

# L'hôtellerie de plein air dans les Bouches-du-Rhône

C'est la fréquentation de mai à septembre 2009

En 2009, avec **68 campings** ouverts au public, le département a accueilli plus de **311 000 touristes** et a enregistré environ de **1 500 000 nuitées** entre mai et septembre.

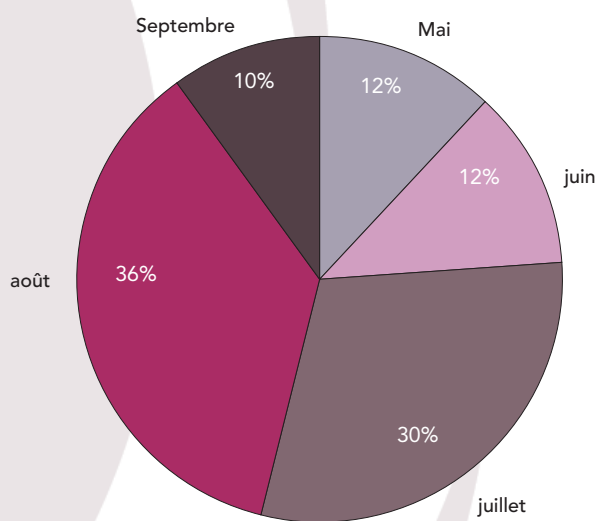
Si les touristes se sont faits plus nombreux par rapport à l'année dernière (+15% des arrivées et +2% des nuitées), ils sont restés moins longtemps, notamment en juillet-août (-1 jour), et ont été en moyenne plus nombreux par emplacement. Ainsi, malgré une hausse de la fréquentation, l'hôtellerie de plein air enregistre sur la période estivale 2009 un taux d'occupation quasiment stable par rapport à l'été 2008 (44% contre 43% en 2008).

## Hausse de la fréquentation, notamment en mai et pendant les vacances scolaires...

A l'exception du mois de juin, les touristes se sont faits plus nombreux tout au long de la saison estivale, et plus particulièrement au mois de mai (+23%), qui comptait 2 jours fériés de plus qu'en 2008, et en juillet-août (+20% des arrivées).

Contrairement au mois d'août, le nombre de nuitées diminue en juillet suite à une hausse des arrivées insuffisante pour compenser la baisse de la durée de séjour.

Répartition des nuitées en hôtellerie de plein air - Été 2009



Cette perte de nuitées en juillet a été compensée par la hausse des nuitées enregistrées en août.

Ainsi sur la période juillet-août, représentant 2/3 des nuitées estivales dans notre département, le nombre de nuitées reste quasiment stable (+1%)

	Taux d'occupation départemental	Evolution des nuitées	Evolution des arrivées
Mai	27%	+12%	+23%
Juin	30%	+2%	-4%
Juillet	59%	-3%	+19%
Août	69%	+3%	+22%
Septembre	30%	+5%	+3%
<b>SAISON</b>	<b>44%</b>	<b>+2%</b>	<b>+15%</b>

## ...dans l'ensemble des catégories et plus particulièrement en hôtellerie de plein air haut de gamme

L'ensemble des catégories et plus particulièrement l'hôtellerie de plein air haut de gamme, représentant à elle seule 7 nuitées sur 10, enregistre une hausse de fréquentation cet été par rapport à l'été 2008.

	Taux d'occupation	Evolution 2008/2009
1 et 2*	45%	+0 point
3 et 4*	43%	+1 point

Cependant le nombre moyen de personnes par emplacement ayant augmenté entre 2008 et 2009, les taux d'occupation augmentent légèrement (+1% en 3\* et 4\*) voire restent stables (1\* et 2\*).

	Evolution des nuitées	Evolution des arrivées
1 et 2*	+2%	+16%
3 et 4*	+3%	+15%

	Capacité d'accueil	Nuitées
1 et 2*	37%	30%
3 et 4*	63%	70%
Global	100%	100%

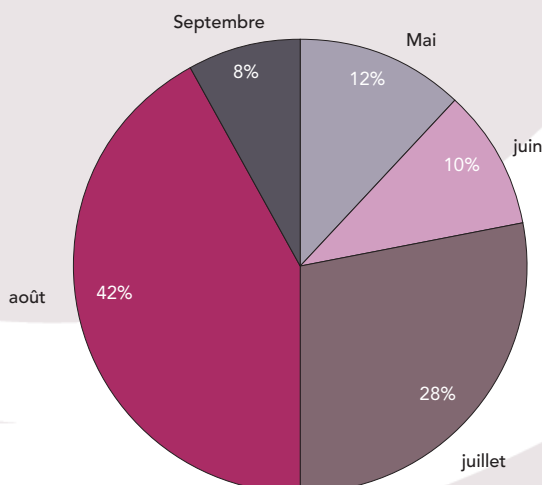
### Une clientèle française plus importante...

