



© P. Chercoussi

OENOTOURISME POUR TOUS : RENDRE ACCESSIBLE SES ESPACES D'ACCUEIL ET SES PRESTATIONS

Des idées et des aménagements pour une approche innovante

Ci-après quelques propositions pour rendre vos prestations accessibles aux personnes en situation de handicap.

"Souvent on entend mal ce qu'on croit bien entendre "

Molière

L'oreille qui est l'organe d'action de l'ouïe, capte les sons, les analyse et les transforme en un message nerveux compréhensible pour le cerveau. Elle intervient aussi dans le maintien de l'équilibre et se compose en trois parties : l'oreille externe, moyenne et interne. L'audition à une double fonction de communication grâce à la parole et d'alerte qui repose sur la vigilance du système auditif et la perception permanente des sons ambiants. L'oreille est le plus actif et le plus fragile de nos organes sensoriels.


Le marketing auditif a plusieurs objectifs au niveau affectif pour procurer du plaisir aux clients, cognitif pour donner une indication sur la cible du site, en rapport avec la catégorie de produits proposés et comportementaux pour impulser un rythme de visite et provoquer des achats.

ACCESSIBILITÉ : ENTENDRE











La dégustation

- Proposer une **dégustation en musique** en associant des caractères, types de vins avec des œuvres musicales ; il est possible d'harmoniser un type de vin et un type de musique selon les œnologues. Une personne déficiente visuelle  ressentira plus intensément cette association. Demander aux visiteurs d'identifier les liens entre un vin et une musique. Le vocabulaire du vin détient des expressions que l'on retrouve aussi dans l'analyse musicale comme l'attaque, l'harmonie, la puissance, l'équilibre, la profondeur ou encore la finale. Il serait intéressant aussi d'inviter un groupe de musiciens à venir jouer durant la dégustation.

Les styles de musique qui peuvent s'accorder sont la musique classique et le jazz ; mais tout dépend de votre vin et de votre imagination.

- Insister sur votre **commentaire durant la dégustation** ; Il est primordial de s'adapter selon les publics :
 - bien regarder les visiteurs dans les yeux et articuler face à des personnes déficientes auditives  ;
 - insister sur les sensations et non pas sur les couleurs et penser à bien audio décrire pour les personnes déficientes visuelles  ;
 - simplifier votre commentaire pour les personnes déficientes mentales et penser à définir les termes techniques 

La visite guidée

- Au cours de la **visite sensorielle** proposer un **film documentaire en audio description**, en le rendant accessible grâce à un texte en voix off qui décrit les éléments visuels du film et aussi en version sous-titré  . Ce film présentera la fabrication, l'histoire et les caractéristiques de vos vins, de votre domaine, du territoire. Diffuser un CD «**bruits des vendanges**» pour que le public puisse vivre l'ambiance des travaux de la vigne; il est possible de mettre en place une borne d'écoute avec différents sons 
- Comme pour la dégustation **adapter votre commentaire** aux personnes que vous accueillez selon leur handicap et n'hésitez pas à solliciter leurs attentes pour améliorer la qualité et l'accessibilité de votre visite.






Autres prestations annexes

Proposer un **atelier musical avec des bouteilles de vins vides**, il sera très apprécié par les enfants. Le but étant de remplir chaque bouteille avec des quantités différentes d'eau ou autre liquide pour que chaque bouteille

émette un son distinct (plus grave, plus aigu, précisions à noter sur des étiquettes qui seront à positionner sur la bouteille concernée).

Légende :

-  Handicap visuel
-  Handicap auditif
-  Handicap mental

Vos contacts :

Bouches-du-Rhône Tourisme

Mélanie Foubert - Tél : 04 91 13 84 37 - email : mfoubert@visitprovence.com

Fédération des Vignerons Indépendants des Bouches-du-Rhône

Annick Page - Tél : 04 42 23 06 04 - email : vigneron.13@wanadoo.fr

Fédération des Caves Coopératives des Bouches-du-Rhône

Olivier Houles - Tél : 04 42 23 64 81 - email : fdcc13@wanadoo.fr