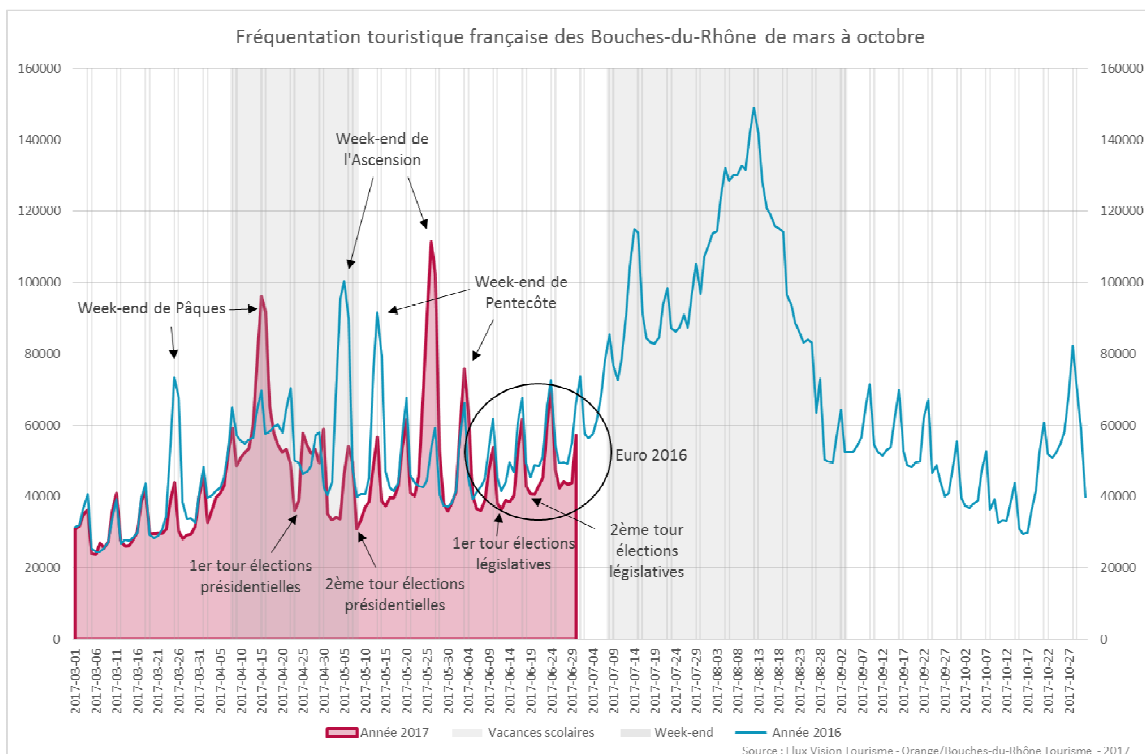


■ JOURS FERIES, ELECTIONS : LE PRINTEMPS SUIV LE RYTHME

Pâques, Ascension, élections présidentielles et législatives .... Les indicateurs fournis par Flux Vision Tourisme montrent combien la fréquentation touristique a fluctué selon les événements.