La clientèle française représente cet été 6 nuitées sur 10, une part qui augmente par rapport à l'été 2008, suite à une hausse des nuitées françaises (+11%) et un recul des nuitées étrangères (-9%).

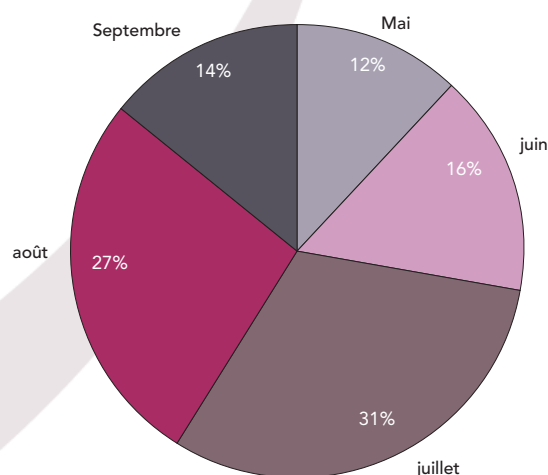
#### Répartition des nuitées

	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	SAISON
Française	61%	49%	59%	71%	48%	62%
Etrangère	39%	51%	41%	29%	52%	38%
Globale	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Répartition des nuitées françaises sur la période estivale



Répartition des nuitées étrangères sur la période estivale



## ...notamment dans le haut de gamme

L'ensemble des catégories, et plus particulièrement les catégories 3 et 4\* a enregistré une hausse des nuitées françaises. Celle-ci s'est accompagnée d'un recul important des nuitées étrangères.

Ainsi, que ce soit en hôtellerie de plein air 1 et 2\* ou en hôtellerie de plein air 3 et 4\*, la part des nuitées françaises a augmenté cet été par rapport à l'été 2008.

### Répartition des nuitées

	1 et 2*	3 et 4*
Françaises	75%	56%
Etrangères	25%	44%
Global	100%	100%

### Evolution des nuitées

	1 et 2*	3 et 4*
Françaises	9%	12%
Etrangères	-15%	-7%

## 2/3 des nuitées étrangères sont issues des Pays-Bas, de l'Allemagne et de la Belgique

La clientèle étrangère en hôtellerie de plein air est une clientèle européenne (99% des nuitées), essentiellement issue des Pays-Bas, d'Allemagne et de Belgique (67% des nuitées étrangères).

### Part des nuitées étrangères

Pays-Bas	30%
Allemagne	21%
Belgique	16%

## Des séjours raccourcis

La durée moyenne de séjour a diminué tout au long de la période estivale, et plus particulièrement en juillet-août (-1 jour), suite à un rétrécissement de la durée des séjours français mais aussi et surtout étrangers.

	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	SAISON
Française	3.3	4.4	5.5	5.5	4.7	4.9
Etrangère	4.8	5.4	4.6	4.4	4.5	4.6
Globale	3.8	4.9	5.1	5.1	4.6	4.8

### Définitions :

**Nuitée :** Elément de base du décompte de la durée de séjour. Elle correspond à la présence d'un touriste dans un hébergement pour une nuit.

**Taux d'occupation :** Rapport entre le nombre d'emplacements occupés et le nombre d'emplacements réservés aux touristes (hors location à l'année) du camping.

I.N.S.E.E. - D.G.C.I.S. - CDT des Bouches-du-Rhône 2009

### Retrouvez toutes les études de l'Observatoire sur [visitprovence.org](http://visitprovence.org)

The screenshot shows a web browser displaying the website visitprovence.org. The page features a map of Provence, Marseille, and Camargue. Text on the page includes:
 

- PROVENCE MARSAILLE CAMARGUE**: C'est le site des Bouches-du-Rhône.
- AN COEUR DU SYSTEME - LE CDT**: Le Comité Départemental du Tourisme (CDT), créé en 1970 et financé par le Conseil Général des Bouches-du-Rhône, est une association loi 1901. Il prépare et met en œuvre la politique touristique départementale. C'est un coordinateur, le CDT agit avec tous les acteurs du tourisme départemental, professionnels, associations, clubs et touristes.
- LE CDT OFFRE**: conseils, informations, brochures et itinéraires.
- LE CDT OFFRE**: un tourisme équilibré, durable et solidaire.
- PROVENCE MARSAILLE CAMARGUE**: un territoire touristique riche et varié dans les bouches du Rhône.
- PROVENCE MARSAILLE CAMARGUE**: un territoire touristique riche et varié dans les bouches du Rhône.
- PROVENCE MARSAILLE CAMARGUE**: un territoire touristique riche et varié dans les bouches du Rhône.