauration / maitre d'hôtel.</p> <p>Sa consigne : vous recrutez un serveur</p> <p>Un autre collégien est le candidat postulant pour l'offre de serveur.</p> <p>Objectif : débriefer sur les bonnes attitudes lors d'un recrutement</p>	RESO PACA + Provence Tourisme + Responsable RH de l'hôtel

☐ **Le Département**

☐ **Provence Tourisme**

### EN PARTENARIAT AVEC

☐ **L'Abbaye de Sainte-Croix** de Salon de Provence

☐ **L'Hôtel Renaissance** Aix-en-Provence - Marriott

☐ **L'Intercontinental Marseille** - Hôtel Dieu

☐ **L'UMIH 13** (Union des Métiers et des Industries de l'Hôtellerie). Organisation française dont la mission est de représenter, défendre et promouvoir les professionnels indépendants de l'hôtellerie, de la restauration, des bars, des établissements de nuit.

☐ **Le groupement d'employeurs RESO**, spécialisé dans les métiers du tourisme. L'objectif de RESO est de recruter des salariés à temps plein et de les mettre à disposition de plusieurs entreprises en temps partagé.

☐ **Le lycée hôtelier de Marseille**. L'établissement scolaire accueille près de 800 élèves, auxquels il offre un panel de formation professionnalisantes aux métiers de l'hôtellerie, de la restauration et du tourisme (CAP, Bac Pro, Bac techno, BTS).



# LE DÉPARTEMENT MOBILISÉ POUR L'EMPLOI. LE TOURISME COMME LEVIER DE DÉVELOPPEMENT.

## LE TOURISME EN FRANCE...

- ❑ 1<sup>ère</sup> destination touristique mondiale, la France a accueilli **84,5 millions de visiteurs** en 2015
- ❑ **160 milliards d'euros** de consommation touristique intérieure en 2014, soit plus de 7,4 % du Produit Intérieur Brut (PIB), c'est-à-dire de la richesse produite en 2014 en France.
- ❑ **1,25 million de salariés** dans les secteurs d'activités caractéristiques du tourisme (au 31/12/2014)\*

## ... ET DANS LES BOUCHES-DU-RHONE



soit 4 fois  
la population  
résidente



1<sup>er</sup> port de croisière  
de France



289 km  
de côtes

- ❑ **TOP 3** parmi les destinations françaises préférées des étrangers
- ❑ **La clientèle française est la 1<sup>ère</sup>** du département
- ❑ **300 jours de soleil par an**
- ❑ **Une grande diversité de paysages et des espaces naturels** protégés: Parc Naturel Régional des Alpilles et de Camargue, Grand Site Sainte-Victoire, Parc National des Calanques
- ❑ Une ville et un site inscrits au **Patrimoine Mondial de l'UNESCO** : Arles et la Cité Radieuse de Marseille
- ❑ 92 musées, dont le 1<sup>er</sup> musée national en région : le MUCEM

Le tourisme est l'un des **contributeurs majeurs de l'économie** des Bouches-du-Rhône

### Mais c'est un secteur « en tension »

Beaucoup d'offres d'emploi sont non pourvues et ce, malgré le nombre important de demandeurs d'emploi dans le département. C'est particulièrement vrai pour les métiers de l'hôtellerie - restauration.



**50 000 emplois**  
liés directement ou  
indirectement au tourisme  
dans les Bouches-du-Rhône



**2,7 milliards d'euros**  
dépensés chaque année  
par les touristes,  
soit 7% du PIB.

**UNE AGENCE DE DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE DEPARTEMENTALE  
POUR FAIRE DU TOURISME LE MOTEUR DU DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE**

PROVENCE TOURISME, Association loi 1901

Depuis 1971, missionné par le Conseil départemental, Provence Tourisme agit en faveur de la coordination des acteurs et de l'attractivité du territoire. En partenariat étroit avec les institutions et les professionnels locaux, il conduit la stratégie en faveur du département. Sur le terrain, son équipe pluridisciplinaire propose un accompagnement sur mesure et gère la diffusion de l'information touristique des Bouches-du-Rhône. A un niveau plus large, il assure la promotion de la destination.

**LA MISSION**

- fédérer derrière un projet collectif l'ensemble des acteurs publics et privés du tourisme mais aussi de la culture, de l'environnement, du sport et de l'aménagement du territoire.
- Créer un programme de développement de la production touristique et de marketing territorial.

**CONTACT PRESSE**

Alicia BANI – 04 91 13 84 49 – [abani@myprovence.fr](mailto:abani@myprovence.fr)

