

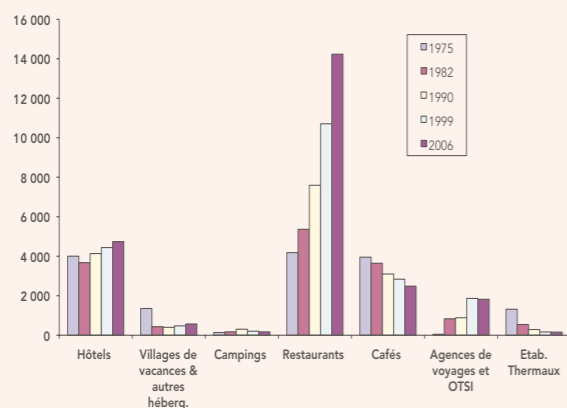
## LE TOURISME, UN JOB COMME LES AUTRES ?

Si l'on retient souvent l'image d'un département économiquement fort, voire leader dans certains domaines, c'est souvent en occultant la place du secteur touristique, notamment en termes d'emplois. En 2009, on comptait 26 500 emplois dans les activités caractéristiques du tourisme, soit une progression de 26% en 10 ans. En 2006, on recensait 24 172 actifs, soit 15% de plus qu'en 1999. Ces chiffres permettent au secteur du tourisme d'afficher une croissance plus soutenue que celle de l'ensemble du marché de l'emploi, qui a vu son nombre d'actifs croître de 11.5% sur la même période.

### Plus d'1 emploi sur 2 dans la restauration, un secteur en croissance ininterrompue depuis 1975

Le secteur de la restauration est le 1<sup>er</sup> employeur des activités caractéristiques du tourisme avec 59% des actifs. La forte concentration urbaine et l'évolution des comportements de consommation ont conduit au développement important de ce secteur dont les effectifs ont été multipliés par 3.4 depuis 1975.

#### EVOLUTION DE L'EMPLOI DANS LES ACTIVITÉS DU TOURISME



### Moins d'1 actif sur 2 est une femme, dans le tourisme comme dans l'ensemble des activités économiques du département

Avec 47% de femmes, les activités caractéristiques du tourisme font appel à une proportion de femmes quasi identique à celle constatée dans l'ensemble des activités économiques. Les femmes sont nettement majoritaires dans les agences de voyages et offices du tourisme (71%) et les établissements thermaux (66%). Elles sont en revanche minoritaires dans les restaurants (44%) et surtout dans les cafés (36%).

### Les actifs du tourisme prennent de l'âge !

Dans les Bouches-du-Rhône, l'âge moyen des actifs du tourisme est de 40.7 ans, soit près de 4 ans de plus qu'en 1999. Ils ont désormais le même âge moyen que les actifs de l'ensemble de l'économie après avoir longtemps été plus jeunes. L'alignement des comportements en est la cause, à savoir peu d'embauches nouvelles et des entrants plus âgés après avoir suivi des études plus longues. Le secteur de la restauration qui a davantage embauché ces dernières années, et notamment des jeunes (37% ont moins de 35 ans), a des actifs plus jeunes que la moyenne des activités (39.3 ans).

### Des actifs de plus en plus formés : 76% d'entre eux ont un diplôme

Les activités du tourisme ont longtemps été marquées par une faiblesse du niveau d'études des actifs. En 1975, 67% d'entre eux n'avaient aucun diplôme pour atteindre 45% en 1990 et seulement 24% en 2006. A cette date, 40% des actifs ont au moins le bac dont la moitié a un niveau d'études supérieures. Les actifs des agences de voyages et offices du tourisme sont de loin les plus diplômés : 60% ont un diplôme du supérieur (et 4 actifs sur 5 ont au moins le bac). Les actifs les moins diplômés travaillent essentiellement dans les cafés et les campings, qui sont aussi les secteurs où l'âge moyen est le plus élevé (respectivement 44.7 ans et 46.8 ans). Beaucoup de ces actifs ont démarré dans la profession sans diplôme et se sont formés par l'expérience. L'augmentation la plus importante de diplômés du supérieur se constate dans la restauration et l'hôtellerie. Dans la restauration, elle est liée à la présence d'étudiants à temps partiel travaillant pour financer leurs études.

### Des actifs salariés, plutôt dans la catégorie employés et en CDI

82% des actifs du tourisme sont salariés. La part des salariés est restée relativement basse de 1975 (65%) à 1990 (67%) pour progresser régulièrement depuis cette date (78% en 1999). Les raisons de cette évolution ? Les conditions générales du marché de l'emploi, conduisant des non salariés à préférer le statut de salariés, la concentration urbaine avec la disparition de petites entreprises rurales et la cessation d'activités des plus anciens non salariés. 45% des actifs sont des employés, 17% des professions intermédiaires et 17% des commerçants, chefs d'entreprises. Le grand nombre de petites entreprises dans le tourisme explique cette proportion importante, 3,5 fois plus élevée que dans l'ensemble du tertiaire. A contrario, la part des cadres supérieurs (4%) est nettement plus réduite que dans l'ensemble du tertiaire (18%), le secteur du tourisme restant caractérisé par la faiblesse de l'encadrement, qui conduit les acteurs à quitter le secteur ou créer leur propre entreprise pour faire évoluer leur statut.



83% des salariés sont en CDI. Cette part, plus importante que dans le reste de la région PACA (79%), est liée au caractère relativement peu saisonnier du tourisme dans notre département. Et enfin, 28% des actifs travaillent à temps partiel ce qui est supérieur à la moyenne régionale (24%) et française (25%). La présence importante de femmes dans la restauration rapide explique ce résultat. ■

### Les Bouches-du-Rhône (au Recensement Général de la Population de 2006)

1 937 403 personnes : Le département le plus peuplé de PACA / + 5.5% depuis 1999

731 269 actifs : 1<sup>er</sup> département de la région PACA / +11.5% depuis 1999

24 172 actifs dans le tourisme soit 3.2% des actifs du département / +15% depuis 1999

28.5% des emplois touristiques de la région PACA (2<sup>e</sup> employeur derrière les Alpes-Maritimes)

#### Source :

Etude sur l'emploi touristique dans les Bouches-du-Rhône – Analyse et évolution depuis 1975 – Jacques Aberlen / Fatma Goncuk réalisée pour Bouches-du-Rhône Tourisme – Octobre 2010 – Cette approche de l'emploi ne concerne que les activités caractéristiques du tourisme et ne couvre pas l'ensemble du champ de l'emploi touristique, notamment celui de l'emploi indirect et induit.