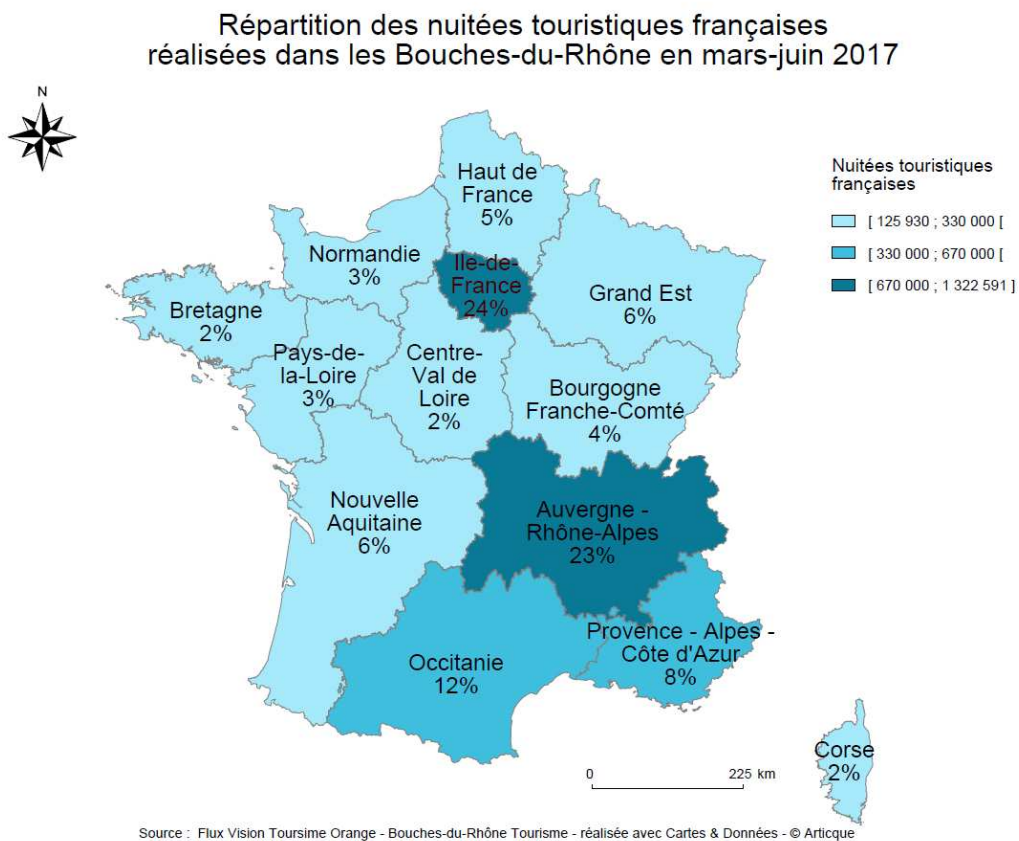
Les résultats enregistrés par la clientèle française montrent très clairement 3 phénomènes :

- └ Tout d'abord 2 pics exceptionnels : Le week-end de Pâques du 15 au 17 avril ainsi que celui de l'Ascension du 25 au 28 mai ont permis aux Français de profiter de ces jours fériés qui ont été nettement plus fréquentés que ceux de l'année dernière. A noter à cette période, de nombreux événements attractifs dans le département avec entre autres la fêria de Pâques à Arles ou encore à l'Ascension avec les ½ finales du top 14 de rugby à Marseille ou le pèlerinage aux Saintes-Maries-de-la-Mer.
- └ Un contexte malgré tout assez peu favorable avec un calendrier électoral très impactant : celui-ci a en effet affecté la fréquentation touristique des vacances de printemps marquant un 1er creux le 23 avril date du 1er tour de l'élection présidentielle. A partir du lundi, la fréquentation se reprend pour la semaine mais la dynamique habituelle des vacances scolaires est rompue, ce qui génère une baisse

des nuitées par rapport à l'année dernière. A suivre le 2ème tour des élections présidentielles qui marque lui aussi un creux important le dimanche 7 mai, ce qui ne permet pas une fréquentation aussi élevée que ce qu'elle aurait pu être. Au cours du mois de juin, la situation se répète avec les élections législatives les 11 juin et 18 juin.

- Le mois de juin retrouve quant à lui un niveau habituel après le succès de l'Euro 2016 l'année dernière. A noter toutefois la bonne fréquentation du territoire lors du week-end de la Pentecôte.

24% de ces Français sont venus d'Ile-de-France, 23% d'Auvergne Rhône-Alpes et 12% d'Occitanie. La clientèle de Provence-Alpes-Côte d'Azur représente quant à elle 8%.



**Sources : Flux Vision Tourisme – Orange/Bouches-du-Rhône Tourisme – Septembre 2017**